

Speciale ved Institut for sprog, litteratur og medier

Ilisimatusarfik – Grønlands Universitet

Nuuk – Kalaallit Nunaat

# Nye samværs og kommunikationsformer i Grønland

- en undersøgelse af de unges identitet og narrative kompetencer  
på hjemmesider

Af: Lona Lyngé, 03.08.78

Institut for sprog, litteratur og medier

Ilisimatusarfik – Grønlands Universitet

Specialevejleder: Jette Rygaard

Speciale afleveret d. 31.juli 2006

<b>Indholdsfortegnelse</b>	<b>Side</b>
<b><u>1. Indledning</u></b>	<b>s.4</b>
1.2 Problemformulering	s.7
<b><u>2. Den historiske baggrund for Tele – Post Greenland</u></b>	<b>s.8</b>
2.1 Hjemmesider i Grønland	s.9
2.2 <a href="http://www.inequnaq.com">www.inequnaq.com</a>	s.10
2.3 <a href="http://www.arto.dk">www.arto.dk</a>	s.11
2.3.1 <a href="http://www.arto.dk">www.arto.dk</a> på Grønland	s.13
2.4 <a href="http://www.ofir.dk">www.ofir.dk</a>	s.14
2.5 <a href="http://www.inuusuttutakisunnerat.gl">www.inuusuttutakisunnerat.gl</a>	s.15
2.6 <a href="http://www.dating.gl">www.dating.gl</a>	s.17
<b><u>3. Metoderedegørelser</u></b>	<b>s.19</b>
3.1 Det kvalitative interview	s.19
3.1.1 Forskerens rolle	s.20
3.1.2 Interviewteknik	s.21
3.1.3 Transskribering af interviews	s.22
3.2 Screenshots og kopier af profilttekster	s.23
3.3 Behandling af empiri	s.23
<b><u>4. Identitet</u></b>	<b>s.25</b>
4.1 Paradigmeskiftet i synet på identitet	s.25
4.2 Identitet som en diskurs	s.26
4.2.1 Den diskursive praksis	s.29
4.2.2 Identifikation	s.32
4.3 Online og offline identitet	s.33
4.3.1 Individets refleksivitet	s.37
4.4 Globalisering via Internettet	s.39
<b><u>5. Narrativitet</u></b>	<b>s.41</b>
5.1 Begrebsafklaring af narrativitet	s.41
5.2 Narrative kompetence	s.42
5.3 En konstruktion af identitet	s.43
5.4 En personlig fortælling	s.44
<b><u>6. Individet i en medieret verden</u></b>	<b>s.47</b>
6.1 Sociale organisationer på Internettet	s.48
<b><u>7. Analyse</u></b>	<b>s.52</b>
<b><u>Tema 1: Chat</u></b>	<b>s.52</b>
Chat som en psykoterapeutisk proces	s.53
Chatgruppen	s.54
Efter mødet med chatgruppen	s.55
”Et sted man mødes med folk man kender i forvejen”	s.57
”Han siger, at han elsker mig”	s.58
”Min historie”	s.62
Konklusion	s.64
<b><u>Tema 2: Selviscenesættelse</u></b>	<b>s.64</b>
Eksponering	s.65
”Arved for helvede beskriver denne lille hotti;) – Lady Ava overtager beskrivelsen”	s.66
”Må andre jo bedømme”	s.69
”Jeg bor i en iglo midt på indlandsisen”	s.71

Tegninger og fotos	s. 73
"Jeg er"	s. 75
Besvær med at beskrive sig selv på profilletekster	s. 79
Konklusion	s. 80
<b><u>Tema 3: Livshistorier</u></b>	<b>s. 81</b>
"Inuuneq nunami maani... Misigisat nunami maani"	s. 81
"Good eftermiddag, tak for dit besøg!"	s. 83
"en lille historie om en dreng der hedder Finn"	s. 84
Konklusion	s. 86
<b><u>Tema 4: Familie</u></b>	<b>s. 86</b>
Konklusion	s. 90
<b><u>Tema 5: Digte og citater</u></b>	<b>s. 90</b>
Konklusion	s. 97
<b><u>Tema 6: Grønlandskhed</u></b>	<b>s. 97</b>
Konklusion	s. 98
Diskussion – teori og praksis	s. 99
<b><u>8. Konklusion</u></b>	<b>s.101</b>
<b>9. Litteraturliste</b>	<b>s.104</b>
<b>10. Bilag</b>	<b>s.109</b>
Bilag 1.	<b>Interviews af informanter</b>
	Interviewguides
	1) Informant administrator Ove, Dating.gl
	2) Informant Daniel, chatter
	3) Informant Janus, Medlem på Dating.gl
	4) Informant administrator Kora, Inequnaq.com
	Transskriptioner af interviews
	Ad. 1) Informant administrator Ove, Dating.gl
	Ad. 2) Informant Daniel, chatter
	Ad. 3) Informant Janus, Medlem på Dating.gl
	Ad. 4) Informant administrator Kora, Inequnaq.com
Bilag 2.	<b>Udskrifter fra Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl</b>
	1) Debat om chat
	2) Debat om forelskelse gennem chat
	3) Digte om identitetskrise
	4) Debat om generthed og tilbagetrukkethed
	5) Indlæg om fortvivlelse over følelser
	6) Debat om negative barndomsoplevelser
	7) Debat om livets foranderlighed, <i>Arnaq inuusuttoqs</i> livshistorie
	Oversættelserne til dansk
Bilag 3.	<b>Profiltekster fra <a href="http://www.inequnaq.com">www.inequnaq.com</a></b>
	Profiltekster fra nr. 1-42
	Oversættelser af profilletekster fra grønlandsk til dansk
Bilag 4.	<b>Profiltekster fra <a href="http://www.arto.dk">www.arto.dk</a></b>
	Profiltekster fra nr. 1-47
	Oversættelser af profilletekster fra grønlandsk til dansk
Bilag 5.	Udskrift af log-in i grønlandsk chat, <a href="http://www.Ofir.dk">www.Ofir.dk</a>
Bilag 6.	Udskrift af Oqalliffik, <a href="http://www.inuusuttutakisunnerat.gl">www.inuusuttutakisunnerat.gl</a>

## Kapitel 1: Indledning

Før Internettet blev opfundet, mødtes mennesker, når de var på samme fysiske sted. Kommunikationen foregik ansigt til ansigt, men også gennem breve. Brevene blev sendt gennem posthuset, som skulle sørge for at aflevere et brev til en bestemt adresse. Jo længere afstand jo længere ventetid. Stor afstand betød også, at mennesker ikke havde så store chancer for at mødes med andre og lære dem at kende. Kort sagt: der var mange begrænsninger ved for store afstande, der var længere ventetid, og måske kunne det virke som en isolation. Denne tid kan betegnes som en gammeldags form for interaktion mellem mennesker i den globale verden. De ovennævnte ”problemer” eksisterer ikke længere idet det elektroniske netværk Internettet, var etableret som et stort kommunikationsmiddel og mødested for alle. De unge der var født i 1990’erne betegnes som net-generationen, fordi de var født i den digitale verden, hvor de uden at stille spørgsmålstegn levede side om side med computerteknologi<sup>1</sup>. Der er flere muligheder for interaktion med andre mennesker på en ny måde end de traditionelle kommunikationer og samværsformer. Det betyder også, at alle kan have adgang til at læse tekster og fortællinger som almindelige folk havde skrevet på hjemmesider, og folk mødes til dates hvis de har lyst, sammen med folk de har mødt over Internettet.

Min interesse for brugen af Internet stammer fra dengang jeg som 19-årig selv begyndte at udforske det globale, sociale net. På det tidspunkt fandtes der ikke en egentlig portal over grønlandske hjemmesider, og de få der eksisterede, var meget beskedne og enkle. Surfing på Internettet gik ud på at finde en hjemmeside, hvor der var andre grønlændere. Efter nogen tid på danske hjemmesider, fandt jeg grønlændere, der plejede at mødes i et specielt chatrum for grønlændere. Jeg begyndte at chatte, og i det hele taget var Internettet et stort mysterium som jeg plejede at udforske, når jeg var på. Jeg opdagede en hel anden verden end den verden jeg kendte, og kom til at møde et par chatvenner. Disse chatvenner var meget fascinerende idet jeg opdagede, at der skete noget andet uforklarligt, når man chattede end når man var sammen i samme fysiske rum. En af de uforklarlige ting var, at jeg opdagede, at én af dem havde løjet om sig selv og om sin livsstil på grund af anonymiteten. Følelsen af at være snydt, kunne ikke undgås i sådan et tilfælde, fordi jeg følte, at jeg skrev oprigtig om mig selv. Jeg begyndte selv at granske noget i mig selv som jeg havde lyst til at fremhæve og pynte overfor andre fremmede mennesker. Det hænger nok sammen med, at jeg i en ung alder også udforskede dele af min identitet som jeg ikke jævnlige tænkte over. Jeg opdagede

---

<sup>1</sup>Don Tapscott (1998) ”Growing up digital - The rise of the Net Generation”.

også, at evnen til at være underholdende og nyskabende i et chatrum var som en konkurrence blandt chatterne. Anonymiteten er fascinerende, og der findes utrolig mange mærkelige, sjove og utraditionelle ting og adfærd, der kan vises gennem Internettet bl.a. chat om sex. Mine observationer af chat og chatsprog resulteredes i en undersøgelse i forbindelse med kurser i ”*Sprog i kontakt*” og ”*Tosprogethed*” på Ilisimatusarfik, og endvidere voksede min interesse for Internettet, og for brugen af hjemmesider til også at møde andre mennesker.

I nyere tid hvor hjemmesideproduktion og digitale enheder er blevet let tilgængelig og nemmere for almindelig folk, kommer der nye og sjove hjemmesider, hvor mennesker kan se hinanden. Børn og unge valfarter til hjemmesider, hvor de kan blive medlemmer. De kan have deres egen synlige profil på en hjemmeside, hvor formålet er bl.a. at der kan spilles online spil med andre medlemmer, man kan chatte og bl.a. skrive om alt, hvad chatterne kan finde på. Det er også en ny måde at finde nye venskaber på, og især i Grønland, hvor byerne geografisk ligger spredt. En veninde introducerede mig hjemmesiden [www.arto.dk](http://www.arto.dk) det, og fik mig tilmeldt som et profilmedlem. Det er helt klart anderledes end almindelig chat, og jeg finder ud af, at der er rigtig mange medlemmer fra Grønland og grønlændere andre steder i verden. I første omgang var det lidt spændende, fordi der var så mange fra Grønland. Jeg udforskede lidt mere ved at klikke på forskellige personer og kigge på deres billeder. Jeg syntes, at jeg snagede i andre folks privatliv ved at læse deres beskrivelser af sig selv og kigge på deres personlige billeder, og det resulterede i, at jeg slettede min profil. Følelsen var ikke særlig rar, men jeg opdagede hurtigt, at der var flere, der tænkte anderledes end mig. Det er i orden at kigge på andre folks billeder og læse deres præsentationer af sig selv, fordi hjemmesiden har lige netop det koncept. Det er meningen at andre folk skal kunne kigge i profilerne, og eventuelt kontakte eller skrive med andre på denne måde. Billeder og tekster fanger læserens interesse, og læserne kan få en fornemmelse for, hvordan personen er. Det førte til, at jeg begyndte at lege med tanken om at skrive om hjemmesiden [www.arto.dk](http://www.arto.dk), en grønlandsk hjemmeside [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com), og den første grønlandske dating hjemmeside i mit kommende speciale.

## **Hypotese**

Alle mennesker kommer tættere på hinanden ved at benytte sig af Internettets mange muligheder. Det er dog ikke venner, familie og bekendte, man henvender sig til ved hjælp af hjemmesider, fordi præsentation af personer på Internettet virker som en kontaktannonce for andre fremmede mennesker. Hvordan folk skriver om sig selv på hjemmesider er interessant, fordi de er så

forskellige fra hinanden. Der er mange sjove og spændende beskrivelser som folk selv har skrevet eller har fået deres venner til at skrive. Børn og unge eksperimenterer med præsentationer af dem selv og leger med sprog, kommunikation og samværsformer, der sker på Internettet som er uhørt i andre offentlige institutioner udover skoleinstitutionerne og diverse fritidsklubber etc.

Min hypotese er, at hvert enkelt individ konstruerer sin identitet ved interaktion med andre gennem chatrum og på hjemmesider. Grundlaget er folks egne fortællinger og historier om sig selv på hjemmesider, der er anderledes end opfattelsen af identitet i den virkelige verden. De unge grønlandere møder andre mennesker, fordi de er villige til at præsentere sig selv på Internettet. De konstruerer deres identitet ved hjælp af skriftsprog, fortællinger, kreativitet og underholdning i chatrum og på hjemmesider. Der er nye måder at være social på end i den virkelige fysiske verden, fordi der ikke er fysiske barrierer på Internettet. På Internettet er alle velkomne, hvis ikke man lige stemmes ind som medlem, fordi det er et selskabeligt samfund, hvor skriftsproget er det vigtigste redskab uden censur.

### **Afgrænsning**

Den teoretiske tilgang til specialet skal først og fremmest beskrive identitet og identitetsskabelse via mediet Internettet. I det traditionelle samfund blev identitet opfattet som en fast solid størrelse som kunne karakteriseres ud fra de fastlagte betegnelser som race, køn, alder og klasse etc. Tiden efter det traditionelle samfund er moderniteten og derefter kommer postmodernismen, hvor anskuelsen af verden og individer gennemgår en revidering. I specialet vil jeg skildre paradigmeskiftet i synet på identitet. Jeg vil belyse, at individer skaber deres egne identitet gennem Internettet i det senere år. Net-generationens medievaner har stor betydning for konstruktionen af identitet. Det hænger sammen med, at adgangen til Internettet giver dem mulighed for at være i mere eller mindre konstant kontakt med deres venner, bekendte, familie og potentielle venner. Konstruktionen af identitet på Internettet går ud på, at evnen til at fortælle som det enkelte individ besidder, har stor betydning for skabelse af en identitet ved hjælp af sprog, fotos, tegninger etc. Net-generationen er vant til at fortælle om deres liv via skriftsproget på Internettet f. eks. ved hjælp af hjemmesider, og vise personlige fotos. For at beskrive netbrugernes evner som fortællere, vil jeg som teoretisk tilgangsvinkel bruge teorierne om narrativitet. Det er for at vise de måder, hvor individerne fortæller på til at præsentere sig selv på hjemmesider.

Teorier om identitet og narrativitet vil jeg benytte i mine analyser af kvalitative interviews af 4 informanter, og analyse af screenshots / kopier af profilttekster og tekster på de

udvalgte hjemmesider. De udvalgte hjemmesider er: chatportalen [www.Ofir.dk](http://www.Ofir.dk) som er en dansk hjemmeside med et grønlandsk chatrum, debatforum [www.inuusuttutakisunnerat.gl](http://www.inuusuttutakisunnerat.gl) der også er et ungdomsradioprogram af samme navn, Danmarks største mødested [www.arto.dk](http://www.arto.dk), Grønlands første underholdningsside [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com), og endelig den første grønlandske dating hjemmeside [www.dating.gl](http://www.dating.gl).

## 1.2 Problemformulering

På baggrund af min undersøgelse af hjemmesider og unges brug af Internet i det senere år i Grønland, vil jeg arbejde ud fra en problemformulering, der lyder:

- **En beskrivelse og analyse af hvordan de unge grønlændere konstruerer deres identitet ud fra deres fortællinger og via deres narrative kompetencer præsenterer sig selv i de nye samværs- og kommunikationsformer på Internettet.**

Problemformuleringen skal understøttes af følgende underspørgsmål:

- Hvordan benytter de unge grønlændere hjemmesider og chat-programmer?
- Hvad er vigtigt for de unge at fremhæve om dem selv i.e. hvordan foregår deres konstruktioner af identitet?
- Hvordan fremstiller de sig selv, - er der ting, effekter og hjælpemidler etc.?
- Hvilke emner fortæller de om?
- Hvordan kommer deres grønlandske identitet til udtryk?

Med disse spørgsmål vil jeg forsøge at bygge viden om de unge grønlænderes konstruktion af deres identitet, som vises i de forskellige former for hjemmesider.

## **Kapitel 2: Den historiske baggrund for Tele – Post Greenland**

I mange år fandtes kun ét firma i Grønland, der tilbyder tele kommunikation. Tele – Post Greenland som det nu hedder i dag, startede i 1903, hvor den første telefonforbindelse blev etableret i forbindelse med den litterære grønlandsk ekspeditions overvintring i Ilulissat (Teles historie, [www.tele.gl](http://www.tele.gl), 31. aug. 2005). Det fastsloges, at forbindelsen var mellem Illumiut (grønlænderbyen) og Qallunaarmiut (Danskerbyen). 20 år efter i 1924 startede opførelsen af de første 4 radiostationer i Qeqertarsuaq, Nuuk, Qaqortoq og Ammassalik (Tasiilaq), og derved foretog man den første radioudsendelse i Grønland d. 11. juni 1926 klokken 17.00. Da Danmark blev besat af Tyskland under den anden verdenskrig i 1940'erne, blev kommunikationen mellem Grønland og Danmark afbrudt. Der blev etableret telegrafisk forbindelse til USA.

I efterkrigstiden i 1950'erne blev der bygget og udviklet tele forbindelse i hele Grønland. I 1958 indviedes den nye radiohus, der havde base i Nuuk (Grønlands hovedstad). I 1963 fik næsten alle borgere telefon, og næsten 10 år efter kom der telefonboks opstillet i Nuuk. Sidst i 1980'erne overtog Grønlands Hjemmestyre tele kommunikationen, og havde nu ret til at lovgive på dette område. Samme tidspunkt kom den digitale telefoncentral i drift. I 1996 åbnedes adgangen til Internettet på kommerciel basis over næsten hele Grønland. Senere oprettedes GSM mobiltelefonnet, og den politiske målsætning om at alle byer og bygders borgere skulle have adgang til moderne telekommunikation gjorde, at de fleste byer og bygder har mulighed for at skaffe sig tele kommunikationsudstyr. Da Internettet blev etableret af Tele – Post i 1996 som kommerciel brug til alle borgere i Grønland, åbnedes infrastrukturen til resten af verden i den digitale retning. Grønlændere er storforbrugere af Internettet, hvor en undersøgelse har vist, at 61 % af husstandene i Grønland har adgang til Internettet og 12 % vil skaffe sig en Internetforbindelse ([www.webavisen.gl/?Id=2286](http://www.webavisen.gl/?Id=2286) d. 16. marts 2006). Fornemmelsen for afstand bliver anderledes, hvor tid og rum ikke længere forbindes med hinanden. Servicering af brugere af Internettet på Grønland gennem tiden bliver hele tiden forbedret. Alle skoler og uddannelsesinstitutioner har internetadgang, og flere hjemme-PC'ere udstyres med Internet. Det betyder, at den almindelige grønlandske husstand har taget det interaktive medie til sig, og at det er blevet et legetøj og et arbejdsredskab i hjemmet. Grønlandske unge er flittige til at bruge samtlige medier i deres hverdagsliv. De unge hører radio, ser tv og video, læser blade, aviser og bøger, har mobiltelefoner og bruger computeren som en del af de muligheder, der er til rådighed for dem. Medierne og interaktive medier er overalt i de unges liv, og er yderst integreret i deres dagligdag (Rygaard, Pedersen, 1999).



## 2.1 Hjemmesider i Grønland

Hjemmesider på Internettet er samlingspunkter for at skabe sociale relationer, men også for at formidle. Nogle af de mest populære hjemmesider på Internettet i Grønland er markeret ved at disse sider er samlingspunkter, dvs. at unge jævnligt logger sig på hjemmesiderne og bruger hjemmesiden aktivt. Der kan som regel skrives eller debatteres sammen på hjemmesiderne. [www.pikkori.gl](http://www.pikkori.gl) er en sportstøjsforretning i Nuuk, der bl.a. også sælger cykler, ski og tilbehør online. Deres motto markerer, at stedet er det smarteste sted i byen på selve hjemmesiden, og tilbyder e-mail adresse med det smarte navn, Pikkori. Pikkori betyder dygtig på dansk (min oversættelse). Mange unge drenge og især helt unge, har et tilholdssted i butikken med deres fælles interesse, cykler. Der chatters på hjemmesiden. Der er også andre hjemmesider, hvor det er en eller flere initiativtagere, der opretter dem. Hjemmesiden kan være en form for et fristed interesserede kan benytte.

Der kommer flere og flere netbutikker i stil med [www.pikkori.gl](http://www.pikkori.gl) idet det er blevet nemmere at lave hjemmesider. Butikkerne bruger deres hjemmesider som supplement for at nå til en bredere kundekreds idet Grønland befolkningsmæssigt ikke er så stor, og der er store afstande mellem byerne og bygderne. Især privatejede butikker benytter sig af denne mulighed såsom tøjbutikken *Bror og Søster*<sup>2</sup>, og sportsforretningen *Ittu*<sup>3</sup>. En anden slags hjemmeside er hobbybaserede hjemmesider, hvor folk med samme interesse kan indgå i fællesskab og skabe f. eks. debat eller dele erfaringer. En frivillig konditions interesserede har lavet en sundhedsbaseret hjemmeside, der hedder *Peqqinneq.gl*<sup>4</sup>. Formålet med hjemmesiden er blandt andet at videregive informationer, oplysninger og rådgivning til f. eks. slankekur og debat. Andre former for grønlandske hjemmesider er kulturelt og musikalsk baserede. Det er f. eks. de kendte og populære bands i Grønland, *Chilly Friday*<sup>5</sup> og *Ole Kristiansen Band*<sup>6</sup>. På disse hjemmesider, kan almindelige fans og interesserede besøge og hente oplysninger, billeder og skrive til musikbandene. Denne form for hjemmesider er udbredt i hele verden, hvor også fan hjemmesider laves af almindelige drenge og piger.

Populære hjemmesider skal introduceres i de næste fem afsnit. Disse hjemmesider har jeg valgt at bruge i mit speciale, fordi der er stor tilstrømning til dem, og bruges dagligt af unge og ældre medlemmer, hvor de beskriver deres egen identitet. Det er [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com), [www.arto.dk](http://www.arto.dk) og chatsteder som er [www.Ofir.dk](http://www.Ofir.dk), [www.inuusuttutakisunnerat.gl](http://www.inuusuttutakisunnerat.gl) og [www.dating.gl](http://www.dating.gl).

---

<sup>2</sup> [www.brorogsoster.gl](http://www.brorogsoster.gl) (Dato: 17. marts 2006).

<sup>3</sup> [www.ittu.net](http://www.ittu.net) (Dato: 17. marts 2006).

<sup>4</sup> [www.peqqinneq.gl](http://www.peqqinneq.gl) (Dato: 17. marts 2006).

<sup>5</sup> [www.chillyfriday.gl](http://www.chillyfriday.gl) (Dato: 17. marts 2006).

<sup>6</sup> [www.olekristiansen.com](http://www.olekristiansen.com) (Dato: 17. marts 2006).

## 2.2 [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com)

Der er to ophavsmænd bag Inequnaq.com. Det er vennerne Kora Hansen 29 år og Dan Jeppson 33 år, der begge bor i Nuuk. Kora er uddannet elektronikmekaniker indenfor skibselektronik, og hans interesse for computere startede under hans uddannelse. Det udviklede sig gennem tiden, og Internettet kom med i omkring år 2000. Dan har heller ingen uddannelse indenfor computere, men til gengæld arbejder han med det dagligt i en virksomhed. Ideen med Inequnaq.com kom i starten af år 2005, da Kora opdagede en dansk hjemmeside [www.hotpeople.dk](http://www.hotpeople.dk). Konceptet bag hjemmesiden er, at der skal laves profil med billede, så andre medlemmer kan bedømme billedet med point. Kora fandt også et par grønlandere på hjemmesiden, men de er meget svære at finde. Han tænkte, at der manglede sådan en lignende hjemmeside i Grønland. Selve opstarten til Inequnaq.com starter idet Dan kontaktede sin ven Kora og fortalte om sin egen gode idé til en grønlandsk hjemmeside. Det viste sig at være en anderledes idé, så Kora introducerede sin ide til ham. De begyndte at lave en hjemmeside i april måned i år 2005. Inequnaq.com blev offentliggjort den 16. juni 2005 for alle, og i løbet af 14 dage var der kommet 150 medlemmer. Meningen med hjemmesiden er også at skabe et rum, hvor de unge grønlandere kan møde net-venner og skrive til hinanden. Forskellen mellem net-venner og venner er, når der opstår et sammenhold i det virtuelle som minder om venskab i det virkelige liv. Det kan f. eks. være én der mødes med en anden og skriver sammen med som ven, men som bor i en anden by eller land. Det er følelsen af at kende vedkommende via chat, der karakteriserer en net-ven. På den måde kan de holde kontakten uanset hvor end de befinder sig i verden. Der findes andre danske og udenlandske hjemmesider som unge grønlandere benytter, men hjemmesiden Inequnaq.com er mere grønlandsk og adskilt. Det er derved nemmere at finde andre grønlandere, familie, venner og bekendte, mener Kora (Bilag 1, nr. 1.1).

Ordet inequnaq stammer fra verbumstammen inequ- som kan afledes med forskellige morfemer f. eks. inequgaa som betyder ”synes at han er sød/kær”, og inequnaappoq som betyder ”er grim; har grove træk”, og derved har stammen et morfem, der er negativ. Ordet inequnaq er en dagligdags ord som bruges til udtryk for f. eks. en baby eller andet småt bl.a. hundehvalpe. Det er også et ord som bruges i forbindelse med når man kan lide en person enten det modsatte køn eller samme køn.

Inequnaq.com ”Stem på mit billede” er et online mødested, hvor det vigtigste redskab er billeder. Det er den første underholdningsside af sin art i Grønland. Hjemmesiden er gratis, og har været den mest populære i år 2005 idet medlemstallet steg hele tiden. Formålet med hjemmesiden er, at der konkurreres om de bedste personlige billeder i profiler. Hjemmesidens

målgruppe er unge grønlændere. Interesserede unge kan blive medlemmer, og man skal være fyldt 15 år for at blive medlem. Når der er lagt billeder ind og skrevet en beskrivelse, kan andre stemme på billeder på en skala fra 1 til 10. Tallene 1 til 10 er inddelt i tre grupper. Den laveste bedømmelsesgruppe er fra tallene 1 til 4, der hedder *Lavt*. Tallene fra 5 til 8 hedder *Middel* og tallene 9 og 10 betyder *Højt*. Når der stemmes på andre medlemmers billeder, dukker enten Lavt, Middel eller Højt i medlemmets liste over, hvem der har bedømt. Gennemsnittet for alle stemmer udregnes automatisk. Der er en topliste for højre side af hjemmesidens forside på både drenge og piger. D. 30. juli 2006 var der i alt **998** medlemmer på [inequnaq.com](http://inequnaq.com) og kønsfordelingen er: drenge **586**, og piger på **412**. Alle kan stemme på hinandens billeder uanset køn og alder. Der er et udfyldningsformular med forskellige informationer. Det er navn, by, land, hjemmeside, øjenfarve, højde, yndlingsfilm og om man har en tatovering. Andre fakta om medlemmet står på tekstboks såsom gennemsnitlige stemme, totale points og antal stemmer. Yderligere er der alder, vægt, yndlingsband, hvor man går i byen, motto, hårfarve, mål med livet og hvilket mobiltelefon mærke medlemmet har, ligesom på [www.hotpeople.dk](http://www.hotpeople.dk). Disse ting giver et overfladisk image af personen, der gør, at læseren danner en fornemmelse for hvordan personen er. Profiltæksten er en valgmulighed som medlemmet kan skrive på. De vælger at sende en lille hilsen, skrive en sjov beskrivelse af sig selv, digte eller andet. Der tilbydes også 7 forskellige debat emner på hjemmesiden, hvor der kan debatteres forskellige emner eller interesser. Medlemmerne kan derfor debattere blandt andet om piger vs. drenge, politik og meget andet. Det gør, at unge har et sted, hvor deres meninger ikke bliver censureret. Der er også et enkelt chatrum. Konceptet ligner andre udenlandske hjemmesider, der tilbydes såsom [www.beautifulpeople.com](http://www.beautifulpeople.com) og [www.hotpeople.dk](http://www.hotpeople.dk).

### 2.3 [www.arto.dk](http://www.arto.dk)

Arto.dk<sup>7</sup> er et virtuelt samfund, hvor børn og unge samt voksne kan være borgere. Der findes **546.004** aktive profiler på Arto.dk den 6. juli 2006, og dette samfund består af billeder, tekst og kommunikation. Arto.dk er en dansk hjemmeside, der tilbyder folk til at lave deres egne profiler ved at udfylde færdige formularer. Arto.dk's ejere (firmaet *Freeway*) har også en anden succes hjemmeside som hedder [Dating.dk](http://Dating.dk)<sup>8</sup>. Et medlemskab på Arto.dk indebærer, at der kan udfyldes personlige oplysninger og lægges et profilbillede ind. Hjemmesidens layout ser ud som et gammeldags kartotek eller en vennebog i digitaliseret form. Der kan søges venner ved at ansøge på selve profilerne. Det er op til medlemmet at godkende eller afslå ansøgningen. Der er to forskellige

<sup>7</sup> [www.arto.dk](http://www.arto.dk) Venner – Fællesskab – Underholdning (Dato: 12. december 2005).

<sup>8</sup> [www.dating.dk](http://www.dating.dk) (Dato: 12. december 2005).

medlemskaber. Den første er et gratis medlemskab, hvor der er begrænset funktioner og plads. Der kan f. eks. kun være 10 billeder i billedgalleriet og max 100 arto-venner. Det andet medlemskab hedder VIP-profiler, hvor brugeren skal betale et vist beløb for at være VIP-medlem i et bestemt tidspunkt. Der kan være 100 billeder i billedgalleri, og flere billeder i privatgalleriet som hører under det overordnede billedgalleri. En anden væsentlig ting som VIP-medlemskab indebærer, er at medlemmerne har ubegrænset adgang til alle funktioner, f. eks. over 100 arto-venner.

På Arto.dk findes der et chatprogram, klubber, vitser, artikler, postkort, opslagstavle, mærkedage og spil. Der kan søges medlemskab på klubber. Overført til det fysiske liv fungerer klubberne ligesom f. eks. en sportsklub, men på Arto.dk handler det om at skrive sammen om interesser og derved supplere hinanden med viden og teknikker. En af klubberne på hjemmesiden har overskriften *Webdesign*, hvor der er mange emnerelaterede klubber. Det klub, der hedder PT-design (PT = Profiltækst) har flest medlemmer (532, dato: 8. juli 2006), og klubbens formål er, at hjælpe medlemmerne til at give råd om gode tips til at lave profiltækster med html-koder, grafik og Flash. Designet på Arto.dk tiltrækker børn og teenagere, og funktionerne er let tilgængelige idet hjemmesidens struktur er formet som et kartotek. Medlemmerne klikker rundt på de forskellige emner og profiler. Profilerne på Arto.dk kan rumme billeder, dagbøger, venner, gæstebøger og en masse informationer om de enkelte brugere. Det er op til medlemmet selv at vælge, hvad det er, der skal fremhæves på profiltæksten, eller hvad profilen skal fortælle. Det sjove ved det hele er, at medlemmerne kan skrive til hinanden og møde nye venner.

Arto.dk handler ikke kun om profiler og nye venner. Medlemmerne kan udfolde sig kreativt ved at skrive artikler om kultur, kærlighed, sport, anmelde musik og film og andet. Brugere skriver artikler om deres oplevelser såsom racisme, dødsfald i familien, skolen og andre oplevelser og erfaringer samt kontroversielle emner som abort. Disse kan kommenteres fra andre medlemmer, og artiklen kan blive bedømt og kommenteret således, at der kommer en liste over gode artikler på forsiden. Det er ligesom *weblogs*<sup>9</sup>, som er en meget populær form for formidling af egne synspunkter på Internettet. Der kan også laves en filmliste, skrive på en opslagstavle, sætte mobilfotos på MMS tavle, chattes og endda blive gift. I de danske medier er hjemmesiden meget udskældt idet der er mange historier om chikane, mobninger, sextilbud og misbrug af hjemmesidens funktioner. Det er blandt andet unge piger, der søger ved at fremstå som sexede modellertyper. Pædofile kan også blive brugere af Arto.dk, hvor de nemt kan komme i kontakt med mulige ofre

---

<sup>9</sup> Weblog – ”En weblog (eller blog) er en webside, eller en del af et [website](http://da.wikipedia.org/wiki/Website), som opdateres jævnligt med korte tekster (kaldet poster), hvoraf den til enhver tid nyeste står øverst.” <http://da.wikipedia.org/wiki/Weblog> - (Dato 6. december 2005).

(børn). Hjemmesiden er dog også et hyggeligt sted. Det er blandt andet et sted, hvor der er beskrivelser af personer, rollespil, debatter, artikler, billeder og leg<sup>10</sup>.

### 2.3.1 [www.arto.dk](http://www.arto.dk) i Grønland

Der er mange medlemmer på Arto.dk fra Grønland selvom det er en dansk hjemmeside. Arto.dk står for venner, fællesskab og underholdning. Oversigten af de grønlandske medlemmer ser således ud: (pr. dato 8. juli 2006)<sup>11</sup> Tegnet ”>” betyder, at der er flere end X antal medlemmer.

Køn	År	10	11	12-16	17	18	19	20-21	22-24	25-30	31-40	41-99
Dreng		279	317	>2500	359	362	269	411	381	347	156	320
Pige		369	>500	>2500	393	335	284	442	393	334	109	>500

De grønlandske profiler på Arto.dk fra Grønland er mest børn, teenagere og unge. Rundt regnet er der omkring 5000 drenge, der er medlemmer og lidt flere piger. Det betyder, at der er cirka 10.000 medlemmer fra Grønland. Grønlændere der er bosat i Danmark og udlandet, er ikke talt med, fordi de har markeret, at de bor i et andet land. Grunden til, at der er så mange medlemmer på Arto.dk mellem 10-17 år kan være, at det er skolesøgende børn. Næsten alle skoler er udstyret med computere og Internet, og derfor er der let adgang til Internettet. Hjemmesiden må siges at være rimelig populær, og snakken om Arto.dk mellem børnene har helt sikkert ført til, at der er kommet utrolig mange medlemmer blandt grønlænderne i den aldersgruppe. Det er også skolesøgende børn og teenagere, der er født i den digitale tidsalder, og hvor den teknologiske udvikling sker hurtigt. De er vant til, at der er computer og internetforbindelse samt mobiltelefoner og andet teknisk eller elektrisk legetøj. Der er ikke så mange medlemmer fra aldersgruppen 22 år og opefter. Der kan være mange grunde til det. Blandt andet kan det nævnes, at hjemmesiden kan opfattes som et sted for børn. Det er muligt børn og teenagere har haft indflydelse på, at deres ældre venner bliver medlemmer. Der er også en del medlemmer i aldersgruppen 41-99 år. Grunden til det er, at børn og teenagere specielt piger, bruger det årstal, de er født i som alder. Det er for at markere årstallet, men anonymisering er også grunden. De vil helst ikke genkendes med det samme, og vil helst være venner med dem de kender i forvejen. Når medlemmerne surfer mellem profilernes vennelister, finder de gamle og nutidige venner, men dog også slægtninge, venners venner og nye bekendtskaber. Der er også en del grønlandske medlemmer, der opholder sig i et andet land end Danmark, som har kontakt med deres venner gennem hjemmesiden. Der kan jo lægges billeder ind

<sup>10</sup> ”Ungdom, venskab og identitet – en undersøgelse af unges brug af hjemmesiden Arto” (Larsen, 2005).

<sup>11</sup> Forbehold for ændringer idet medlemmerne kan slette deres profiler til enhver tid. En lille procentdel kan siges at være snydeprofiler idet ingen kontrollerer om medlemmerne skriver det rigtige oplysninger såsom hvilket land eller område man kommer fra.

hvor end brugeren befinder sig i verden, og derved holde sine venner opdateret i stedet for at bruge snail mail og e-mail. Profilttekst nr. 46 viser en rejsedagbog af en voksen kvinde fra Grønland (Bilag nr. 4).

## 2.4 [www.Ofir.dk](http://www.Ofir.dk)

Ofir.dk er en dansk side, der udbyder forskellige muligheder bl.a. adgang til e-mail adresser samt en masse populære chatrum. Det er en hjemmeside, hvor folk kan logge sig på og være anonyme. Grønlænderne ledte efter hinanden i danske chatrumme på Ofir.dks i 1990'erne. Resultatet var, at danske chatbrugere begyndte at kritisere de grønlandske chattere på chatrummene, og bad dem om at finde deres egne "ligesindede" i et separat rum. Der var verbale slåskampe idet danske chattere ikke ville forstyrres af grønlandssproget chat på et chatrum. I min tid som chatter har jeg prøvet at chatte med grønlandssproget i et almindelig chatrum, og reaktionen fra andre danske chattere var, at de bad os om at skrive sammen i et andet chatrum. Ofir.dk tilbød lidt senere derefter chatbrugere om at komme med forslag med overskrifter til diverse chatrumme, fordi kategorisering var nødvendig. Derefter gik det stærkt, og der kom tre chatrumme til grønlænderne, hvoraf et chatrum var beregnet til chattere under 20 år. Det to andre chatrum henvendte sig til chattere over 20 år. Der var kun et chatrum til børn og unge. I år 2005 var der 2 grønlandske chatrum tilbage på Ofir.dk idet det tredje chatrum aldrig benyttedes.

Ofir.dk byder velkommen, når man klikker ind på link Chat. Det er Danmarks største tekstbaserede chat, hvor folk kan købe deres eget nickname. Nickname er et navn man kan købe på hjemmesiden, så andre ikke ville kunne logge sig på med det navn. På Ofir.dk er der 4 overordnede chatsteder med temaer. Den første hedder *Generel chat*, hvori chatrummet er opdelt efter alder, bestemte temaer og geografisk chat. Den anden hedder *Børn og Unge chat*, hvori chatrummene er opdelt efter alder. Den tredje hedder *International og Business chat*, hvor der er mange forskellige nationaliteter, og en del konferencerum. Den sidste mulighed er *Sex og score chat*, hvor der kan chattes om diverse seksuelle ønsker og erfaringer. Det første tema er *Generel Chat*. Der findes 4 overordnede emner under Generel Chat. Der er *Alder/Fri Chat*, *Tema Chat*, *Geografisk Chat*, *Private rum Chat*. Grønlandsk rum findes under emnet Geografisk chat. Geografisk chat på Ofir.dk er tænkt som Danmarks geografiske områder, hvori øerne og storbyerne er delt i chatrum. *Generel Chat* siger sig selv idet chatrummene er rum, hvor der kan chattes om alt mellem himmel og jord. Jeg benyttede mig af geografisk chat. Det er dog ikke kun grønlændere, der chatter derinde. Interesserede logger sig ind på grønlandsk chatrum for at chatte med grønlændere. Jeg chattede med

en dansk fyr, jeg kendte i en periode idet jeg henviste ham det grønlandske chatrum over en e-mail. Han var ikke klar over, at der fandtes sådan et chatrum og var meget begejstret.

Grønlandsk chatrum på Ofir.dk er et flittigt benyttet chatrum af grønlændere og andre chattere. Fælles for alle chatterne i det grønlandske chatrum er, at der er behov, interesse og lyst til at skrive sammen med andre man ikke kender, man muligvis kender, eller man først har lært at kende i chatrummet. De to grønlandske chatrum har intet decideret tema. Ved at kigge på nickname, som er det opdigtede navn, er det tydeligt, at chatterne søger ligesindede. Det kan f. eks være: *lebbesingle* og *Nuuk/Kvinde33*<sup>12</sup>, og en chatter vil straks henvende sig til *lebbesingle*, hvis vedkommende er lesbisk eller søger én at skrive sammen med om seksualitet. Nickname fungerer som blikfang idet der ikke findes billeder eller andet information om brugerne.

Inde i selve chatrummet *grønlandsk chat*, chattes der på grønlandsk, dansk og lidt engelsk. Der er forskellige farver på skrifttypen i et chatrum. Det mest almindelige er sort skrift der betyder, at chatterne skriver til alle i chatrummet. Blå skrift er annoncer og beskeder fra Ofir.dk, f. eks. når en chatter er blokeret. Det er også en markør for, at en chatter logger på eller logger af. Der findes også rød skrift. Det kommer frem, når en chatter skriver sammen med én, som chatteren har valgt under navnelisten. Den tekst, der er skrevet i chatrummet kan kun ses af to personer. Navnelisten er en liste over alle chatterne i chatrummet som kan kommes i kontakt med. Der er kontrol over, hvad der bliver brugt af ord fra administratorerne på Ofir.dk.

Farverne og selve chatrummet ser således ud:

**TobiasKristiansen** : usi iserlunga allaqatissaqarnerpunga arnamik  
**Mercutio** : (til She27) det er ærgeligt\*S\* hvad laver du så til dagligdagen??  
**wildjam\*dk\*** : (til She27) hvor er du fra? \*SS\*  
**Announce** : [EU domæner Dato frigivet. Bestil !](#)  
**longhair\*** : Iiiii aamma anivoq !  
**Chatten** : "64" er logget på kl. 19:28  
**Kiti** : R.E.M. - The Great Beyond  
**Chatten** : ehtaga er logget af kl. 19:28  
**Chatten** : eskmo er logget af kl. 19:28  
**arnaq29** : Ajunngikkisi arlaanni tusaqqissapput. Kiisamilimi qaqunguungaluarnersoq  
**She27** : (til wildjam\*dk\*) hej  
**Chatten** : longhair\* er logget på kl. 19:28  
**She27** : (til Mercutio) jep og lykkelig.  
**Chatten** : C\*Jane i kort er logget af kl. 19:28  
**Mercutio** : (til She27) ups er du single\*S\*

## 2.5 [www.inuusuttutakisunnerat.gl](http://www.inuusuttutakisunnerat.gl)

*Inuusuttut akisunnerat* er en grønlandsk ungdomsradioprogram med tilhørende hjemmeside. *Inuusuttut akisunnerat* betyder oversat til dansk: *de unges ekko*. Hjemmesiden er udarbejdet i

---

<sup>12</sup> Bilag nr. 5

forbindelse med radioprogram af samme navn som igen er udarbejdet af *Foreningen for grønlandske børn, Kalaallit Nunaata Radioa* (Grønlands Radio), og *Danmarksradio*. Programmets formål og fokus er, at skabe en åben debat om samfundsproblemer, der kan være tabubelagte. Grunden til dette er, at der skal være en målrettet og fælles indsats på tunge samfundsproblemer blandt unge grønlændere. Der er to unge radioværter fra Nuuk som laver programmet, Paninnguaq Abelsen og Nathan Kreutzmann. De fastsætter derimod ikke dagsordenen for udsendelserne. Baggrundsgruppen med faglige eksperter fastsætter emner og temaer på radioprogrammet ud fra hvad der skrives i hjemmesidens debatside. Baggrundsgruppen består af flere fagfolk fra socialrådgivere til forebyggelseskonsulenter og almindelige interesse organisationer. Efter at have været tavs i næsten et halvt år, åbnede radioprogrammet igen *on air* søndag d. 24. april 2005. Ungdomsradioprogrammet sendes hver anden søndag på *Kalaallit Nunaata Radioa*. De unge får igen mulighed for at henvende sig til andre unge og psykologer for at skabe en dialog og debat om diverse problemer, de har på hjerte. Der er flere funktioner på [Inuusuttutakisunnerat.gl](http://Inuusuttutakisunnerat.gl). Der er en brevkasse til brug for brugere, *Brevkassen*. Der kan man hente gode råd og vejledning ved at skrive en e-mail. Disse breve og rådgivningen af en psykolog bliver læst op i radioprogrammet, men dog bliver brevene gjort anonyme. Formålet er, at andre unge med lignende problemer kan få viden om metode til at bearbejde deres problemer ved at lytte til programmet.

*Inuusuttut akisunnerats* hjemmeside har en debatforum *Oqalliffik*. Der kan frit ytres meninger og holdninger om alt, men dog følge et par retningslinier der er stillet op fra de ansvarlige fra *Inuusuttut akisunnerats* baggrundsgruppe. Der er tre overordnede retningslinier. Det er: en person må ikke krænke en anden, der er mulighed for at en person er nødt til at stå til ansvar for noget vedkommende har skrevet om andre, diskrimination og beskyldninger med navne kommer ikke med på debatforummet<sup>13</sup>. *Oqalliffik* foregår anderledes end f. eks grønlandsk chat på Ofir.dk og andre chatrum. En bruger af hjemmesiden kan skrive et indlæg i *Oqalliffik*, der minder om at skrive en e-mail. Andre kan supplere og svare personen, og det kan løbe op til mange indlæg. Der skabes derved kommunikation og interaktion mellem unge mennesker. Denne form for kommunikation er ikke synkron. *Inuusuttut Akisunnerats* redaktion lægger stor vægt på anonymiteten. Derfor foregår debatter anonymt idet emnerne kan være svært at skrive om. Indlæggene i *Oqalliffik* handler primært om sex og seksuelle erfaringer, kærlighed og problemer i parforhold. Indlæggene handler i høj grad også om refleksioner over livet og identitet. Lektor Birgit K. Pedersen (2005) mener, at anonymiteten er en utrolig stor instans idet de unge grønlændere

---

<sup>13</sup> Bilag nr. 6: *Oqalliffik*, den danske udgave af debatforum på [Inuusuttutakisunnerat.gl](http://Inuusuttutakisunnerat.gl) (Dato: 20. januar 2005).



udtrykker sig mere frit om f. eks. tabubelagte emner i samfundet. Det sker f. eks. når der skrives om sex, så er nysgerrigheden blandt de unge brugere af hjemmesiden stor. Andre emner såsom hvad der ellers sker rundt omkring i landet eller verden, er der ikke lige så stor nysgerrighed.

Debatforummet er sprogdelt. Det grønlandssproget debatforum har eksisteret siden hjemmesiden blev oprettet, og den danske del kom op at køre den 29. august 2005 for at inddrage de dansksprogede. Øverst i skemaet står det nyeste indlæg over emnerne. Forfatteren til indlæg står som det næste sammen med en lille ikon, der viser hvilket køn vedkommende er. Der vises også antal emner, indlæg og kommentarer. Der er statistik over antal besøg pr. indlæg. Disse tal virker som popularitets grad. Indlæggene handler om de centrale tanker og begivenheder, der sker omkring de unges liv. Emnet i eksemplet i Oqalliffik, handler om seksualiteten lesbiskhed. Den er populær, fordi emnet er tabubelagt. Debatforummets udseende og form kan ses i bilag nr. 6.

## 2.6 [www.dating.gl](http://www.dating.gl)

Hjemmesiden Dating.gl er privatejet, hvor folk kan blive medlemmer og møde andre medlemmer. Manden bag Dating.gl hedder Ove Gram 34 år. Han er født og opvokset i Nuuk. Han har ingen uddannelse, men har blandt andet hobbyforretning, hvor han sælger f. eks fjernstyrede biler og både ved siden af sit daglige arbejde. Ove får også tiden til at gå med at lave hjemmesider, hvor han på tiden laver en hjemmeside til Nuuks svømmehal, Malik, og er i gang med at lave en ny hjemmeside<sup>14</sup>.

Ideen med Dating.gl opstod i forbindelse med en udsendelse om hjemmesiden Dating.dk, Ove så i tv-avisen i starten af 2005. [www.dating.dk](http://www.dating.dk) er en forretningssucces idet ejerne til hjemmesiden tjener flere millioner om året på at have medlemmer. Ove lægger ikke skjul på, at det var pengene, der havde fået ham til at blive interesseret i at lave en grønlandsk dating hjemmeside. I foråret 2005 købte Ove et program fra USA, og hjemmesiden startede samme år. Konceptet bag hjemmesiden er, at medlemmerne til hjemmesiden skal møde en potentiel kæreste, ven eller elsker. Forventningen var 300 medlemmer efter et halvt år, men der var ca. 850 medlemmer på det tidspunkt. Tallet stiger, og det er gået over al forventning. Der har været et behov for et utraditionelt mødested på Internettet i Grønland at dømme efter medlemstallet.

For at blive medlem på Dating.gl skal vedkommende være fyldt 15 år, og der er nogle regler, der skal overholdes; f. eks. er der forbud mod chikane på hjemmesiden. Hjemmesiden er skrevet på grønlandsk og dansk. Medlemmerne kan vælge at lægge et billede af sig selv. Det er ikke

---

<sup>14</sup> Hjemmesiden hedder [www.download.gl](http://www.download.gl) (Dato: 12. december 2005).

et krav, fordi Ove mener, at anonymiteten er vigtig. Personlige oplysninger som navn og sin e-mailadresse skal angives, og det er kun Ove, der vil kunne se det. Der findes to medlemskaber på Dating.gl. Den ene er gratis og det andet medlemskab der koster, hedder *Nanoq*, hvor der er flere funktioner. Der kan f. eks. klikkes på en *perfect match*, så medlemmet kan se, hvilket medlem der passer til én. Det koster 49 kroner om måneden for at have medlemskabet *Nanoq*. Et medlem er synligt på hjemmesiden, og hvad personen har valgt at beskrive om sig selv. Medlemmet kan kontaktes, og det er hjemmesidens formål. Det gør det lettere for medlemmerne at komme i kontakt med andre medlemmer. Der er et chatrum på Dating.gl, men den bliver ikke brugt så meget. Medlemmerne helst vil skrive direkte beskeder til hinanden. Der kan også oprettes en venneliste. Ove fortalte, at medlemmerne er logget på i tidsrummet mellem klokken 12 til klokken 16. Den 8. juli 2006 var der **1322** medlemmer siden hjemmesiden åbnede i foråret 2005.

## Kapitel 3: Metoderedegørelser

Metoderne til undersøgelsen består af to dele: kvalitativt interview og screenshots / kopiering af profilttekster fra hjemmesiderne [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com) og [www.arto.dk](http://www.arto.dk). Disse to dele i undersøgelsen skal være grundlaget for baggrunden, analyse og fortolkning af empirien for at begrunde teorierne, der er blevet brugt. Dette kapitel skal gøre rede for hvorfor disse metoder er valgt. Metodeafsnittet skal forklare den praktiske undersøgelse, og hvordan metode og empirien hænger sammen.

### 3.1 Det kvalitative interview

Interview som metode har til formål at komme bag om de grønlandsk producerede hjemmesider, oplevelsen af livet på Internettet og det virkelige liv. Det er interessant at vide hvad ophavsmændene som nyskabere af grønlandske hjemmesider har at fortælle om deres hjemmesider, og til hvilke formål de har lavet hjemmesiderne. Interviewene er kvalitativ forskningsinterviews, hvor det har til formål at finde og forstå baggrundene for informanternes oplevelser og erfaringer ud fra professor Steinar Kvaales (2000) halvstrukturerede livsverdensinterview. Kvale (2000) definerer livsverdensinterview som: *"[...] et interview, der har til formål at indhente beskrivelser af den interviewedes livsverden med henblik på at fortolke betydningen af de beskrevne fænomener."* (Kvale, 2000:19).

Der er 4 interviews af informanter. Det er de 2 grønlandske hjemmesiders ophavsmænd, en grønlandsk chatter, og en medlem på Dating.gl, der har deltaget i den første datingfest nogensinde i Grønland<sup>15</sup>. De vil blive nævnt med følgende betegnelser: *Kora* (Inequnaq.com), *Ove* (Dating.gl), *Daniel* (en chatter) og *Janus* (medlem på Dating.gl). Udvalgelsen af hjemmesider har ikke været så svært idet de grønlandske hjemmesider, der henvender sig til grønlændere ikke er mange og ikke er ukendte.

Et af interviewene handler om afprøvning af min hypotese om, at individet konstruerer identitet ved hjælp af hans narrative evner i et chatrum som skal vises ud fra en grønlandsk chatter (Daniel). De tre andre interviews har til fokus at fremvise informanternes egne oplevelser og erfaringer med at producere hjemmesider og være medlem af hjemmesider, dvs. deres livsverden i det virtuelle rum. Jeg laver interviews for at finde ud af, hvorfor visse personer arbejder med hjemmesider, og hvorfor brugerne af Internettet er trofaste. Mine interviews bruges som metode til at indfange informanternes verden som brugere af Internettet. På baggrund af dette skal specialets problemstilling løses ud fra de valgte teorier om identitet og narrativitet. Informanterne

---

<sup>15</sup> "Stor single-fest i Nuuk" I: Webavisen.gl [www.webavisen.gl](http://www.webavisen.gl) (Dato: 9. november 2005).

har været gode interviewpersoner, der har givet sig god tid til at svare ærligt, kort og kontant på spørgsmålene. Kvalitative data er det unikke som defineres som: *”Forståelser og intentionelle forklaringer der inddrager menneskets subjektivitet i form af: erfaringer, forståelse, meninger, tanker, følelser, motivationer og intentionalitet”* og det har til formål at *søge efter aktørers perspektiver*. (Launsø & Rieper, 1995:122).

Interview af Kora og Ove er blevet optaget på en minidisc optager. Der er blevet lavet spørgsmål til hver enkelt informant idet der er tale om forskellige personer med forskellige baggrunde, der ikke er i samme arbejdsmæssige sfære. Spørgsmålene er strukturerede så de passer til emnerne. Interviews af Kora, Ove og Janus foregik på Ilisimatusarfik, hvor selve interviewet var som en samtale mellem interviewer og informant. Interview af Janus blev ikke optaget på bånd, fordi informanten ikke mente, var nødvendig idet han ikke havde så meget at fortælle. Et enkelt interview af Daniel foregik i København idet informanten er bosiddende i København. Interviewet foregik som en samtale uden det blev optaget på minidisc optager idet han ønskede det. Det hænger sammen med, at vi mødtes over en middag i et offentligt sted, hvor der var meget larm. Informanten foretrak en uformel snak. Informanten var dog klar over, at samtalen var en interviewsituation. Samtalen blev nedskrevet på papir, og samtalen varede omkring 2 timer i alt.

Interviewsituationerne foregår som en dynamisk samtale mellem informant og interviewer. I denne interaktionsform som interviewmetoden karakteriserer, at samtaler bliver gensidige, og der skabes forståelse og ægte samtale idet der sker en proces undervejs. Processen fremmer en kontakt, der bringer fokus på informanten, som informanten er bevidst over. En informant indtager derved en rolle, hvor vedkommende er en genstand for interviewerens. Det gør, at interviewerens kan forstå baggrunden af en handling (f. eks hvorfor der bliver lavet grønlandske hjemmesider), der er foretaget af informanterne. Informanterne bruger deres sprog til at svare i en interviewsituation. Det er interviewsituationens resultater. Til tider kan interviewsituationen dreje mod en retning, hvis interviewerens ikke har kontrollen. Derved kan interviewets udfald være ubrugelig. Det vigtigste er dog at forsøge at opnå viden ud fra interview, som kan bidrage til en analyse af empiri i specialet. Resultaterne skal have fokus på selve, hvad informanterne har fortalt idet resultaterne ikke kan generaliseres og samles til en helhed.

### **3.1.1 Forskerens rolle**

For at få indblik og forståelse for de udvalgte hjemmesider, har jeg som forsker forsket i længere tid på hjemmesiderne. Chat-programmet (på Ofir.dk) er ikke ukendt, og erfaringen med chat har været

til en stor inspiration gennem udformningen af specialets indhold. Arto.dk er et ukendt virtuelt verden for mig som forsker, og jeg har med fornøjelse og ubehagelig følelse været et profilmedlem første gang i meget kort tid. Jeg kunne ikke lide at kigge på andre folks profiler, fordi de viste så meget af deres privatliv. I løbet af et halvt år, kom der to grønlandske hjemmesider, der er til underholdning og virker som mødesteder (Inequnaq.com og Dating.gl). Jeg blev medlem af Inequnaq.com og syntes, at det var enormt sjovt at se, hvordan andre medlemmer bedømte mit foto på profilen. Det føltes heller ikke længere mærkeligt og grænseoverskridende at blive medlem på Arto.dk igen efter et stykke tid. Jeg fandt en masse gamle klassekammerater og bekendte som jeg for anden gang i mit liv havde kontakt til igen. På mit profiltækst fremstillede jeg mig selv som specialestuderende og derved viste, at jeg havde et formål med at blive medlem (Bilag 4, Profiltækst 47). Det gav mig viden og forståelse af at være bruger. Min erfaring med benyttelsen af diverse hjemmesider udformede jeks spørgsmål til mine informanter.

Mit fokus har primært været at kigge på profiltæksterne på Inequnaq.com og Arto.dk. Der findes omkring 10.000 grønlandsk registrerede brugere af Arto.dk, hvor jeg har surfet mellem profilerne og taget screenshots af forskellige typer profiltækster. Grunden til det er, at der er mangfoldighed af ytringer på profiltækster. Der er dog også en del af medlemmerne på hjemmesiderne Inequnaq.com og Arto.dk, der ikke skriver noget i deres profiler. I undersøgelsen om chat og oplevelsen af chatgrupper har fokus været professor Elizabeth M. Reids<sup>16</sup> (1991) teori om chat og mine egne oplevelser og erfaringer om chat-programmer.

### 3.1.2 Interviewteknik

Interview af Kora og Ove om deres hjemmesider (Inequnaq.com og Dating.gl) er formet således, at de skal fortælle interviewer om deres historie bag hjemmesiderne. Spørgsmålene lyder således: ”*Hvordan opstod ideen med [... hjemmesiden]?*” og spørgsmål om hvad informanterne synes og tror lyder således: ”*Hvad synes I selv hvordan hjemmesiden er blevet modtaget?*” Spørgsmålene er formet således, at informanterne selv skal fortælle og give et billede af deres verden. Nogle gange har jeg som forsker været ude i at stille lidt ledende spørgsmål, især med den første informant. Det var, fordi nogle af de svar som Kora svarede på, ledte til en viderebegrundelse f. eks. stillede jeg et spørgsmål undervejs som ikke var med i interviewguiden. Det var f. eks: ”*skulle I tjene penge på det?*” og ”*Har du selv manglet det (hjemmesider), da du var teenager?*” (Bilag 1, nr. 1.1). Sådan

---

<sup>16</sup> Professor Elizabeth M. Reid: *Electropolis: Communication and Community On Internet Relay chat*. Melbourne: University of Melbourne, Department of History (1991).

nogle spørgsmål kan ikke rigtig bruges idet svarene ikke kommer til at have en betydning i specialets analysedel. Disse kan bruges som baggrundsviden som kan spores i analysedelen.

Interviewet af Daniel foregik som en samtale, hvor informanten fortalte sin historie som et medlem af en chatgruppe på Ofir.dk. Hele interviewet gik ud på at få informanten til at fortælle om konceptet chat, og hvordan der opstår et fællesskab inde i et chatrum som han selv har oplevet. Spørgsmål som får informanten til at tænke over sit svar lyder således: *"Hvad føler du når du chatter med en anden chatter som du skriver godt sammen med?"* Daniel gik meget op i emnet og gav sågar gode råd og forslag til, hvad jeg kunne inddrage i mit speciale. Han formåede at følge og supplere samtalen med emnet computerspil som jeg ikke havde inddraget med i min interviewguide. Det kan komme til at resultere anderledes udfald i specialets analysedel end hvad der er stillet af spørgsmål idet den ny viden der er kommet frem, er vigtigt i sammenhæng med chat-teorien. Daniel får en rolle som en medforsker i undersøgelsen idet han bidrager med nyt viden om chat (Lather, 1991, 3-4). Den sidste informant som er medlem på Dating.gl Janus, fortalte om sine oplevelser til den første Dating.gl-fest nogensinde i Grønland. Der skete ingen ændringer undervejs i det korte interview, fordi interviewet gik ud på at finde ud af, hvordan Janus oplevede og erfarede festen.

Interview er ikke en almindelig samtale mellem to parter. Derfor skal interview ses som et forskningsinterview, hvor forskeren definerer og kontrollerer situationen. Interview kan dog være en metode til at *empower* informanterne i deres verden siden der bliver talt om lige præcis deres liv. Ordet *empower* betyder, at informanterne bliver styrket i deres liv, og derved også at blive mere bevidst om sig selv. Under et forskningsinterview kommer interviewer med et emne, og resultaterne skal analyseres med et kritisk blik (Kvale, 2000:19). Det betyder, at interviewer skal danne sig et overblik ud fra informanternes svar om deres oplevelser, erfaringer, meninger og indtryk af brugen af Internettet. Det kommer til at indgå som en vigtig del i analyserne af datamaterialer og interviews idet den praktiske undersøgelse, teorierne og empirien skal hænge sammen.

### **3.1.3 Transskribering af interviews**

Transskribering af interviews er vigtig i undersøgelsens sammenhæng for at vise, at datamaterialet er blevet gjort let tilgængeligt for læserne. Sproget der blev brugt under interviewene var dansk. Det hænger sammen med, at informanterne er dansksprogede. De færdiggjorte spørgsmål er også skrevet på dansk.

Jeg transskriberede interviewene og dermed brugt den samme transskriberingsmetode. Alt det der var blevet sagt under interviewene, blev nedskrevet for at give en fyldestgørende beskrivelse af interviews, selvom der kunne være gentagelser i informanternes svar. Der blev også stillet andre nye spørgsmål idet samtalsituationerne var åbne over for nye indfald og viden som også kom med i transskriberingen. Transskriberingen var også præget af hvad der rent sagt blev fortalt og beskrevet. Informanterne kunne komme til at styre ligesom i tilfældet med Daniel og Ove, fordi de kom ind på deres andre interesser, der havde relation til computere og Internettet. Derved var transskriptionerne af interviews vigtige for at få helheden med, fordi de nedskrevne spørgsmål ikke gav et billede af selve samtalsituationerne. Det nedskrevne spørgsmål som guide ville aldrig vise helheden i en interviewsituation i sidste ende. Transskribering er også nødvendig idet undersøgelsen skal have værdi og troværdighed.

### **3.2 Screenshots / kopiering af profildekster**

Dataindsamling på Internettet af profildekster foregik med et digitalt kamera (Arto.dk) og ved kopiering af tekster til et tekstbehandlingsprogram (Inequnaq.com). Der blev valgt at tage fotos af profildekster på hjemmesiden Arto.dk, fordi profildeksterne ikke kunne blive kopieret og overført til et almindeligt tekstbehandlingsprogram. Det er en sikkerhedsmæssig årsag bag hjemmesiden for at undgå, at tekster kan blive udnyttet af andre. I tilfælde hvor der var lange profildekster, havde jeg valgt at tage flere screenshots. Profildeksterne på Arto.dk kan til alle tider slettes eller ændres fra medlemmet, og derfor er disse profildeksterne ikke varige og nogle af dem kan endda allerede være slettede eller ændrede. Disse fotos er det eneste dokumentation for, at profildeksterne har eksisteret og eksisterer på Arto.dk. Profilerne på Inequnaq.com kan også altid ændres fra medlemmet og derved også slettes fra hjemmesiden. Disse profildekster blev overført til et almindeligt tekstbehandlingsprogram. Derfor bliver henvisningerne til et skema over profildeksterne fra hjemmesiden i en tekstform. Data materialer fra hjemmesiden Inuusuttutakisunnerat.gl er printet ud. Fotos, kopierne og printerne af profildeksterne og tekster er forsvarlige idet disse er offentlige tilgængelige på offentlige hjemmesider, hvor det har til formål, at brugerne kan klikke overalt og se på de personlige fotos, læse tekster og gæstebøger.

### **3.3 Behandling af empiri**

Behandling af empiri sker ved inddeling af hhv. interview, profildekster og print af tekster. Teorierne om konstruktioner af identitet i narrativer tager udgangspunkt i selvbiografier, hvor jeg

har fundet livshistorier på 6 af de udvalgte hjemmesider, Inuusuttutakisunnerat.gl og Arto.dk. Profiltteksterne på Arto.dk og Inequnaq.com skal vise et identitetskonstruktion ved hjælp af egne ord og beskrivelser. Sproget spiller også en rolle i præsentationer af identitet på profilttekster, men siden der ikke er overordnet censur på Internettet mht. grammatisk korrekt sprogbrug, er sprogbrugets vigtighed implicit i analysedelen. Fortællingerne bliver derfor det vigtigste. Noget af interviews af ophavsmænd til de grønlandske hjemmesider bruges til beskrivelse af valgte hjemmesider. Det er, fordi ophavsmændene er nye i deres fag som hjemmeside ejere<sup>17</sup>, og derved er i stand til at svare ud fra et stadig naivt synspunkt til spørgsmålene. To interviews af Daniel og Janus skal bruges i forbindelse med analysen af chat og chatteori, hvor der er anonymitet og kommunikation som grundsten til at danne samvær med andre i chat-programmer.

Der er ikke en kategorisering af empiri udover interviewene er kvalitativt og profilttekster er rå datamaterialer. Udover hvad datamaterialerne viser, så skal datamaterialerne også verificeres. Det betyder, at analyserne af datamaterialerne skal igennem en godkendelsesproces som indebærer, at data og analysens resultater skal være holdbare. Datamaterialets resultater skal undersøges for reliabilitet, og validitet med udgangspunkt fra teorier om identitet og teorier om narrativitet.

---

<sup>17</sup> De har været ejere af hjemmesider et halvt år, da de bliver interviewet.



## Kapitel 4: Identitet

I dette kapitel skal paradigmeskiftet i synet på identitet skildres for at skabe et billede af hvilke muligheder der er, for at individerne kan give sig selv til kende, og hvordan individerne kan fremstille sig selv på hjemmesider på det nyeste interaktive medie, Internettet. Før Internettets tid, havde få individer muligheder for at give sig selv til kende gennem medier, og andre havde slet ingen midler og muligheder. Efter Internettet er blevet til en hvermandseje, er der kommet utrolig mange muligheder, hvor individer kan fremvise sig selv og deres liv på diverse hjemmesider.

### 4.1 Paradigmeskiftet i synet på identitet

Begrebet modernitet starter fra 1800-tallet, idet der sker et paradigmeskift fra det traditionelle samfund til det moderne samfund. Det moderne samfund kendetegnes af en opløsning og indskrænkning af det traditionelle samfund (kirken, familien, slægten, lokalsamfundet etc.), hvor der sker en gradvis ændring i opfattelsen af verdenen indenfor kunst, kultur, filosofi, samfundstænkning og videnskab. I den traditionelle samfund er identitet en stabil, ordnet og solid størrelse som bliver defineret ved bl.a. klasse, køn og race. Der opstår nye forestillinger og struktur af samfund, og de sociale forhold ændres markant fra klasseopdeling til et opløst industrisamfund i moderniteten.

Paradigmeskiftet fra det traditionelle til det moderne samfund er opfattelsen af identitet anderledes og har ændret sig ekstremt. Det traditionelle samfunds tryghed, som er de store fortællinger (det statiske og stabile) er erstattet med forskning, oplysning, teknologi og andet, der fører til viden i et stadig mere og mere vidensbaseret service samfund. Dette vidensbaserede samfund udmunder i postmodernismen i den sidste halvdel af 1900-tallet. En indisk sociolog Madan Sarup<sup>18</sup> (1996) mener, at identitet er en proces i et postmoderne samfund. Identitet er et mæglende koncept mellem det ydre og det indre, mellem individet og samfund, og mellem teori og praksis. Postmodernismen kontrasterer modernitetens træk, og derved accepteres, at individets subjekt kommer ud af fokus, hvor individet sætter spørgsmålstejn ved de traditionelle værdier og beskrivelser i den skrevne litteratur. Dette paradigmeskift betyder, at moderniteten der senere udviklede sig til postmodernismen, indeholder en teknologiske udviklende informationssamfund, der har stor indflydelse på alle menneskers almindelige hverdag. Informationssamfundet indebærer bl.a. Internet og mediernes indflydelse på alle almindelige menneskers hverdag som en integreret del af livet. Der er kaos, som før har været orden og systematisering. Der findes ikke længere en fast form, og alting drejer sig ikke om et mål, men om en leg med form. Det betyder, at der sker konstruktioner, dekonstruktio-

---

<sup>18</sup> Madan Sarup (1930-1993) en indisk sociolog, poststrukturalist og postmodernist.

oner og rekonstruktioner af formerne. Formerne er f. eks. phonocentrisme (skrift/talesprog), der går ud på, at der er binære modsætningspar ud fra Derridas<sup>19</sup> dekonstruktionsteorier i poststrukturalismen. Det betyder også, at menneskene er deltagere, medkonstruktører og underholdere i events, der skabes i forbindelse med f. eks. et produkt, en kunstudstilling, pc-spil eller dannelse af cybersprog og liv. Alt er tilladt i den postmoderne verden og forskellighed bliver et nøgleord.

Et af den postmoderne verdens karakteristika er, at verdenssamfundet er et informationsamfund. Efter 2. verdenskrig sker en ændring fra det postindustrielle samfund<sup>20</sup>, hvor viden var nøgleordet. Postmoderniteten er en tid med forestillingen om, at de store fortællinger og alle ideologier fra moderniteten er brudt sammen til mange små fortællinger. De store fortællinger indebærer den utopiske tro om fremtidens videnskab som de forskellige ideologier fra moderniteten kendetegner. Det er f. eks. filosofien eller psykiatrien som en forklaring på menneskenes tilstand som en helhed. De små fortællinger bliver til en masse forklaringer f. eks. i en videnskabelig retning. Det betyder bl.a., at det ikke kun er f. eks. forfatterne, der kan skrive fortællinger og historier, men også almindelige individer kan skrive fortællinger og historier, hvad enten det er fiktive eller fakta på Internettet. Der findes flere sandheder og forklaringer. Grønlands teknologiske udvikling, der startede i den første halvdel af 1900-tallet, havde været hurtig. Kulturen med medier og radio/telekommunikation er kendt, og det er den første form for mediekultur, der har været godt modtaget af Grønlands befolkning. Grønland, der før har været et isoleret land, hvor al kommunikation foregik langsomt, har i forbindelse med den teknologiske udvikling åbnet sig mere. Grønland er derfor med i verdenssamfundet, der er blevet til informationsamfund. Det kan heller ikke undgås at globaliseringen er betydningsfyldt i Grønland. Det seneste medie der er kommet i 1996, er Internettet. Befolkningen og især de unge grønlændere har taget Internettet til sig som en del af deres dagligdag som deltagere i det postmoderne verdenssamfund. Befolkningen har nu bedre muligheder for at udtrykke sig, give sig til kende og være deltagere i verdenssamfundet gennem Internettet.

#### 4.2 Identitet som en diskurs

Den franske filosof, Michel Foucault<sup>21</sup> (1970) beskriver de ideologiske og institutionelle rammer for, hvad der i given periode indenfor en forskningsvinkel, lader sig tænke ([www.leksikon.org/art.php?n=885](http://www.leksikon.org/art.php?n=885), dato: 31.10.2005). Foucault (1970) kaldte dette for *diskurs*, og i

---

<sup>19</sup> Jacques Derrida (1930-2004) fransk filosof og litteraturkritiker.

<sup>20</sup> Definition af det postindustrielle samfund: "... , en betegnelse for industrisamfundets forvandling til et vidensbaseret servicesamfund." (Andersen et alii, 1998:196).

<sup>21</sup> Michel Foucault (1926-1984) en fransk filosof, oprindeligt uddannet psykolog. Postmodernist og poststrukturalist.

denne diskurs bestemmes, hvordan verden erfares i en given periode. Individets subjekt som en kategori sættes ind i en radikal historisk sammenhæng i en diskurs. Individets subjekt er formet gennem og indenfor bestemte diskursive dannelser. Subjektets positioner er enhver individs identitet som det at være en person i givne situationer og perioder i et samfund. Subjektets positioner i tanken om diskurs kan ændre sig gennem tiden eller i forskellige givne perioder og situationer. De forskellige givne perioder og situationer kan være det politiske magtforhold i et samfund. Undertrykkelse hænger sammen med magt og magtforhold, der kan være dominerende og bestemmende for individernes identiteter. Set i grønlandsk perspektiv kan der kigges på de politiske ideologier vedrørende grønlandskhed som diskurs. Daniseringsprocessen efter 2. verdenskrig resulterede en gennemgribende revidering af livsstil og levemåde i Grønland. Efter danisering sker en grønlandisering som er en modarbejdelse af daniseringen, der sker efter Grønlands Hjemmestyrets indførelse i 1979. Diskurserne ændrer sig, og den teknologiske udvikling i Grønland med telekommunikation har også indtaget sin plads i samfundet som en identitetsmarkør idet produktionen af programudsendelserne i f. eks. radio er meget præget af det grønlandske sprog og om samfundet. Radioprogrammernes diskurs er til tider også meget oplysningsgivende og opdragende, men også underholdende og kulturelle indslag er vigtige for den grønlandske befolkning. Hvad angår Internettet, så er det mest underholdning, oplysning, mødesteder og nyheder, der er diskursen. Underholdningshjemmesider er som regel mødesteder for unge grønlandere såsom Inequnaq.com og Arto.dk, som individerne med eget interesse opsøger. Det er som regel unge idet de er bedre til at tage imod de nye medier til sig. Diskursen om identitet skifter derfor igen i takt med, at individer kan selv skabe deres personlige hjemmesider og i offentlige hjemmesider, hvor subjekterne fremkommer.

Subjektet er et grundlag ud fra den franske psykoanalytikerens Jacques Lacan's<sup>22</sup> teori om spejlstadiet. Det betyder, at subjektet er dannet før barnet kan tale et sprog, og dermed forståelse gennem sprog kan ske. Lacan's psykoanalyse har 3 kategorier: 1) *det imaginære*, 2) *det symbolske*, og 3) *det reelle*. Det imaginære er udgangspunktet for Lacans forståelse af subjektet fra babystadiet. Spejlstadiet er en fase i tidlig barndom, hvor barnet ud fra sit syn genkender billedet af den anden i sit eget billede, dvs. kroppen. Det barnet ser med egne øjne sætter gang i en form for forståelse af kroppen, og hvad kroppen kan. Spejlstadiet er en identifikationsproces gennem tidlig barndom, hvor "*Imaget er den anden som ideel forudsigelse af den harmoniske kropsmotorik.*" (Rasmussen, 1994:17). Barnet spejler sig i sine forældre, som er de perfekte i barnets øjne. Barnet opdager, at de

---

<sup>22</sup> Jacques Lacan (1901-1981) er en anerkendt fransk psykoanalytiker og psykiater, der havde størst inspiration fra Sigmund Freuds banebrydende ideer om psykoanalysen. Han antog, at det ubevidste er struktureret som et sprog.

har kroppe, som fungerer og reagerer på samme måde. Barnet ser også den anden, som er forskellig fra en selv både fra den evne til at erkende og ud fra udseendet. Barnet oplever, at der findes en mor og en far, der ser anderledes ud på kroppen ud over sig selv. For Lacan er det en forestilling som barnet udvikler og derved deler identitet i to dele, nemlig sig selv og det andet. Subjektet, før det bliver til en bestemt individ med identitet, er allerede en handlende aktør. Identitetsdannelsens proces starter derfra med en form for primitivt grundlag, hvor de basale behov først dækkes fra forældrene. Før barnet får et sprog, lærer de, at optræde uden at deres væremåde er sat indenfor en diskurs om identitet. Det gælder for børn i en meget tidlig alder, hvor opdagelsen af verdenen, former deres selvdannelse og identitet gennem deres opvækst. Børn lærer ud fra deres forældres levemåde at opføre sig som et menneske med vaner såsom spisning, arbejde (institutioner), fritid og samværsformer. Ifølge Lacan har alle en forestilling om deres eget identitet, der er afhængig af identifikation og andres syn på én. Der findes ikke en definition, men individet kan heller ikke slippe fra andres definitioner af én selv. Subjekt og objekt er adskilte, fordi subjektet kommer til udtryk ved signalet om identitet. Det signal er, f. eks. når et individ optræder og er i interaktion med andre individer. Individernes subjekter kendetegner deres forskelligheder og særheder. Individer bestræber sig på at opnå en helhed i identiteten i hele livet, men det er ikke logisk muligt (Sarup, 1993:14).

Konstruktionen af identitet er kilden til at forstå betydningen af individernes oplevelser. Det er ikke til at komme udenom, at der kan eksistere mange identiteter hos et individ, men det er et socialt begreb såsom, at individer har forskellige roller i forskellige situationer. Den spanske socialteoretiker Manuel Castells<sup>23</sup> (1996) identitetsopbygning, som er spændende i sammenhæng om Internettet, er ”*Project*” identitet. Projekt identitet passer ind i en diskurs, hvor individer selv opbygger former for identiteter i praksis. Individerne i et samfund opbygger en eller anden form for identitet, der viser subjekter. Castells (1996) mener, at subjekterne ikke er individer selvom de er formet af og hos individerne. Subjekterne er de kollektive aktører, hvor individerne oplever helhed i deres identiteter ud fra deres oplevelser (Castells, 1996:10). På Internettet spiller subjektet en aktiv rolle i dannelsen af en persons identitet f. eks. på hjemmesider og i chatrum. Subjektet er med i intervallet mellem identitet og identitetsdannelse på Internettet, fordi der er konstant revidering og opdateringer, som hører med i personlige hjemmeside. Projekt identitet, som Castells (1996) har udformet, er afhængig af de sociale kontekster subjekterne indgår i og er historisk situationsbestemte.

---

<sup>23</sup> Manuel Castells (f.1942) spanskfødt sociolog.

### 4.2.1 Den diskursive praksis

Den engelske sociolog Stuart Hall<sup>24</sup>s definition af identitet og individets brug af identitet (2000) lyder: *"I use 'identity' to refer to the meeting point, the point of suture, between, on the one hand, the discourses and practices which attempt to 'interpellate', speak to us into place as the social subjects of particular discourses, and on the other hand, the processes which produce subjectivities, which constructs us as subjects which can be 'spoken'."* (Hall, 2000:19). Omgangskreds, den politiske situation, køn, alder og mange andre faktorer bidrager til, at den diskursive praksis konstruerer identiteten. Der er også processer, hvor individerne konstruerer en individs subjekt, dvs. et individ er ikke ene om at konstruere, rekonstruere og dekonstruere sit eget subjekt. Det kan f. eks. være valg af uddannelse, karriere eller hobbyer, der kan være med til at forme et individs identitet. Når individer bevæger sig ud på Internettet, hvor de kan komme i interaktion med folk, bruger individerne kun skriftsproget til at kommunikere med hinanden. Tastaturet, skærm, webkamera<sup>25</sup> og netværkskort er redskaberne til at vise hvem de er, hvis det er det, der ønskes. Den diskursive praksis på Internettet, hvad angår identitet er, at der sker en dannelse af identitet ved at skrive om sig selv, vise sig selv og opdigte sig selv via kommunikation med andre f. eks. i et chat-program. Denne identitetskonstruktion er "stemmen", der kan formidle, hvordan en person er eller virker til at være. Identitetskonstruktionen bliver et mødested med andre på Internettet, der også har skabt personligheder.

Tankerne om identitet og subjekt i postmodernismens informationsalder handler primært om, at opdagelsen af subjektet skal kunne korrespondere med respons, og sætte sig i situationer, hvor individer skal føle, se, forstå og fortolke (Hall, 2000:26). Disse skal foregå i praksis, hvor individet skal være bevidst om sine valg og følelser. Der dannes så at sige en personlighed ud fra disse bevidste valg og følelser. Selvdannelsen er en genstand i verdenen, hvor der skabes et liv ved hjælp af mange materielle ting og måder at opføre sig på, der ligner performans. Individer performer ting som kan være til underholdning og give mening i livet. Det er, f. eks. at et individ dyrker en hobby eller har en bestemt opførsel og livsstil. Et individ lever i et samfund med mange andre individer, der hver har deres eget livsstil og er forbrugere af mediemæssige produkter såsom popkultur, hvor ungdommen følger med i popidolernes liv. Hvis individet er homoseksuel, har individet nogle træk ved personligheden han eller hun i sin diskursive praksis skaber for at signalere hvilken seksuel orientering han eller hun har. Det gælder også for sportspersoner, karrieremennesker og mange andre personligheder. Disse træk som også kan kaldes

---

<sup>24</sup> Sociolog Stuart Hall (f.1932) Han arbejder med kultur og medier herunder også politik.

<sup>25</sup> Web-kamera er et lille videokamera som skal tilsluttes en pc. Man kan chatte, ringe og sende data gennem Internettet.

for *image* tages i brug ved hjælp af f. eks. tøjstil og livsstil, men også i adfærden gennem Internettet. Individer handler ud fra deres subjekt egenart i samspil med forskellige mentale mekanismer og livsorientering. Individer søger ligesindede for at kunne identificere sig med dem. Man skiller sig ud for at markere sin identitet, som andre kan identificere med såsom homoseksuelle, karrierepersoner og flere grupperinger af personligheder. I anonym chat som f. eks. på Ofir.dk sker det, at individerne der chatter, navngiver sig selv kreativt for at tiltrække andre chattere. Der bruges bogstaver som koder til at vise f. eks hvilket køn, alder og evt. seksuelt orientering individet har. Det kan f. eks. være: *Mercurio, eskmo, wildjam\*dk longhair\* klaus82, Zikaza, najja 64, arnaq, jens ilu, Pilunnguaq, Frank, Tissartog msn, Olsen79, Tyren/M, angut arnaasaq, tristan, HKK, klak, FyrNuuk, Sarah, damen, rita*<sup>26</sup>. Nickname *najja 64* er et typisk navn, hvor chatteren inddrager sit fødselsår for at markere sit fællesskab med sin generation som i grønlandsk graffiti (Jørgensen, 2006:141).

Identitet kan ikke reduceres og forstørres, men kan omformes. Et individ kan selv være med til at danne sit identitet ud fra ønsker og behov for at være et menneske med værdier og ud fra livskvalitet. Større bevidsthed i et individs mentalitet kan være en forstærker eller forandrer af en identitet, og det gælder for alle individer. Set i et grønlandsk perspektiv har debatten om identitet gennem tiden været præget af spørgsmålet om etnicitet herunder blandinger af grønlandsk og dansk (eller andet europæisk), livsstil (fangererhverv, lønarbejdere) og spørgsmålet om sprog som følge af den historiske udvikling. Den etniske identitet og det grønlandske sprog er det centrale tema i Grønland. Etniciteten bliver brugt som en identitetsmarkering i en diskursiv praksis. Evnen til at snakke grønlandsk, som en del af den grønlandske identitet er i fokus, og derved også bevidstheden om det at være grønlænder biologisk og som en social arv. Den norske antropolog Hylland Eriksen<sup>27</sup> (2000) mener, at de sociale og kulturelle forhold begrænser individernes valgmuligheder for at skabe sig en identitet selvom identitet er mangfoldig. Identiteter afgrænser "os" i forhold til "andre", men også er stifter for fællesskab med andre. Den personlige identitet er socialt skabt, og individet kender sig selv gennem andre og deres opfattelse af en selv (Hylland Eriksen, 2000:239). Dette illustreres således: *Dimensioner ved social identifikation*: (Hylland Eriksen, 2000:242) *Hjemsted, forfædre, nationalitet, etnisk tilhørsforhold, familie, alder, uddannelse, politik, livsstil, klasse, religion, køn, sprog og en tom definition*, som Hylland Eriksen (2000) karakteriserer som et spørgsmålstejn. Den tomme definition kan være hvad som helst. I Internettet, hvor kroppen ikke er fysisk til stede i det virtuelle globale samfund, er identitet en

<sup>26</sup> Kopieret fra [www.Ofir.dk](http://www.Ofir.dk) – grønlandsk chat (Dato: 20. maj 2006).

<sup>27</sup> Thomas Hylland Eriksen (f.1962), professor i socialantropologi.

konstruktion ud fra det mentale plan. Det mentale plan, som kan karakteriseres som værende en essentiel del af Internettet, er et kreativt arbejde, idet individerne selv skriver ud fra hvad de selv vil fremhæve ved sig selv. Det er en overgang til fællesskab på Internettet. Identiteten på Internettet er inde i en diskursiv retning i praksis, fordi individet netop selv er ”kunstneren”, der konstruerer sig selv i en rum, hvor kroppen ikke er med. Den kan lægges ind i Hylland Eriksens (2000) tomme definition med spørgsmålstegn, hvor computer, skærm, tastatur, mus, netværksforbindelse og vigtigt af alt skriften er en af dimensionerne for at skabe en identitet. Professor Sherry Turkle (1995)<sup>28</sup> taler om den postmoderne identitet, hvor individer konstruerer og rekonstruerer deres eget identitet ved hjælp af Internet-programmer. Aspekter af selvet på Internettet ifølge Turkle (1995) er en rekonstruktion af identiteter, der gør, at individerne prøver at samle sig blandt individer igen og institutionaliserer gennem Internettet. Det er tydeligt, at der primært dannes samvær mellem landsmænd og sekundært af ’de andre’ af de unge grønlanderes brug af hjemmesider. På Arto.dk kan der ved hjælp af profiler ses, at individer finder deres venner derinde, eller bliver venner med andre grønlandere. Der findes selvfølgelig andre skandinaviske venner, men institutionalisering sker også for andre nationaliteter som f. eks færinger. Der er samme tendens hos færinger som grønlanderne på hjemmesiden, når der klikkes på en profil af en færing.

Det kan ikke længere udelukkes, at Internettet er en stor legeplads for alle individer. Ved hjælp af computer programmer, der oftest simulerer det virkelige liv, organiserer individerne deres egen identitet. For det første vokser børnene op i en computer kultur efter Internettets indførelse, hvor opfattelsen af intellektuelle maskiner er normalt i dagligdagen. Det er derfor naturligt, at børn allerede fra barnsben eksperimenterer med intellektuelle maskiner og interagerer med andre børn (og voksne) gennem Internettet. En canadisk IT-strategiker Don Tapscott<sup>29</sup> (1998) mener, at generationen der er født mellem 1977-1997 tilhører og kaldes for Net-generationen. Han har skildret ved hjælp af børn og unge, Net-generationens karakteristika, der er anderledes fra de generationer før dem. Der er sket et paradigmeskift imellem generationerne idet den teknologiske udvikling med Internettet har medført, at selv børn er blevet aktive deltagere snarere end publikum til medier. Børn og unge er (for)brugere, og deltagere, fordi de bliver født ind i en verden, hvor de fleste elektroniske midler er digitaliserede (Tapscott, 1998:25). Det gælder også brugerne af Internettet i Grønland. Det kan bl.a. ses på Inequnaq.com og Arto.dk idet gennemsnitsalderen blandt medlemmerne ligger lavt.

---

<sup>28</sup> Amerikanske Sherry Turkle (f.1948), professor i videnskabssociologi og psykologi.

<sup>29</sup> Canadiske Don Tapscott (f.1963), professor, og IT-strategiker og leder af en international tænketank New Paradigm.

#### 4.2.2 Identifikation

Ifølge Hall (2000) er fundamentet for ideen om identitet en genkendelse af noget fælles med samme baggrund eller kendetegn. Det kan også være noget ideelt, men også i høj grad solidaritet eller alliance, der er blevet til i forbindelse med genkendelse. Der opstår en identifikationsproces, når identitet opstår i forbindelse med forhandling mellem subjekt og de diskursive praksisser. Det indebærer, at individet vælger fra og tager imod. Identifikation er en konstant konstruktionsproces. Situationer, som et individ oplever, er med til at danne processen, og det er leg med forskellighed, hvor identiteten aldrig bliver en helhed (Hall, 2000:17). I nyere tid i Grønland, hvor identifikationsprocessen er lig med ligesindedes mødested, opstår der grupper i samfundet, der vil skabe en samhørighed. Indførslen af Internettet har ført grønlænderne tættere på hinanden. Grønlænderne uden for Grønland og borgerne i Grønland kan derved mødes og opholde sig i det virtuelle rum. Kategorisering af interesseemner og forum sker også på Internettet. Der findes hjemmesider såsom [www.aasiaat.net](http://www.aasiaat.net), hvor interesserede og folk fra byen Aasiaat kan benytte. Individer kan finde venner, familie og bekendte i portalen som fungerer lidt som den danske hjemmeside Arto.dk. Individer kan oprette profil og uploade og downloade fotos, skrive artikler og mange andre ting. Der er f. eks. dating hjemmesider, hvor individer kan finde kærlighed, fordi de interesserer sig for det samme. I Danmark er der kommet en dating hjemmeside, hvor eliten, dvs. karrieremennesker, højtuddannede og lignende kan finde en kæreste i en ellers travl hverdag<sup>30</sup>. Selvom Grønland er befolkningsmæssigt et lille land, findes der også en dating side<sup>31</sup>, hvor individer kan møde andre. Der findes diskussionshjemmesider såsom [Inuusuttutakisunnerat.gl](http://Inuusuttutakisunnerat.gl), hvor unge med problemer eller bare har lyst til at diskutere, kan bidrage med indlæg. Chatrum på hjemmesider er kategoriseret ud fra geografisk placeringer, seksuelt orientering og mange andre ting. Det betyder, at grønlandske individer bruger deres kreative skriftsprogs kompetencer til at fortælle aktivt om deres identiteter på hjemmesider ud fra deres egne interesser sammen med ligesindede, de kan identificere med.

Præsentationer af identitet vises i altid i modsætning til andres identiteter. Det er f. eks. hvad en grønlænder er i forhold til en dansker. Disse to forskellige identiteter kan aldrig være identiske med hinanden idet der er processer som er indlejret i dem. Det er f. eks. kulturen, historien, naturen og mange andre ting, der er processerne. Der findes heller aldrig f.eks. én grønlandsk identitet som en kategori, men identifikation forekommer mellem individer. Det gælder især børn og unge. Grønlænderne er gennem tiden blevet meget integreret med den danske kultur og

<sup>30</sup> [www.elitedaters.dk](http://www.elitedaters.dk) tv danmark "15 minutter"- nyheder (Dato: 29. november 2005).

<sup>31</sup> [www.dating.gl](http://www.dating.gl) (Dato: december 2005).



befolkning. Kategorisering af grønlænderne sker ved at inddele dem i grupper, såsom halvdanske/grønlandske, grønlænderne, danske og de løse. Individene viser selv, hvem de er, hvad de kan og mener ved at præsentere sig selv. Der er til stadighed diskussioner om hvorvidt en grønlænder er grønlænder idet sprogpolitikken har ændret sig gennem tiden. Der er en del grønlandsk/dansk blandinger, der aldrig har lært at tale grønlandsk. I 2003 oprettede en gruppe dansktalende grønlændere en forening i Nuuk, de kalder for GLDK<sup>32</sup>, fordi de føler sig diskrimineret fra resten af den grønlandske grønlandsktalende (og flersproget) befolkning. GLDK foreningens formål er, at styrke kommunikationen og tolerancen mellem grønlandsktalende og dansktalende del af befolkningen i samfundet. Individet skal selv kunne vælge hvilket sprog, de har det bedst med at bruge i dagligdagen. Derved kan de accepteres af andre grønlændere, fordi de også er grønlændere uden det grønlandske sprog. Sprogene kan heller ikke fornægtes idet disse begge sprog og tilmed andre sprog bruges på Internettet. Individet skal kunne udtrykke sig på det sprog de behersker, og mangfoldigheden af identitet tillader dette. GLDK har markeret sig ved at have en hjemmeside, fordi de vil nå ud til alle interesserede, og de der kan genkende problemstillingerne i Grønland og i Danmark. GLDKs hjemmeside er en repræsentation af deres identiteter. Det betyder også, at hjemmesiden skal hele tiden opdateres og gøres brugervenlig for at opnå en form for en etablering af en identitetsskabende debat forum.

#### 4.3 Online og offline identitet

Den teknologiske udvikling har forårsaget større sociale aktiviteter i tid, rum og afstand. Rummets ubegrænsede størrelse er lig med stedet på Internettet. Computeren er det fysiske sted med skærm, tastatur, mus og netværkskort. Det fysiske rum på Internettet er de mange forgreninger og opdelinger til forskellige virtuelle rum. Det virtuelle rum er, hvor aktiviteterne er placeret. Folk kan være på mange hjemmesider i samme rum indenfor samme tid. Internettet er et sted, hvor alle i hele verden kan være med, hvis de har mulighed for det.

Den britiske sociolog Giddens<sup>33</sup> (1996) fokuserer på tre centrale aspekter af udviklingen i sin analyse af modernitetens dynamik i sen-moderniteten. Giddens (1996) taler ikke om postmodernisme i sin udlæggelse af modernitet og selvidentitet. Han taler om *sen-moderniteten* som indebærer, at traditioner og skikke ikke nødvendigvis nedarves og ikke er bestemmende for identitet. Det betyder, at alle individer er særlige på en lokal og global måde. Centrale aspekter er: a) *adskillelsen af tid og rum*, b) *udlejningsmekanismer* og c) *institutionel refleksivitet*. Adskillelsen

<sup>32</sup> [www.gldk.gl](http://www.gldk.gl) (Dato: 8. juli 2006).

<sup>33</sup> Britisk sociolog Anthony Giddens (f. 1938). Han er kendt for at være en samfundsteoretiker.

af tid og rum er en væsentlig udvikling i det moderne samfund, hvor dynamikken i moderniteten og den teknologiske udvikling er på det højeste. Kommunikation og transport er ikke længere en længevarende og tidskrævende proces. Adskillelsen af tid og rum medfører, at begge fænomener bliver abstrakte og tomme, men løsrivelsen betyder ikke, at disse to aspekter bliver fremmede overfor hinanden (Giddens, 1996:34). En begivenhed, der er taget ud af sit eget lokale sted, hvor handlingerne bliver taget fra forskellige steder, kan forestilles ved hjælp af Internettet. Det kan f. eks. være en videokonference i et firma fra to forskellige lokaliteter, hvor videokonferencen er rummet, og hvor tiden er fastlagt i de lokale geografiske rumme. Internettet tilbyder også bl.a. en elektronisk post. Denne elektroniske postkasse daglig kaldet e-mail, er et ud af mange muligheder for kommunikation. En person kan skrive en e-mail til en person, der fysisk og geografisk bor et andet sted, men modtageren kan få beskeden i det virtuelle rum i den tid, som svarer til den tid, der kan afleveres en besked, når individer er i samme fysiske sted. Tilgængeligheden af viden og materialer fra andre lande, hvad angår livsstil og materielle goder, har gjort, at individerne i et samfund har muligheder for at skabe en anderledes måde at leve på pga. af individernes større mobilitet. Anderledes tøj, håndkøb, bøger og meget andet kan blandt andet skaffes fra Internettet. Det gælder i høj grad musik og film, der kan downloades fra forskellige hjemmesider. Grønland ligger også i et arktisk område, hvor transporten kan være langsommelig, men de unge borgere i Grønland føler, at afstanden er formindsket. De synes ikke, at det er besværligt og umuligt at skaffe ting fra andre lande fra Internettet. De lever i en hurtigere verden end den verden generationen før dem kender.

Udlejringsmekanismer som Giddens (1996) opstiller som det andet central aspekt, handler om de sociale relationer, der tages ud af deres kontekst og *"reartikuleres på tværs af tid-rum-områder"* (Giddens, 1996:30). Giddens (1996) inddeler udlejningsmekanismerne, *de abstrakte systemer*, i to dele. Det første er 'symbolske tegn', og det omfatter udviklingsmedier såsom penge eller værdigenstande, der kan handles med. Det er underordnet i denne sammenhæng. Det andet væsentligt udlejningsmekanismer kalder han for "ekspertsystemer", som er en anden slags system end det symbolske tegn. Udlejningsmekanismen "ekspertsystemer" kendetegner anvendelsen af den tekniske viden og midler som alle i en social relation kan benytte sig af. Anvendelsen af ekspertsystemer er ikke kun forbeholdt bestemte eksperter. Den er til gengæld overalt i alle sociale relationer i sen-moderniteten. Det er alle de ting individer rører, ser, smager (og mange andre ting), der indeslutter ekspertsystemer f. eks. elektroniske køkkenredskaber og computere. Det karakteristiske ved moderniteten er, at disse ting individer rører, ser og smager etc. der benyttes,

fordi der er tillid til dem. Internettet er blevet godt modtaget siden det bliver åbnet for alle i midten af 1990'erne. Selvfølgelig skal Internettet først undersøges, afprøves og derved til sidst godkendes som alle andre medier før Internettet har været igennem. Individer skal have kendskab til ting, redskaber og teknologi for at kunne deltage optimalt i et samfund i den postmoderne tid. Tillid er særligt relateret i tid og rum samt til uvidenhed. Det betyder, at fravær ikke er en hindring for at kunne have tillid til noget, der ligger langt væk, eller foregår på et andet tidspunkt (Giddens, 1996:31). Der skal f. eks. opstå tillid og dermed også venskaber eller følelser mellem to eller flere personer i en anonym chat session på Internettet, hvor almindelige folk, der chatter sammen generelt ikke kan se hinanden ved hjælp af computere. Den nye kommunikationsform gennem Internettet betyder, at rum og det fysiske rammer får en anden betydning idet individer handler med interaktionen mellem billeder, lyd og tekst. Castells (1996) mener, at der er to karakteristika for tid på Internettet i informationsalderen. Den første er *samtidighed*, og det andet er *timelessness*, *tidløshed*. Der er for eksempel chat i et virtuelt rum, der sker på samme tid som en dialog mellem to personer i samme rum. Der er samtidighed. Castells (1996) mener, at der er opstået et begreb, som han kalder for *timeless time*, der foregår indenfor en information og netværkssamfund. Tidløs tid opstår, når situationen der foregår, bliver forstyrret i tiden situationen udvikler sig (Castells, 1996:464). En person kan chatte over Internettet og "forsvinde" i det virtuelle rum og tid uden at bemærke tiden i den fysiske virkelighed. Begivenheder der sker på et præcist tidspunkt kan blive optaget på bånd eller film, blive gemt og opbevares i databaser eller hjemmesider på Internettet. Begrebet tidløs tid eksisterer og er omgivet af tidsbundne begivenheder, men stadigvæk er hele tiden med i sammenhængen som en del af historikken.

Individets identitet er et mødested med andre i et samfund, hvor alting virker som en påvirkning med særlig henblik på meningsproduktion, forståelse, erfaring (at lære gennem erfaring) og genkendelse (og identifikation) gennem en reflektiv proces. Dette gælder også på Internettet, hvor handling med skrift er det magtfulde, og hvor individer kan se, hvad de har skrevet f. eks. på en hjemmeside. Det er også en måde at se sig selv på, at gennemgå en reflektiv proces, fordi individer overvejer, hvad de skal skrive på hjemmesiden om sig selv, eller om de interesser de har. Modernitetens refleksivitet ud fra Giddens (1996) begreber, danner grundlaget for at individerne i modernitetens identiteter er foranderlige. Modernitetens refleksivitet betyder, at selvet skabes refleksivt i konteksten om det institutionelle aspekt, det befinder sig i (Giddens, 1996:11). Det hænger sammen med teorierne vedrørende identitet som en interaktion mellem samfundet og individet. Den diskursive måde at tale om identitet på indebærer, at identitet er konstrueret indefra

af individet selv og verdenssamfundet omkring det. De historiske og institutionelle aspekter, der er særlig for at forstå identitet skal fremhæves (Læs nærmere om individets refleksivitet i næste pkt.).

Teknologi er overalt i informationsalderen, og det er ikke længere mærkeligt, at Internettet bruges af børn, unge, voksne og ældre mennesker. Der er opstået en samværsform som ikke kan fjernes igen på tværs af geografiske og tidsmæssige aspekter. Man kan lave alt på Internettet, som man kan lave i det fysiske liv såsom at købe ind, se film og nyheder, lave personligheds og IQ-tester etc. Individer kan dog have et skjult liv ved siden af på Internettet via chat-programmer og diverse hjemmesider. Professor Ulrika Sjöberg<sup>34</sup> (2002) deler identitet på Internettet i to komponenter. Det første er *Jeg'et*, som er det private selv, og det andet er *Mig'et*, som er selvet, der fremstilles offentligt til andre. Sjöbergs to komponenter på identitet ligner professor John B. Thompsons<sup>35</sup> (1995) bagside og facadeområder i diskussionen om sociale organisationer vedrørende medier og interaktioner med inspiration fra sociologen Erving Goffman<sup>36</sup>. Sjöbergs *Jeg*, som er det private selv, er bagsideområdet i Thompsons (1995) definition. *Mig'et*, som er selvet, der fremstilles offentligt, svarer til facadeområdet. Disse to komponenter agerer i forskellige sammenhænge såsom det personlige, kulturelle og samfundsmæssige kontekster, der sættes i relationer. *Mig'et* fremstilles som regel på hjemmesider og chatrum ligesom en facade af en person. På en hjemmeside kan man som regel se en person, som har lavet hjemmesiden. Alene billedet kan give et udtryk for, hvordan vedkommende kan være som person, men også give et andet falsk indtryk. Ifølge Sjöberg's (2002) undersøgelse opfører teenagerne sig som de har tænkt sig at være, når de er blevet ældre. De kan godt finde ud af at sortere til og fra i deres adfærd, udtryk og andet fra deres omgangskreds, familie og liv, som de drømmer om at opnå. Det stemmer overens med Turkle's (1995) redegørelser over MUD'senes<sup>37</sup> liv på Internettet, hvor de som regel opdigter en person, der er konstrueret og rekonstrueret ved at tage sig eller andre som udgangspunkt.

Ifølge psykolog Yair Amichai-Hamburger<sup>38</sup> (2005) findes der to personligheder af brugere af Internettet; det er de udadvendte og indadvendte. De udadvendte er venlige personer som

---

<sup>34</sup> Ulrika Sjöberg (f. 1972) professor i medier og kommunikation.

<sup>35</sup> John B. Thompson (f. 1950) professor i medievidenskab.

<sup>36</sup> I kapitel 6 skal professor John B. Thompsons sociale organisationer vedr. medier og interaktioner gennem medier beskrives.

<sup>37</sup> MUD's betyder : "In computer gaming, a MUD (multi-user dungeon, dimension, or sometimes domain) is a multi-player computer game that combines elements of role-playing games, hack and slash style computer games, and social instant messaging chat rooms. Typically running on a bulletin board system or Internet server, the game is usually text driven, where players read descriptions of rooms, objects, events, other characters, and computer-controlled creatures or non-player characters (NPCs) in a virtual world. They may interact with each other and the surroundings by typing commands that resemble a natural language, usually English." <http://en.wikipedia.org/wiki/MUD> (Dato: 29. december 2005).

<sup>38</sup> Israelske Yair Amichai-Hamburger, Professor i psykologi, socialvidenskab.

søger selskab, søger spænding, risikotager og er impulsive. Udadvendte individer er almindelige individer, der bruger Internettet til at surfe. De indadvendte er det modsatte af de udadvendte individer. Dog er de indadvendte mere villige til at indgå som medlem i et virtuelt samfund end andre. Det kan siges, at individer der er mere åbne, tager Internettets muligheder mere til sig og danner et netværk ligesom i deres fysiske virkelige liv. Det er dog også de indadvendte, der kan sende signaler om, at de er udadvendte. Amichai-Hamburger (2005) nævner dog, at det er de udadvendte, der har flere sociale kontakter online og offline. Det er indadvendte, der bruger Internettet til at udtrykke sig mere frit og gerne bramfrit, fordi de ikke kan gøre det i deres offline liv. Personlighederne afspejles på Internettet, fordi der er anonymiteten som bringer en følelse af et beskyttet miljø (Amichai-Hamburger, 2005:29). Det kan siges, at det er de indadvendte individer, der kan blive opslugt af følelsen at være i kontrol under en chatsession. De har mere tendens til at tilbringe mange timer på at chatte med fremmede mennesker, fordi de ved, at de ikke vil kunne genkendes medmindre individet har videregivet oplysninger om sig selv. Individer er mere opfindsomme f. eks. mht. seksuelle oplevelser og erfaringer og udlevering af frustrationer i livet. Disse individer kan skabe en substitut identitet med refleksion som redskab, fordi de kan have svært ved at socialisere sig i det virkelige liv. Individerne eksperimenterer med følelserne gennem Internettet, idet der ikke er fare for at blive afvist ansigt til ansigt. Dette er kulturen i interaktion med andre individer på Internettet, hvor der leves i en digital tilværelse, der er en ny form for livsstil på Internettet (Turkle, 1995:231). Der er opstået en online og en offline identitet.

#### **4.3.1 Individets refleksivitet**

Individets refleksivitet er gradvis blevet mere vigtig. Det hænger sammen med, at der findes flere sandheder og forklaringer i den postmoderne verden. Thompson (1995) behandler selvet som et symbolsk projekt. Det betyder, at det er individet, der konstruerer dette symbolske projekt med globale og virtuelle materialer, der er tilgængelig for individet. Selvet bliver skabt i interaktion med andre lokale, og hvad der sker omkring dem. Selvet bliver derfor refleksivt, der har mulighed for konstant ændring af f. eks. meninger og holdninger. Selvet, der er refleksiv betyder, at individet ser sig selv og sine omgivelser som en dannelse af identitet. Internettet og kommercialisering af produkter har stor indflydelse på individets refleksivitet og almindelige hverdagsliv, fordi Internettet påvirker og er overalt i individernes hverdagsliv. Individer er forbrugere. I den postmoderne verden kan individet vælge og vrage ud fra hvilket identitet de vil have, fordi individer lever i den usammenhængende verden med mange muligheder for at realisere sig selv. Det kan

opnås uden, at individerne oplever en identitetskrise. Individerne i postmodernismen lever i en kultur af individualisme. Individets selv er et refleksiv projekt, hvor der ikke kigges på overgange f. eks. fra barn til voksen, men derimod hvor selvet skal udforskes og konstrueres personligt. Følelsen af at kende sig selv, føle sikkerhed ved at være sig selv gør, at individer kan fortælle om sig selv og bygge videre på det hen ad vejen som en biografisk fortælling *”Vi er alle vore egne uofficielle biografier, for det er kun ved at konstruere en, om end nok så løst sammenstykket, fortælling at vi kan danne os en forestilling om hvem vi er og hvad vores fremtid måske rummer.”* (Thompson, 1995:231).

Den postmoderne livsform og livsindstilling med en konstant indflydelse fra medier og populærkultur, fremviser individualisme som gør, at individerne selv strukturerer deres egen individuelle identitet ved at blive inspireret af det, de ser. Individualisme er, når individer gerne vil fremstå som anderledes med særlig karakter end andre individer. Individerne ser og hører om andres liv, underholdes, får informationer og deraf ny viden gennem Internettet. De personlige hjemmesider kan derved inspirere andre. Derved præsenteres de personlige hjemmesider som glamourøse ligesom glamourøse billeder fra medier såsom tv, ugeblade og andet. Der er en narcissistisk undertone i hver fremstilling af personer, hvad enten det er popidoler eller andet, fordi personerne i medierne (også interaktive) poserer med det formål, at skabe en god fremstilling af sig selv (Reid, 1991:13). De unge søger bekræftelse ved at lægge personlige fotos på deres personlige hjemmesider eller på deres profiler f. eks. på Arto.dk og Inequnaq.com. Bekræftelsen fås ikke i forbindelse med det faktum, at de viser de personlige fotos, men fås ved at folk kommenterer deres fotos. Disse fotos viser som regel poseringer af de unge, f. eks. et flot ansigt, kropsdele, muskler og meget andet. Bekræftelse søges også i chatrum, hvor individer kan komme til at skrive sammen med andre om f. eks. deres problemer. En chatter kan styre samtalen inde i et chatrum og derved få den opmærksomhed, individet søger. Det viser i sig selv en refleksiv proces, som de unge kan befinde sig i under modningsprocessen til det voksne liv. Turkle (1995) siger, at der foregår mere end leg på Internettet, hvor mulighederne for interaktion med andre faktisk virker næsten som en psykoterapi. Den psykoterapeutiske virkning, der kan opstå i chat-programmer og på personlige hjemmesider gør, at individerne bliver mere bevidste om sig selv. Den psykoterapeutiske virkning er f. eks. når unge individer udleverer deres frustrationer i *Oqalliffik* på Inuusuttutakisunnerat.gl. De får respons fra andre brugere af *Oqalliffik* og derved er refleksivt i det øjeblik, der foregår kommunikation og interaktion, fordi de enten får støtte fra fremmede personer eller rådgivning.

#### 4.4 Globalisering via Internettet

Der har eksisteret andre former for netværk af sociale organisationer mht. tid og rum, f. eks. kvindernes, mændenes og børnenes roller og socialisering i de grønlandske samfund. I kommunikation var samværsformerne ansigt-til-ansigt interaktion det tætteste individerne kan opleve. Internettet er en udvidelse af den eksisterende form for sociale organisationer. Strukturerne på Internettet er åbne på den baggrund af, at der er sket en forvandling. Forvandlingen er samspillet mellem det lokale og den globale verden, der påvirker individernes sociale adfærd og identitet i postmoderniteten. Denne forvandling er karakteriseret ved en samfundsmæssig dynamik, der er i konstant bevægelse og forandring. Den samfundsmæssige dynamik involverer menneskenes rejseaktiviteter, masseproduktion, markedsføring af produkter og andre eftervirkninger af globaliseringen. *”Globaliseringen kan således defineres som intensiveringen af verdensomspændende sociale relationer, som forbinder fjerne lokaliteter på en sådan måde, at lokale begivenheder påvirkes af hændelser, der finder sted mange kilometer væk og vice versa. Denne proces er dialektisk, idet sådanne lokale begivenheder kan bevæge sig i modsat retning af selve de udstrakte relationer, der skabte dem. Lokal forandring er en lige så stor del af globaliseringen som den laterale udvidelse af sociale forbindelser på tværs af tid og rum.”* (Giddens, 1994:60 – The consequences of modernity) (Cit. Kaspersen, 2006:11)).

Globalisering af kommunikation skal forstås således: individernes aktiviteter foregår globalt, individernes aktiviteter er organiseret, planlagt og koordineret på global basis og til sidst, individernes aktiviteter involverer gensidighed og samhørighed som lokale aktiviteter overalt i forskellige lande (Thompson, 1995:150; Giddens, 1996:34). Internettet er et globalt netværk, fordi det er et samlingssted for informationer, og mødesteder som har deres oprindelse fra deres lokale oprettere. En lokal opretter er en person, der laver hjemmesider i et sted, han eller hun har base. Individet bliver til en person i det tidspunkt individet fortæller om sig selv på hjemmesider, i chat-programmer eller weblogs. Internettet har den kapacitet, at den kan optage lyde og billeder, som kan gemmes på en f. eks. harddisk i en computer. En anden kapacitet er, at Internettet kan distribuere og kopiere information. Der sker en reproduktion. Det tredje kapacitet er, at der er en afstand mellem sted og tid. Det symbolske form (indholdet, meningen, der bliver produceret) bliver revet væk fra konteksten (lokaliteten) og dermed sat ind i nye forskellige kontekster både tids og stedmæssigt (Thompson, 1995:22). Ifølge Thompson (1995) fremkommer forhold på Internettet som gør, at individerne kan kommunikere på en anden måde end før, hvor kommunikationen primært var ansigt-til-ansigt interaktion. Brug af tekniske medier til kommunikation gør, at individer organiserer

og kontrollerer sted og tid. Dermed bruger individerne sted og tid på en ny måde. *"The development of new technical media may also have a profound impact on the ways in which individuals experience the spatial and temporal dimensions of social life."* (Thompson, 1995:22).

Internettet er skriftsprogs baseret, men den mundtlige tradition er ikke elimineret derimod bliver suppleret, spredes og præsenteres. En gruppe kvinder på 4, der er ved at krydse indlandsisen har også en hjemmeside, hvor deres familie og andre interesserede kan følge med i deres færd. Den teknologiske udvikling har gjort, at selv kvinderne kan skrive elektroniske dagbøger og fortælle om deres færd på en hjemmeside midt på indlandsisen<sup>39</sup>. Derved kan afstand opleves som en ikke-eksisterende og oplevelserne af familier, venner og bekendtes liv spredes via personlige fotos og fortællinger fra hverdagen.

---

<sup>39</sup> [www.arnat.net](http://www.arnat.net) (Dato: 23. maj 2006).



## Kapitel 5: Narrativitet

I dette kapitel skal narrativitet som er fortællende tekster, skildres for at vise at individerne selv kan konstruere deres identitet med kreativt skriftsprog og ved hjælp af billeder på hjemmesider og i chat-programmer. Narrativernes funktioner på hjemmesider og chat-programmer er, at brugerne fortæller om deres individuelle liv eller om deres personligheder. For at belyse teori om narrativitet, der viser en præsentation af identitet på hjemmesider, skal den amerikanske professor Jerome Bruners<sup>40</sup> teori om konstruktion af identitet bruges, og den amerikanske professor Dan P. McAdams<sup>41</sup> teori om skabelse af individ ved hjælp af narrativer.

### 5.1 Begrebsafklaring af narrativitet

Narratologi er fortælleteori. Det er en litteraturvidenskab, der benyttes som en metode til en struktureret analyse af narrativer. Narrativer er kombinationer af bogstaver og ord, der danner en litterær fortællende tekst. Narratologi som litteraturteori dukkede op i 1960'erne, hvor flere kendte teoretikere udformede deres teorier og modeller ud fra den russiske strukturalist Vladimir Propp<sup>42</sup>. Det er bl.a. antropologen C. Lévi-Strauss med *Antropologie Structurale* (1958) og sprogforsker A. J Greimas' *Sémantique Structurale* (1996), hvor den berømte og velkendte *Aktantmodellen* blev udformet. De mest basale elementer ved disse metoder, er at finde modsætningsforhold i fortællingernes personer og opbygning af narrativer. Forskningsmæssig er der mange forskellige tilgange til narrativer såsom før nævnt strukturalistisk i litteratur, men også i psykologien, sociologien, feminismen og meget andet. Narrativer er f. eks. billeder, lyde, film tv, radio og selvfølgelig også Internettet. Under Internettet findes der mange andre genrer såsom chat-programmer, weblogs, personlige hjemmesider, hjemmesider med profiler, computerspil og meget andet.

Teorien om narrativer skal ses som postmoderne narrativer. Der er sket et paradigmeskift i narratologi i postmodernismen idet bestemmelsen af narrativer i en bestemt måde ikke længere er gyldig. Ifølge professor Mark Currie<sup>43</sup> er det karakteristiske ved en postmoderne narrativ således:

- *Kulturelle forskelligheder*
- *Dekonstruktion af en litterær kanon* (Currie, 1998:13-14).

---

<sup>40</sup> Jerome Bruner (f.1915) amerikansk professor i psykologi og forskningsprofessor i psykologi ved New York University.

<sup>41</sup> Dan P. McAdams (f.1954 ) amerikansk professor i *Human development and social policy* + professor i psykologi.

<sup>42</sup> Vladimir Propp (1895-1970) russisk strukturalist Propp udgav "Morphology of the folk tale" i Rusland i 1928, men bogen blev først kendt i den vestlige verden først ca. 30 år efter bogen udgivelse idet den blev oversat.

<http://encyclopedia.thefreedictionary.com/Vladimir+Propp> (Dato: 26. april 2006).

<sup>43</sup> Mark Currie (f.1962), Engelsk professor i *University of East Anglia*, Norwich, United Kingdom.

Disse karakteristika betyder, at læserne af narrativer kan have forskellige opfattelser og forståelser for narrativens budskab. Grunden til dette er, at individer har forskellige kulturelle værdier og kompetencer. Det betyder, at der findes flere sandheder i narrativer ud fra den enkelte læsers evner til forståelse af narrativer med kulturelle værdier og kompetencer som baggrundsviden og redskaber.

Nutidig narratologi i dag karakteriseres af Currie (1998) således:

- *opererer dynamisk med baggrund i forskelligheder og dekonstruktioner*
- *det er ikke længere muligt at se på narratologi som en paradigme og metode*
- *værdi af pluralisme og forskellighed som ikke kan reduceres (standardisering reduceret)*
- *forskellighed mellem læsere og forskellighed mellem narrativer (Currie, 1998: 14).*

Currie (1998) mener, at der alligevel er et paradoks i narrativer og dets modtagere. Narrativer forstås via sproget forfatteren benytter sig af, men kulturelle forskelligheder kan hindre læseren i at forstå f. eks. detaljer i en narrativ. Læseren skal kunne genkende det beskrivende gloseforråd, der i sig selv udgør en trussel til at lave forskel af det heterogene i narrativer (Currie, 1998: 14). Standardisering af gloseforråd, der findes i alverdens sprog som fælles gloseforråd, har den svaghed at visse gloser har fastlåste betydninger. Gloser skal kunne være genkendelige elementer for at en tekst skal forstås i en sammenhæng, for ellers vil teksten gå tabt. Profilttekster på hjemmesider og andre teksters sprog er afhængig af individets eget sprog. Valg af sprog gør, at teksterne henvender sig til andre, der har kendskab til de(n) valgte sprog. Den kulturelle baggrund kan også have betydning i forståelse af et narrativ på en hjemmeside.

## **5.2 Narrative kompetence**

Evnen til at skrive fortællinger på f. eks. en hjemmeside viser en narrative kompetence, der er individuelt. Ethvert menneske har altid noget at fortælle om sig selv, fordi narrativitet er overalt. Det er en måde at tænke og være et menneske på. Uddannelsesinstitutionerne fylder en stor del af de unges hverdagsliv og stimulerer de unges kompetencer i at fortælle og kommunikere. En narrative kompetence er: 1) *at kunne sortere sine erfaringer*, 2) *at kunne lave en meningsgivende rækkefølge i erfaringerne* og til sidst 3) *at kunne fortælle om vejen til mål, ønske, håb, forventning (start – vej – mål)* (Jakobsen & Søndergaard, 2004:21). Individerne skriver om oplevelser, interesser, beskrivelse af sig selv etc., der kan få læseren interesseret. Det er f. eks. fortid, nutid og fremtid, der har en begyndelse, midte og slutning. Dette er bevis på, at individet er til. Det betyder ikke, at de fortalte

historier på Internettet giver et overordnet billede af en person, fordi personen stadig udvikler sig og gennemgår en modningsproces. De fortalte historier kan være overfladiske beskrivelser, fordi de personlige fortællinger altid kan opdateres, slettes og omskrives, dvs. de er foranderlige. Disse vises i form af f. eks. erindringer, biografier, en personlig novelle, selvbiografiske digte, dagbøger, selvportrætter eller som essay.

### **5.3 En konstruktion af identitet**

Bruner (1995) bruger ordet selvet i sin beskrivelse af et individ. Han skriver, at selvet er konstrueret gennem interaktion med verdenen, der konstant er i forandring. Selvet er omringet af mange betydnings-skabende elementer fra det miljø, situationer, samværs- og kommunikationsformer og andre faktorer, der spiller ind. Selvet skabes i konstruktionen af begivenheder og situationer, men også bliver selvet skabt for at være en del af disse konstruktioner. Det kan illustreres således ifølge Bruner (1995):

- Selvet
  - 1) Andre individers mening om individet + individets meninger ud fra andres meninger om én
  - 2) Begivenheder og situationer; ligeledes konstruerede
  - 3) Kultur
  - 4) Kulturel kontinuitet
  - 5) Habitus
  - 6) Diskurs

Kultur og kulturelt kontinuitet er for individet en konstruktion af identitet, der fører til en forståelse af identitet i form af foranderlighed. Habitus er en legemliggørelse af et social kapital, der er en beskrivelse af individet, som allerede i forvejen har en fornemmelse for sin egen identitet idet individer fødes ind i et samfund med normer og regler. Diskursen er, hvordan man taler om f. eks. de rammer individet befinder sig i. Det kan f. eks være tiden og socialisering i en bestemt social niveau herunder også på Internettet. Disse illustrationer af selvet i ord, kan bruges til at fortælle om individernes egne oplevelser af deres identitet i deres eget beskrivelser og fortællinger af sig selv.

Der er nogle kriterier opstillet i forbindelse med en opbygning af selvbiografi. Man skal have redskaber til at danne sig en menneskelig rolle i verdenssamfundet, og vigtigste af disse redskaber er f. eks. evnen til refleksivitet, evaluering og udnyttelse af ressourcer undervejs i livet. Individet skal have en fornemmelse for og have en sammenhæng i sine handlinger og integritet. Individet skal også vide, hvor den befinder sig mentalt og socialt i den virkelige verden for at kunne positionere sig. Bruner (1995) tager udgangspunkt i selvbiografier til at beskrive selvet, der formes i

narrativer. Bruner (1995) mener, at individuel identitet skal forstås epistemisk og deontisk for, at der gives en mening med selvet. Epistemisk indebærer, hvad individer kender og tror. Epistemisk indebærer, at individet kan forstå nutiden, spå om fremtiden og fortolke fortiden (Bruner, 1995:160). Deontisk indebærer som individerne værdsætter, forventer, frygter, elsker, hader og alt hvad der kan sætte et individs følelser i gang. Disse fører til en narrativ identitet, der kan formes i en selvbiografi eller i en beskrivelse på en hjemmeside. De typiske tekster man møder på diverse hjemmesider er, fortællinger hvor hovedpersonen er identisk med forfatteren (her brugeren af hjemmesider). Brugere kigger tilbage på deres liv og slutter af med beskrivelse af fremtiden.

Bruner (1995) foreslår, at konstruktionen af identitet skal ses som en metakognitiv måde af livet, og individernes egne oplevelser og erfaringer. Metakognition bruges til at skabe identitet, fordi individets refleksivitet er konstruerende. Han opstiller det således:

- Refleksivitet – individernes kendskab til deres selv
- Brede og imaginære metastrukturer -> sammenhæng
- Detaljer – en del af en større kontekst

Sproget har en stor betydning for konstruktion af identitet, fordi selvbiografi og præsentationer af selvet er afhængig af narrative evner, ordforråd eller narrative bestanddele. Bruner (1995) definerer narrativitet som noget, der består af eksplicit eller implicit beskrivelse af en overordnet historie i individets verdenssituation. Denne verdenssituation skal forstyrres, og derved opnås en klimaks således, at problemet skabt af en forstyrrelse skal skabe en god verden igen (Bruner, 1995:166). Sådanne narrativer er f. eks. livshistorier, hvis brudstykker af handlinger gennem livet har forårsaget ændringer i et individs liv og mentalitet, der i sidste ende skaber en helhed. Identitet er en størrelse, som er meget sårbar over for forandringer, der kan ændre meninger, holdninger, værdier etc. Det fører til en forestilling om identitet som en størrelse, der kan formes, opretholdes og er en forsikring af tilpasningsevne af menneskelig kultur, herunder individets kreativitet og skriftlighed. Individernes identitet fremgår også på hjemmesider, profilttekster og i chatrumme idet der er fokus på ejeren af hjemmesiden og hvad ejeren fremhæver om sit liv.

#### **5.4 En personlig fortælling**

Fra barnets fødsel til det bliver voksen, gennemleves der mange stadier, oplevelser og erfaringer undervejs. Der er mange ting såsom 1. skoledag, og senere i teenageårene skal individet allerede vælge, hvilket slags liv individet gerne vil leve. Det er ikke alle individer, der kun oplever gode ting i opvæksten. Negative og positive oplevelser former også individets identitet ved at individet er:

refleksivt, organiserer sig ved f.eks. identifikation med andre og ved overvejelse af konsekvenser og fordele. Nogle former deres identitet via deres religion og livsstil som generationerne før dem har opbygget. Den amerikanske psykolog Dan P. McAdams mener, at individet når til et sted i livet, hvor vedkommende er fri til at definere sig selv overfor andre individer og verdenen. For at kende sig selv, må individet også kende hvem han eller hun ikke er (McAdams, 1993:78). McAdams (1993) indskyder, at livets betydning må komme fra individet selv og fra individets handlinger. Det sprog, der tales kan definere et menneske, og ved hjælp af ord, bliver individet til (McAdams, 1993:165). Det betyder, at individet har det som individet vil have det i sit liv uanset om det er dårligt eller godt. Hvad ved vi, når vi kender en person, og hvad vi ved, når vi tænker, at vi kender os selv? McAdams (1993) illustrerer et individ således:

- Individet definerer sig selv
- Sprog og ord definerer selvet individet har
- Negative og positive oplevelser og erfaringer former individets selv som et refleksivt og organiseret projekt
- Livshistorie, og herunder en personlig myte

Ordet myte bruges traditionelt om en religiøs fortælling om guder, der overordnet fortæller om verdens indretning. Ud fra de grundlæggende definitioner bruges ordet myte forskelligt af f. eks. teoretikere, psykologer eller forfattere om virkelige personer i den virkelige verden. McAdams (1993) mener, at livshistorien danner grundlag for identiteten, fordi en livshistorie skildrer en personlig myte. En beskrivelse af en personlig myte har han taget ud fra en teori om, at mennesker er fortællere og fortæller om historier. McAdams (1993) bruger ordet myte i et sammenhæng om et individs konstruktioner om sig selv i narrativer. En personlig myte er: *"It is a special kind of story that each of us naturally constructs to bring together the different parts of ourselves and our lives into a purposeful and convincing hole."* (McAdams, 1993:12).

Der er altid en begyndelse, en midte og en slutning i livshistorier ligesom en almindelig fiktiv narrativ, og alt ved en person bidrager til en skabelse af en personlig myte. Mytedannelsen starter i teenageårene. Skiftet fra barndommen til teenageårene er drastisk idet der sker en masse ændringer ved både drenge og pigers kroppe og mentalitet. Synet på virkeligheden og barndommen ændrer sig, fordi der bliver stillet spørgsmålstejn ved tro, livet og mange andre ting. Man eksperimenterer også med sit udseendet, sine holdninger og man søger spænding. Grænserne prøves af. Individerne opdager værdier og egenskaber de har. Disse er bestemmende for den livsstil, de skal finde, og skal evt. etablere f. eks. ved valg af uddannelse. Selve samfundsstrukturen, livsstil

og miljøet som unge befinder sig i, har også stor indflydelse på, hvordan ungdommen bruger deres hverdagsliv. Der søges også derefter et netværk i individets færd i offentlige institutioner bl.a. på Internettet, fordi der skabes mening om individets personlighed. Individet har en personlig profil på en hjemmeside blandt andre, og det gør, at andre medlemmer kan se og derved opdage at vedkommende eksisterer. Der er tilfælde, hvor der er livshistorier på anonyme og ikke-anonyme rum. Der er et ønske og behov for selvforståelse ved hjælp af livshistorier og barndomshistorier. Konstruktionen af identitet udfordrer individerne til at konstruere personlighed i narrativer.

Hjemmesidernes indhold og individernes præsentationer af sig selv handler i høj grad om, at skabe et billede af en person ved at fortælle om sig selv eller beskrive, hvordan de er. De profilerer sig selv. Aktive brugere af hjemmesider har tendens til at opdatere deres profiler eller hjemmesider til enhver tid. Fortællinger i profiler og hjemmesider har hver deres personligheder og adfærd, som er midtpunkterne i fortællingen. Det er som regel ejerne af profilerne og hjemmesider, der fortæller historier om deres liv og personlighed med sig selv som hovedperson. McAdams (1993) har kaldt det for *imago*<sup>44</sup>, fordi imago er et personificeret og idealiseret selv, hvor image er et billede af en person med diverse kendetegn. Imago karakteriserer ikke hele fortællingen. Der er mere til imago i det virkelige liv som en personlig myte, fordi den konstant udvikler og kan ændre sig. Imago bliver tillagt menneskelige egenskaber som altid kan genkendes fra individet. Det udtrykker individernes ønsker og mål i livet som en del af identiteten. Ønskerne bliver opfyldt ved hjælp fra individernes karakteregenskaber og opførsel. Derved udtrykker individer deres værdier. På mange hjemmesider kan der læses beskrivelser af ønsker i livet, og hvad individet vil opnå igennem ungdommen, jf. Sjöberg (2002), Thompson (1995) og Amichai-Hamburger (2005). Det er ofte hvilken uddannelse eller erhverv, individet gerne vil arbejde med, og derved skabe en livsstil omkring disse valg. De fleste profilttekster er informerende tekster om individerne, men der er også andre der underholder læserne (surferne) ved at skrive jokes, en lille historie, fakta om kønsforskelle og meget andet. Kreativt input på hjemmesider og profilttekster karakteriserer ungdommens spontane og kompetenceudviklende træk ved hjælp af personligheden.

---

<sup>44</sup> Psykoanalytisk definition af imago er: *et idealiseret billede af en person, der dannes fra barndommen* <http://www.thefreedictionary.com/imago> (Dato: 5. maj 2006).

## Kapitel 6: Individet i en medierede verden

I den næste kapitel skal individet i sociale organisationer på Internettet skildres med figurer som er udarbejdet med inspiration fra Thompsons (1995) sociale organisationer i medier. Disse figurer skal vise måderne individer færdes på Internettet ved at surfe, chatte, lave hjemmesider, blive medlem på hjemmesider og præsentere sig selv ud fra deres fortællinger.

Thompson (1995) opstiller tre former for medierede interaktioner på baggrund af spredning af nye former for kommunikation og information gennem de tekniske medier. Internettet hører ikke med i disse nye former for kommunikation, men kommunikation på Internettet kan minde om disse tre former for kommunikation.

Det første er: *ansigt-til-ansigt interaktion*. Ansigt-til-ansigt interaktion er en samtale mellem to personer i samme rum. Der er en dialog i gang, og konteksten er mimik og gestus, mens der kommunikeres. Der er en mangfoldighed af ord, der fremmer forståelse som er f. eks. tale, der er anderledes end skrift, der bruges, opfanges og forstås i tilstedeværelsen. Det sker også med kropsudtryk. Det andet er: *medieret interaktion*, hvor der bruges midler til at kommunikere med f. eks. at skrive et brev eller skrive og sende en e-mail til modtagerne, som befinder sig et andet sted. I *medieret interaktion* er rum og tid adskilte, hvor der er tid til at fortolke eller tænke over informationen eller beskeden, før der svares på den. Den tredje form er *medierede-kvasi-interaktion*. Denne form for interaktion er envejskommunikation, fordi disse medier er bøger, radio etc., hvor der ikke er en interaktion mellem giveren og modtageren. Disse tre former for forskellige interaktioner kan godt blandes sammen idet individerne kan agere under forskellige medierede interaktioner i visse situationer. Radioen kan være tændt (medierede-kvasi-interaktion) mens individet snakker med et andet individ ansigt til ansigt (ansigt-til-ansigt interaktion). Hvad angår Internettet mht. medierede-kvasi-interaktion gælder det, at individet som er i en situation, hvor vedkommende er i et fysisk rum, er i interaktion med andre på Internettet. Vedkommende kan sidde i et virtuelt rum og skrive på sin weblog<sup>45</sup>, og uanede antal andre individer kan komme ind, læse og svare på et senere tidspunkt. Der sker tre medierede ting.

*Medierede-kvasi-interaktion* har to aspekter vedrørende mulige personlige kontakter. Det første aspekt er ”*intimitet på afstand*”. ”Intimitet på afstand” betyder, at rum og tid ikke nødvendigvis hænger sammen for at individerne oplever en slags fortrolighed gennem de tekniske

---

<sup>45</sup> se note 3

medier. Når individet sidder derhjemme eller på arbejdet med Internettet tændt, er vedkommende i kontakt med omverdenen. Chat-programmer karakteriserer især intimitet på afstand. Det andet aspekt er, at der ikke findes gensidighed, fordi medierede-kvasi-interaktion er ikke-dialogisk (dog ikke i chat-programmer). Det gælder surfing på Internettet. Individer kan udforske interpersonelle relationer uden at skulle inddrage sig selv med. De kan underholdes, få rådgivning, og få at vide om begivenheder fra fjerne steder. Individerne drages ind i en verden, hvor informationer er overalt, og hvor alting er i bevægelse. En surfer kan besøge profiler på Arto.dk uden at have en profil, og surfer mellem profilerne uden at have mulighed for at komme i kontakt med personerne. En surfer kan alligevel kigge ind i ejerne af profilernes liv og kigge på deres billeder. Det eneste, der er anderledes ved Internettet, er chat-programmer, hvor der i høj grad kan være gensidighed som ikke findes ved almindelig surfing på Internettet. Gensidigheden kan finde sted, når to eller flere personer der skriver sammen, danner en fast chatpartner eller chatgruppe.

### **5.1 Sociale organisationer på Internettet**

Thompson (1995) skildrer de tre sociale organisationer<sup>46</sup> med figurer vedrørende medier- og kommunikationsinteraktioner. Thompson (1995) bruger begreberne bagsideområder, facadeområder og primær og perifere områder, der er formet af sociologen Erving Goffman<sup>47</sup>. Facadeområderne i en social organisation er, det de andre ser individet udfører som er performans i situationsbestemte omgivelser. Individer udtrykker sig generelt, når de agerer sammen med andre individer. Dermed er disse udtryk bevidste, og individets ubevidste udtrykkes også i individets adfærd (Goffman, 1959:32). Thompson (1995) uddyber facadeområde som en afpasning i individets eget adfærd i de rammer, individet befinder sig i og danner et selvbillede, der tilpasser sig til de rammer. Hvor der sker en handling, og hvilket træk der fremhæves af individerne, hvor handlingen stammer fra, er facadeområderne. Det modsatte af facadeområderne er bagsideområderne. Bagsideområderne er handlinger og aspekter af identitet, der undertrykkes, fordi det er upassende og er til fare for individet. Facadeområderne er det områder, hvor der sker en interaktion med andre, og hvor frembringelsens interaktion finder sted i disse tre ovennævnte interaktionsformer. Thompson (1995) inddrager ikke Internettets interaktionsformer i sin skildring af sociale organisationer af de tre former for kommunikation. Internettet er en form for en selskabelig, social samfund og fungerer som et interaktivt medium. Derfor vil jeg prøve at skildre fire former for sociale organisationer, der kan forekomme på Internettet. Internettets sociale organisation kan tegnes som Thompsons (1995)

---

<sup>46</sup> Disse medieret interaktioners sociale organisationer kan ses i Thompson, 2001 s. 104-105.

<sup>47</sup> Erving Goffmann 1922-82 canadisk-amerikansk sociolog og socialpsykolog.



skildrer de tre forskellige former for interaktioner. Jeg vil kalde Internettet for *medierede multi interaktioner* idet der kommunikeres på mange måder på Internettet.

**Fig. 1: Almindelig privat chat i en chatrum – mellem 2 chattere eller i en hjemmeside.**

*Bagsideområde-Facadeområde-Bagsideområde*

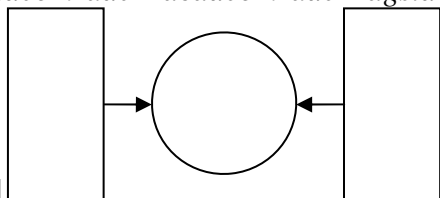


Fig. 1

*Frembringelse/modtagelse - Frembringelse/modtagelse*

Denne figur ligner til forveksling ansigt-til-ansigt interaktionsformens sociale organisation. Forskellen mellem ansigt-til-ansigt interaktion og en chat mellem to personer i et chatrum er, at interaktionen foregår mellem skærm til skærm. Enten kan de to personer, der skriver sammen, ikke se hinanden, men de kan også se hinanden, hvis chatten foregår via webkamera og mikrofon. Hvis de kan se hinanden og snakke sammen, er det fysiske sted et andet underordnet tema med Thompsons (1995) definition om ansigt-til-ansigt interaktion. Der er konstant og umiddelbar feedback ligesom ansigt-til-ansigt interaktion, og der reflekteres over sig selv, fordi der er den tid individet har til rådighed for at svare og skrive i chatrummet. Tiden, som kan være lidt forskudt, er en vigtig bestanddel i kommunikationen, hvorimod det fysiske sted er mere underordnet i et chatrum.

Usynlighed og anonymitet er i høj grad også gældende uden webkamera. Det betyder, at der også er konstant feedback og refleksion i interaktion med partneren, men på en anden total ubegrænset måde idet interaktionen kan blive til en imaginær forestilling fra begge parter. Det eneste der mangler, er kropsudtryk og gestus som til gengæld bliver kompenseret ved det kreative skriftsprog, chatterne benytter sig af.

**Fig. 2: Interaktion i en chatrum med 40 mennesker hvor frembringelsen og modtagelsen sker på tværs af alle og på samme tid. Det gælder alle chattere inde i chatrummet.**

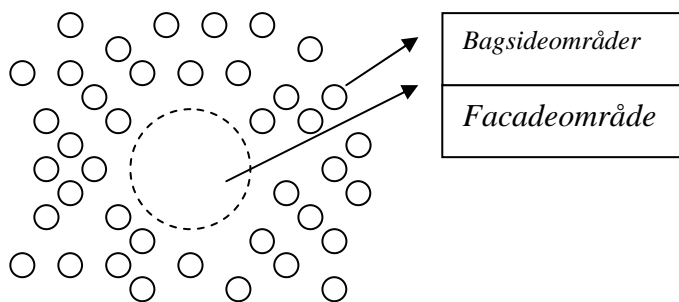


Fig. 2

Chatterne i et chatrum befinder sig i et virtuelt rum, hvor alle kan skrive noget. Deres tilstedeværelse er et eller andet sted, hvor de skriver ud fra evt. deres interesser eller humor, som kan blive et samlingspunkt (samtale) i selve chatrummet. Kommunikationerne forekommer på tværs af det virtuelle rum, og chatterne kan chatte med flere forskellige chattere på samme tid enten privat eller offentligt. Der er det samme betingelser som i en privat chat mellem to personer idet der forekommer feedback ligesom ansigt-til-ansigt interaktionen, og der reflekteres over adfærd, der er på skrift i chatrummet. Der er ikke en adskillelse af frembringelse og modtagelse af meddelelser, så tiden og det virtuelle rum hænger sammen i en privat chat og i et offentlig chatrum. Der foregår en krydsning af skrevet kommunikation på tværs af chatrummet uden begrænsninger. Begge interaktionsformers symbolske koder er emoticons, som enten er selvlært eller taget fra det europæiske eller amerikanske emoticons. Emoticons viser som regel udtryksformer såsom mimik, gestus og følelser på skriftsprog. Der foregår også kompensationer ved mangel af bedre udtryksformer ligesom i Fig. 1.

**Fig.3: (Profil)hjemmesidernes sociale organisation.**

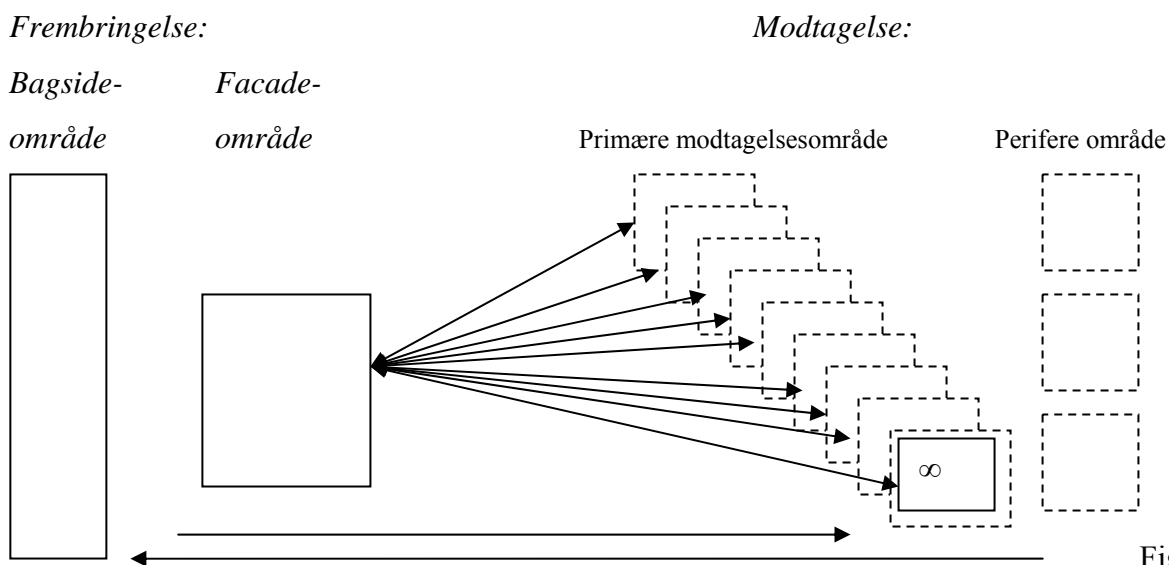


Fig. 3

Denne figur er det samme som den medierede-kvasi-interaktions sociale organisation. Der er dog en ting, der skiller sig ud på hjemmesidernes sociale organisation. Administratoren på hjemmesiden kan altid kontaktes på selve hjemmesiden eller gennem e-mail fra modtagerne, og derved kan modtagerne sende en hilsen eller være med, men de kan også bidrage med ting til hjemmesiden. Der er uendelig mange modtagere, men dette begrænses ved sprogbrug på hjemmesiden. Det er de symbolske koder, der ikke kan røres eller lugtes som kendetegner profil hjemmesiderne. Der benyttes tegn, emoticons, bogstaver, billeder, fotografier (still eller levende) og andet for at skabe interesse omkring hjemmesiden. De to foregående interaktionsformers betingelser mht. feedback og

refleksion over adfærd, og hvad der skrives på hjemmesiden, gælder helt klart også på hjemmesiderne med profilers sociale organisation. Bevidstheden over hvad der skal fremhæves er en vigtig faktor, fordi modtagelseskontekst strækker ud over en længere tid. Dog kan hjemmesider altid ændres eller opdateres, så indholdet tilpasses ejerens tilfredsstillelse over præsentationen af sig selv eller en hobby. De forskellige modtagelseskonteksters tid og rum koordinater, der findes, når en person åbner en profil, gør at modtageren befinder sig i det tid og rum som hjemmesiden er formet. Tid og rum fra frembringelseskonteksten og modtagelseskonteksten blandes sammen i en kompleks måde, hvor der sker en interaktion.

**Fig. 4: Almindelig Internet surfing i uendelig antal hjemmesider.**

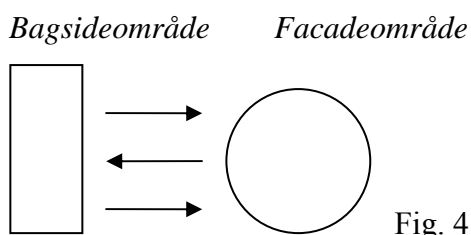


Fig. 4

Frembringelse af information kan forekomme, og modtagerne er af personen eller flere personer, der surfer på Internettet. Surfing på Internettet indebærer, at Internettets indhold giver tilbage i form af viden og information. Omvendt kan modtageren også bidrage til Internettet ved at lave en hjemmeside, skrive et debatindlæg eller en hilsen og andre måder. Derved er tid og rum koordinaterne også komplekse idet frembringelsestidspunktet er andet end modtagelsestidspunktet, som er vilkårlig. Det kan sammenlignes med f. eks at se tv. Thompson (1995) kalder interaktionen for *diskontinuert rum og tids oplevelse*, hvor surferen skal indstille sig på et andet tid og rum koordinater. Når en surfer sidder ved en computer og surfer, befinder surferen på Internettets tid, (som kan siges at være tidløs, jf. Castells (1996)) mens det geografiske lokale oprettelsessted for hjemmesiden er en anden tid. Det er anderledes, fordi tiden er hverdagslivets tid, og evnen til at sammenholde de to forskellige rammer er en kompetence i sig selv (Thompson, 1995:106).

## Kapitel 7: Analyse

I kapitlet om analyse vil jeg fremhæves 6 temaer. Interviews, profilttekster på Inequnaq.com og Arto.dk og udskrifter af Oqalliffik udgør de empiriske grundlag for analyserne. Citater fra interviewudskrifter og profilttekster bliver inddraget undervejs som eksempler på analysernes pointer. De bliver diskuteret med baggrund fra de teoretiske tilgangsvinkler i specialet. Kapitlet starter med en beskrivelse af kulturen og adfærden i chat-programmer. Derefter vil jeg fokusere på, hvordan brugerne af hjemmesider konstruerer deres identitet ved hjælp af fortællinger og iscenesættelser. Tema 3, 4, 5 og 6 handler om hvilke emner, og hvordan disse emner bliver formidlet og fortalt på profilttekster og i Oqalliffik. Overordnede vil dette kapitel vise hvordan de unge konstruerer deres identitet på Internettet.

### Tema 1: Chat

Finske Jarkko Oikarinen<sup>48</sup> opfinder en måde at kommunikere på via computere i forbindelse med sit arbejde med kommunikation og teknologi i 1988, og det er grunden til, at almindelige mennesker er begyndt at chat sammen overalt i verden gennem Internettet. Nogle mennesker nyder at skrive sammen med fremmede og bekendte over Internettet. Professor Elizabeth M. Reids<sup>49</sup> (1991) teori om IRC, *Internet Relay Chat*, hvor der er fuldstændig anonymitet, skaber en anderledes opførsel hos individer. En chatter kan også tro, at vedkommende er mere åben omkring sin identitet, fordi en chatter tænker over, hvad han eller hun skal skrive. Det modsatte sker også, fordi chat også er en leg. Chatrum er et socialt og kontaktskabende forum, hvor en chatter profilerer sig selv for at skrive sammen med andre. At få kontakt eller henvende sig til en chatter er en gevinst i sig selv, fordi en chatter ikke altid finder nogle at skrive med. Fremgangsmåderne og hurtighed i det skriftlige, er vigtige for at opretholde en kontakt. Det betyder også, at individer spiller varierede roller i forskellige kontekster og situationer i de forskellige samværsformer, de befinder sig, som f. eks. Internettet (Rafaeli et alii 2005:63).

Verdensbefolkningen tror på, at de ved hjælp af Internettet og dating hjemmesider kan finde den store kærlighed. Det betyder, at socialiseringen og samvær på Internettet er blevet til en del af individernes dagligdag<sup>50</sup>. Der opstår også chatgrupper, hvor de kan finde på at mødes, feste og nogle bliver endda rigtig gode venner udenfor chatrummet. Internettet bliver i høj grad også be-

---

<sup>48</sup> Finsk professor Jarkko Oikarinen, der i 1988 opfandt Internet Relay Chat, Oulu Universitet [www.kumpu.org](http://www.kumpu.org) (d. 27. juli 2006).

<sup>49</sup> Amerikansk professor Elizabeth M. Reid (<http://www.irchelp.org/irchelp/misc/electropolis.html>).

<sup>50</sup> ”Vi tror på den store kærlighed i cyberspace” I: <http://politikken.dk/VisArtikel.aspx?PageID=447848> (Dato: 10.april 2006).

nyttet til at prøve seksuelle grænser af. I de danske medier bliver hjemmesiden Arto.dk skældt ud, fordi børn og unge kan finde på, at skrive sammen om sex og mobbe hinanden. Kulturen og naturen på Internettet er kaos, og medlemmerne er udskældte idet der eksisterer en anden form for samvær i cyberspace. Diskursen i chat-programmer er følelsen af at have sammenhold og et samfund i chat-programmer. I en virtuel verden er adfærden at udvise fjendtlighed og fremmedgørelse normalt, fordi der er anonymitet. Chat-programmer skal dog også være sjovt som bruger, og det bruges for at komme i kontakt med andre. Kulturen og naturen i chat-programmer er overført til ikke særlig anonyme hjemmesider idet medlemmer på f. eks. Arto.dk. kan finde på at mobbe andre medlemmer<sup>51</sup>. I det virtuelle rum er fjendtlighed og fremmedgørelse tydelige selvom der ikke er anonymitet, men fordi naturen og kulturen i chat-programmer er ironi og respektløshed.

### **Chat som en psykoterapeutisk proces**

Et eksempel på en chatter i et grønlandsk chatrum er Daniel, der blev tiltrukket af chat på det tidspunkt hans liv var fyldt med problemer. En af hans venner begik selvmord, og han lukkede sig selv inde i sin lejlighed i to uger og opholdt sig udelukkende på Internettet. Behovet for at komme af med frustrationer og sorg over vennens selvmord og andre problemer gjorde, at Daniel begyndte at chatte med fremmede mennesker. Det var lettere for ham at komme af med sine frustrationer på denne måde, fordi han ikke kunne se personerne, han skrev sammen med. Anonymiteten i et chatrum skaber en distance til virkeligheden. Det betyder dog ikke, at alle chattere skaber en fiktiv fortælling om sig selv, fordi Daniel fortalte, at fordelene ved at være anonym i et chatrum gør, at man kan være mere sig selv (Bilag 1, nr. 2.1). Man bestemmer selv hvordan man skal opføre sig i et chatrum. Chat var for ham en psykoterapeutisk proces som er en af de grunde til, at mennesker skriver sammen med andre gennem chatrum. Interaktionen med andre foregår på en måde at formuleringen er en af de vigtigste egenskaber, f. eks nævnte han, at han altid har været god til at skrive. Denne kompetence har ført til, at han får andre til at blive interesseret i at skrive sammen med ham. Daniel skrev sjove beskrivelser af adfærd i detaljer, han forestillede sig, at han lavede, mens han chattede. Han læser også mellem linierne for at se, hvordan personen han chatter sammen med, er. Han nævnte også, at flirt indgår som en kultur i et chatrum. Det kan ikke undgås, at der opstår intimitet i et chatrum idet interaktionen mellem chattere foregår på den psykiske plan, hvor drifterne og lysterne også er.

---

<sup>51</sup> ”Børn bruger internettet til massiv mobning” I: <http://politikken.dk/VisArtikel.iasp?PageID=429615> (Dato: 12. januar 2006).

Kontakten med andre individer på Internettet er nødvendigvis ikke baseret på, at der skal sættes et ansigt på individet. Denne form for nærvær og fravær kan udvikle sig, og føre til at individerne kan udforske andre dele af deres personlighed end de har mulighed for i den virkelige verden. Forhold og grupper, der bliver skabt på Internettet, er gode og stabile (McKenna & Seidman, 2005:199). På et senere tidspunkt åbner medlemmerne af gruppen for at afsløre, hvem de egentlig er. Chatterne bliver nysgerrige og gerne vil vide, hvad andre chattere hedder i virkeligheden. Det er den typiske adfærd for medlemmer af en chatgruppe. Medlemmerne udtrykker deres rigtige selv, og derved får mulighed for samme behandling og respons fra andre medlemmer (McKenna & Seidman, 2005:210). De oplyser f. eks. navn, udseende, arbejde, hvor de holder til og derefter er til fare for genkendelse. Denne fare er en andenhånds indtryk af en chatter, men kan også være den vigtigste idet der også er fare for at chatvennen mister interessen. Daniel blev medlem af en uofficiel gruppe på Ofir.dks grønlandsk chat, og det var med personer, der også plejede at være i chatrummet lige så meget som ham selv.

### **Chatgruppen**

En chatgruppe kan holde kontakten ved lige i lang tid uden at kende hinanden i det virkelige liv, fordi der er en følelse af samhørighed, intimitet og integritet. Daniels chatgruppe har formet sig efter at gruppen havde skrevet sammen et stykke tid og blev dannet, fordi de alle sammen godt kunne finde ud af at skrive sammen. Interessante chatsprog og stil havde chatgruppen tilfælles. Det gør, at nye bekendtskaber på Internettet er lige så gode bekendtskaber som i det virkelige liv. Daniels chatgruppe var et hold grønlandske mænd og kvinder, der boede i Danmark. De havde alle sammen søgt ind i et chatrum, hvor de havde muligheder for at mødes med andre grønlændere. Daniel kaldte sig selv og de andre chatvenner *grøndanskere*, fordi næsten alle sammen var grønlændere, der talte dansk. De var ligesindede. En af grundene til, at Daniel flyttede fra Grønland til Danmark var, at han havde oplevet meget diskrimination pga. han ikke kunne tale grønlandsk. Daniel havde kendt sine chatvenner et års tid, da de besluttede sig for at feste sammen. Nysgerrigheden overfor hvordan personer i virkeligheden var, opstod naturligt i forbindelse med dannelse af venskaber i chatrummet. Beslutningen om at mødes var stor, fordi anonymiteten skulle brydes, og tryghedsfølelsen i et chatrum skulle erstattes med nærvær i det virkelige liv, og med at se hinanden i øjnene hvilket jo før havde været umuligt. Fællesskabsfølelsen var grundlaget for beslutningen om at mødes. Fællesskabet bestod i, at chatterne kunne forstå hinandens humor og troen på, at de kunne blive venner i den virkelige verden. Interessen for hinanden, oprigtighed og en fælles interesse for at skrive sam-

men, skabte fællesskabet og sammenholdet i grønlandske chatrum, men stadig var det humoren, der spillede en meget stor rolle.

Chatgruppen mødtes to gange over en fest, mens de alle boede i Danmark. Første gang var det i et værtshus for færinger og grønlændere ”Skarven”, og de festede, tog billeder af hinanden, og lærte hinanden at kende. Det andet møde var hos en af chatgruppens medlemmer. Daniel fortalte, at han følte, at det var en *blind date* han skulle til, fordi han havde flirtet med én af pigerne i chatgruppen. Grunden til spændingsfølelsen var også, at de skulle vise sig og sætte ansigter på nicknamene. Selve mødet var i starten akavet, og han havde været dybt chokeret over, hvor forskellige de alle sammen var. Trods de store forskelle fik gruppen et stærkere sammenhold senere hen. De får også lavet en hjemmeside for deres chatgruppe, som alle kunne få glæde af<sup>52</sup>. På den måde havde de stadig have kontakt med hinanden. Efter billederne at bedømme, havde de hygget sig gevaldigt. Chatgruppen holder kontakten ved lige mere ved et rent tilfælde end planlagt. De chatter ikke sammen som før, og det er, fordi mystikken og nysgerrigheden er forsvundet. De er blevet ligesom gamle venner, og som livet går, begik en af chatgruppens medlemmer selvmord. Daniel var nødt til at se realiteterne i øjnene; selvom man flygtede fra virkeligheden og ind i Internettets verden, så sker der frygtelig ting som f. eks. selvmord altid uventet.

### **Efter mødet med chatgruppen**

Daniel er begyndt at chatte på en anden måde end han gjorde på Ofir.dk. Han spiller spil på Internettet sammen med andre spillere fra andre lande. Selve chatten foregår via MSN-messenger, som er et chatprogram, der findes på alle computere. Som han siger: ”*Når man spiller sammen med andre på Internettet, viser man pludselig også visuelt hvad man gør via billederne og grafikken i det spil, der spilles.*” (Bilag 1, nr. 2.1). Han spiller et spil, der hedder *Star wars galaxy*, hvilket ikke har en aldersgrænse. Man chatter med dem man spiller med. Det er så udbredt, at der findes klan-fester i England og Irland, hvor folk der spiller *Star wars galaxy* har mulighed for at mødes over til en fest. Han mener også, at chat udspringer af spil. Der foregår aktiviteter gennem spil, fordi der er chat og derfor samarbejde. Som han siger: ”*Kommunikationen er grundstenen i teamworket.*” (Bilag 1, nr. 2.1, side 1).

Daniel mener, at Grønland og grønlænderne kigger indad i deres fortid og leder efter deres selvtillid. Han synes, at det er forkert, at sproget skal være en identitetsmarkør. Han har oplevet at blive diskrimineret af en ældre grønlandsk herre, fordi han ikke kan tale grønlandsk. Det kun-

---

<sup>52</sup> Hjemmesiden hedder: <http://ofirfest.tripod.com> (Dato: 14. december 2005).

ne han ikke respektere selvom grønlænderne har respekt for ældre mennesker. Der findes mennesker, som ikke tænker over, at grønlænderne også kan tale flere sprog. Daniel mener også, at Internettet skal gøres tilgængelig over hele Grønland, fordi det er et isoleret land. Her tænker han på markedsføring af grønlandske produkter og Grønland, og kommunikation med resten af verden. Han mener også, at Internettet kan benyttes f. eks i forbindelse med forebyggelse af selvmord. Man kan tale åbent om tabuiserede problemer som Grønland har båret rundt på i lang tid. Internettet kan siges, at have en terapeutisk funktion idet der kommunikeres. Daniels afsluttende bemærkning er: ”Grønland har brug for nogle nye venner.” (Bilag 1, nr. 2.1, side 3). Han mener, at befolkningen skal åbne sig mere for resten af verdenen. Han afskyr navlepilleri og mener, at landet har brug for hjælp.

Dette eksempel på en chatters historie er hans eget historie om livet på Internettet. Han har fået positive oplevelser på Ofir.dks grønlandsk chat, og derved kommet videre med sit liv. Behov for at komme af med frustrationer og sorg, tiltrækker individer til chat-programmer. Ensomhed og genert-hed kan også få individer ind i et chatrum, og der er mange andre faktorer såsom kedsomhed, desperation efter en kæreste eller sexpartner og meget andet. Det er op til chatteren at vise sit identitet ud fra skrivemåden, og det betyder ikke, at chatvennen får indtryk af en person som har lige præcis den identitet, som skrives om eller gives udtryk for. Der eksperimenteres med identitet, og identitet plejer ikke at være lig med det der skrives om, selvom chatteren føler det sådan. I min tid som chat-ter har jeg oplevet, at man opdager med det samme, når en chatter lyver f. eks. om sit køn eller al-der. Man kan læse mellem linierne om chatteren er et barn, teenager eller voksen, fordi fremgangs-måderne hos en erfaren chatter eller en voksen chatter er anderledes. Som et eksempel kan jeg næv-ne, at børn og teenagere tit spørger efter navn og alder, mens de ældre chattere starter enten ved at spørge hvilket køn man har (hvis nickname ikke viser det), eller om man har en kæreste. Hvis for-målet er, at skrive med det modsatte køn, holder man sig ikke tilbage med spørgsmål. Et vigtigt ar-gument for chatterne er, at de udlever forskellige roller, og grunden til det er, at en chatter logger sig i chatrummet i et bestemt humør. Når en chatter er i legehøjr, så kan chatterens skrivemåde være sjov og drillende. Modsat kan chatteren også være alvorlig.

I næste afsnit skal jeg fortsætte med at beskrive livet på Internettet i Grønland. Hjemmesiden Da-ting.gl er en banebryder for livet på Internettet idet ejeren til hjemmesiden arrangerede en fest for medlemmer i Nuuk. Det er en mere offentlig og upersonlig møde med net-venner.



### **”Et sted man mødes med folk man kender i forvejen.”**

Den første grønlandske dating hjemmeside Dating.gl blev modtaget positivt. Ove mener, at sådan en hjemmeside har været en mangelvare, og derfor er der tilmeldt mange medlemmer. Han havde lagt mærke til, at det var den ældre del af befolkningen, der brugte hjemmesiden mere end de yngre. Han gættede på, at det var, fordi de ældre ikke gad længere gå på værtshus for at finde en kæreste. Han gættede også på, at singler i Nuuk var omkring 1/3 af befolkningen ligesom i Danmark (Bilag 1, nr. 1.1). Han havde også planlagt at holde en fest for medlemmer på Dating.gl, fordi det hørte med til en dating hjemmeside. Han forventede, at festen blev en succes og regnede med, at der ville komme 100 medlemmer ([www.webavisen.gl/?Id=1323](http://www.webavisen.gl/?Id=1323)).

Jeg har fået et medlem på Dating.gl til at fortælle lidt om festen, der blev holdt i december 2005, fordi Ove blev ved med at udskyde vores aftaler. Jeg fandt heldigvis en anden til at fortælle om dating.gl-festen. Medlem på Dating.gl Janus, tilmeldte sig hjemmesiden, fordi Ove var hans ekssvoger, men også af nysgerrighed. Han syntes, at det var mærkeligt til at starte med, fordi det virkede som om han fremstod som desperat efter at få en kæreste. Efter et stykke tid var den ubehagelige følelse væk, og det virkede mere naturligt at være medlem på Dating.gl. Han har endda mødtes med en pige han har skrevet med, men det var én han kendte i forvejen. Han synes i det hele taget, at Internettet er et sted, man mødes med folk man kender i forvejen. Det gælder i hvert fald i Nuuk, som kan siges at være et sted, hvor alle på en eller anden måde kender hinanden. Han var med til festen, der blev arrangeret af Dating.gl. Det var ikke for at møde en kæreste, men for hyggens skyld. Der havde været omkring 20 mennesker til festen, hvor der var omkring 10-15 der ikke dukkede op. Kønsfordelingen var på 2/3 mænd og 1/3 kvinder. Deltagere til festen var nogen Janus kendte i forvejen, og festen virkede mere som en personalefest, hvor deltagerne ikke kendte hinanden så godt. Oves forventninger til festen der blev en succes, blev ikke indfriet. Der er mange medlemmer på Dating.gl, men det betyder ikke, at alle medlemmer leder efter en kæreste. Festen var ikke en succes, og der kan være flere grunde til det. Festen blev bl.a. holdt i december lige før jul, og på en lørdag. Janus tror, at grunden til, at der ikke kom så mange var, at disse folk har været til julefrokost dagen før.

Selvom der er mange medlemmer på Dating.gl, er tilstrømning til en fest ikke nødvendigvis det samme. Medlemmerne bruger også hjemmesiden på en anden måde end at prøve at finde en kæreste, fordi behovet for samvær og kommunikation bliver opfyldt på selve hjemmesiden. Dating.gl kan sammenlignes med Arto.dk, der er et virtuelt samfund. Samværsformen på hjemmesiden virker til at være stærkere end samværsformen i en fest i det virkelige liv. Det hænger sam-

men med, at medlemskabet på Dating.gl er en del af brugernes liv i hverdagsfæren. Medlemmerne på Dating.gl benytter som regel hjemmesiden i den tid, de er på arbejde. Den samme tendens kan ses i grønlandsk chat på Ofir.dk. Til hverdagene er chatrummene fyldte, mens om aftenen og weekenderne er der ikke så mange tilstrømninger. Det betyder, at medlemmer på Dating.gl chatter som regel i deres arbejde, og bruger det bl.a. til at få tiden til at gå.

### **”Han siger, at han elsker mig”**

Grønland er et lille samfund, hvor der er massive problemer der ikke tales højlydt om. Borgerne i Grønland har stadigvæk brug for anonymitet idet det kan være svært at stå frem, hvor der er stor sandsynlighed for at blive genkendt. Anonyme rum såsom Inuusuttutakisunnerat.gl bliver derfor flittigt brugt af brugere på lige fod med andre offentlige hjemmesider. Brugere af Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl opfatter hjemmesiden som et andet univers end andre steder, fordi der kommunikeres om personlige, følelser, oplevelser og erfaringer. De lærer dog ikke hinanden at kende, ligesom de kan gøre i chat-programmer. Oqalliffik bruges i det hele taget for, at der søges en mening i deres hverdag med den bagage, de bærer rundt på. Den bagage kan være barndomsoplevelser, sek-suelt misbrug, opvækst, forældrenes opdragelse, rådvildhed og meget andet.

Oqalliffik er flittigt benyttet af en del unge grønlændere, og tiden før juni 2006 kunne en bruger skrive om hvad som helst<sup>53</sup>. Brugere har bl.a. skrevet om, hvordan nogle bruger chat-programmer. Debatten lyder: tendensen i chat-programmer i Grønland er, at chatterne skal mødes udenfor i det virkelige liv. Det sker typisk når en mand og en kvinde har skrevet sammen et stykke tid, ender det med, at den ene eller begge parter vil mødes. Det er blevet normalt at mødes udenfor chatrummet. Resultater er, at der er kommet en del historier og rygter om parforhold, der går i stykker, når en ægtefælle bliver forelsket i én over et chatrum. Historien lyder, at en kvinde har mødt sin chatven, og kan ikke komme hjem igen, fordi manden har opdaget, hvad der er foregået. *Zambia*, en mandlig bruger mener derfor, at denne form for dannelse af venskaber ikke er nødvendig og kan have dårlige konsekvenser for brugere af et chat-program (Bilag 2, nr. 1). Denne nye samværsform bryder grænser i det virkelige liv idet den rutinemæssige livsstil og tryghed kan forstyrres. Chat bliver anset som værende en dårlig indflydelse på brugere, fordi der kan opstå uventede situationer. En anden mandlig bruger *Erisius* mener, at mennesket er i stand til at tage beslutninger selv, og dermed

---

<sup>53</sup> Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl er blevet ændret, hvor en bruger skal logge sig på med et brugernavn, og skrive et indlæg i et af 13 bestemte emner. Emnerne er: *Forældre, familie, religion, rusmidler, parforhold, uddannelse, vold, voldtægt, sex, livshistorier, sundhed og livsstil, venskab og livet og døden*. (14. juli 2006).

ansvar over sit liv. *Erisius* skriver, at ingen kan bestemme over, hvordan en chatter skal opføre sig, fordi individet bestemmer selv (Bilag 2 nr. 1). Der påtages jo som før nævnt i teoriafsnittet, et off og online identitet med hver deres personlighed. Nogle har tendens til at opfatte et chatrum som en del af deres liv, hvor der er oprigtighed, jf. indadvendte personer (Amichai-Hamburger, 2005). Oqalliffik bruges for at komme af med frustrationer, sorg og andet, men der søges også efter støtte, medlidenhed og rådgivning. Det er tydeligt i Oqalliffik, at brugerne er villige til at hjælpe hinanden ved selv at fortælle deres personlige historier, enten forskønnede eller ærlige. De bidrager med viden, deler erfaringer og debatterer. Rådgivning og debat er gennemgående i indlæggene i Oqalliffik. Således betyder disse ting, at brugerne bruger dele af deres identitet, meninger og erfaringer til at forsøge at støtte, give sympati og empati til andre ud fra deres eget historier.

Næste eksempel viser en interaktion i Oqalliffik i form af en debat om chat, og dernæst rådgivning til hovedpersonen *Arnaq*. Hun henter styrke på hjemmesiden. Historien handler om en fortvivlet ung pige, der har fået sig en beundrer gennem chat, mms, sms og snak over mobiltelefonen. Det er en mand, der bor i et andet land, og han har bestilt en billet til hende, så hun kan besøge ham. *Arnaq* henvender sig til andre ved at fortælle om sin beundrer d. 23. april 2006, der tydeligvis er blevet forelsket i hende. Beundrerens opførsel skræmmer *Arnaq*, fordi han ringer til hende hver dag. Til sidst ender det med, at hun ikke tager hans opkald, og er bange for at konfrontere ham med sine meninger om deres situation. Han har ellers spurgt hende om han ikke bare skulle refundere billetten.

Reaktionstiden for *Arnaqs* indlæg foregår en halv time efter *Arnaq* har skrevet sin fortvivlelse ud. Der er to kvinder, der svarer og giver gode råd til hendes dilemma denne aften. Det første indlæg til *Arnaq* fra *Arnaqat* er svar på, at der findes andre mænd i verden som hun kommer til at møde, og at hun derfor ikke skal gøre, hvad beundrerens vil have hende til at gøre. Dertil skal hun også passe på. Den anden respons på *Arnaqs* indlæg er *Arnaq 32*, som mener, at hun skal sætte grænser for hans opførsel, fordi det virker som en grænseoverskridelse. Hun skriver: ”*Killissat qaangerlugu iliorfigalutit takusinnaarpsinngilaa, taamaammat ersarissumik kalerrinniaruk qanoq inissisimanernik.*” (Bilag 2, nr. 2). ”*Han kan ikke se, at han overskrider dine grænser, så du er nødt til at gøre det klart for ham, hvordan du står i jeres situation.*” (Min oversættelse). Hun mener også, at beundrerens opførsel ikke bunder i en rigtig forelskelse, fordi det er sket gennem chat. Denne respons på *Arnaqs* forespørgsel efter gode råd sætter hende i en refleksiv handling idet hun vil gøre, hvad der er bedst for hende. Hun trodser manipulation som kan udføres i et chatrum, fordi hun mener, at hun vil handle modstridende med sine egne ønsker. Hun oplever ikke en gensidig følelse

som beundreren gerne vil have hun skal opleve i sin stræben efter at møde hende. Beundreren kan derfor muligvis være en indadvendt person, der lever sin bedste kærlighedsfærd i et chatrum med kvindelige chattere. Han kan muligvis have svært ved at socialisere sig i andre mere traditionelle samværsformer, hvor han kan møde en kæreste eller en veninde. Det er derfor en grænseoverskridende handling hun føler, når hun erkender, at man kan skuffe eller blive skuffet at møde mennesker. Følelsen af at være forelsket kan være opdigtet eller have været en ønsketænkning. En mandlig bruger *Siunnersuerusuttoq* skriver til *Arnaq*, at det nok er en god ide at skrive en e-mail eller gennem chat og forklare, hvad hun mener om hele forløbet. Dertil skriver hun igen d. 29. april 2006, at hun har kontaktet sin beundrer gennem sms og forklaret ham, hvordan hun har det med hele situationen. Hun har forklaret ham, at hun syntes deres forhold gennem chat og mobiltelefon var skræmmende for hende. Udviklingen af følelserne i chat har taget overhånd, og det vil bare skuffe dem begge to i sidste ende. Beundrerens reaktion har været voldsom idet han var blevet sur på hende, men har forstået hendes bekymringer. Hun afslutter sin historie ved at skrive en bemærkning om, at hun håber, at beundreren som hun har mødt i et chatrum, vil acceptere hendes beslutning.

Der er tre andre respons på *Arnaqs* indlæg og forespørgsel om gode råd hhv. d. 30. april og 1. maj 2006. Der er opbakning på hendes beslutning idet *Arnmut* mener, at interaktionen og kommunikationen i et chatrum ikke er det samme som i den virkelige verden. Beundrerens opførsel i chatrummet beskrives som en desperation i søgen efter den store kærlighed. Hun mener derfor, at man er nødt til at lære den rigtige person at kende, og kende hvad hans formål er. *Arnaqs* mening er ikke decideret svar på *Arnaq*, men en mening om, at debatten om chat skal gå videre, fordi chatrumme kommer ikke til at forsvinde. Den sidste svar på *Arnaq* er en opfordring om at man altid skal sige sin mening, før det er for sent. Man har et ansvar over for sine handlinger og meninger. Debatten drejer hen i mod mændenes opførsel i et chatrum. Der er en grund til at debatten handler om forelskelse og søgen efter kærlighed, som forekommer i chatrum overalt i verden. Et grønlandsk par er engang blevet forelsket i hinanden efter at have skrevet sammen på en dansk dating hjemmeside. De boede i samme by, men kendte ikke hinanden på det daværende tidspunkt. Deres møde med hinanden efter at have skrevet sammen, resulterede i kærlighedsforhold og et barn næsten med det samme (Petrussen, D, 2006:27-29). Det er dog ikke alle chattere, der møder samme skæbne idet der nogle individer, der gerne vil bedrage det modsatte køn. Nogle dysfunktionelle mænd i et chatrum vil altid prøve at udnytte kvinder for at dække deres behov for (seksuelle) opmærksomhed og bekræftelse. Adfærden i chat-programmer karakteriseres ved anarki og ironi, som gør, at individer der chatter selv skal sætte grænser for, hvad der skal ske under en chat-session.

Chatterne har ingen fornemmelse for hvilke grænser hver enkelt chatter vil sætte, og derfor er kommunikation mellem chatterne grænsesøgende, overskridende og befriende for nogle. Følelsen af at være befriet for hæmmet adfærd i et chatrum, har den karakteristisk, at nogle chattere føler, at alt er muligt, som før har været umuligt, f. eks. skrive sammen med en potentiel kæreste. Der findes chattere såsom *Arnaqs* beundrer, der lever sig ind i rollen som en nyforelsket mand i den tro, at forelskelsen er gengældt. Andre chattere som *Arnaq* nyder f. eks opmærksomheden fra en mand uden at tillægge det store perspektiv og fremtid i det. Hun har nydt ord som knus, kram og kys og endda ”jeg elsker dig” som jo er virkelige og dybe ord for beundreren, men som ikke har føltes virkelige for hende. *Arnaq* mangler bekræftelse fra en mand, og hun kommunikerer gennem chat og mobiltelefon med en mandk, som er en sjov oplevelse og fordrivelse af tid for hende. Kvindens manglende bekræftelse fra en mand, har fordrejet en mands sind i et chatrum idet ikke alle chattere bruger chatrum til tidsfordriv eller for sjov.

Der findes eksempler i Oqalliffik, hvor det bruges som et sted, de unge henter rådgivning. Der er refleksivitet hos brugerne. Den næste eksempel viser en kvinde, der har søgt hjælp d. 10. september 2005 efter svar på, hvordan hun kan overvinde sin tilbagetrækkethed og generthed. Hun føler, at hendes generthed gør, at hun bliver stødt bort fra sin omgangskreds. Hun har ikke angivet sin alder. Der er kommet to respons på hendes spørgsmål, og det kommer to dage efter hun har skrevet sit indlæg. Det første svar og råd er fra en 15-årig pige, og det andet svar og råd er fra en 27-årig pige. Det er to vidt forskellige aldersgrupper. Den 15-årige piges svar til kvinden, har overskriften: ”*jeg tror at jeg kan hjælpe dig*” (Bilag 2, nr. 4). Den 15-årige pige fortæller om sin oplevelse af sin overvindelse af generthed og tilbagetrækkethed. Konfrontation med andre, og samtale med voksne har hjulpet hende til at være en accepteret pige med flere venner. Den 27-årige kvinde som kalder sig selv for *girl27*, fortæller om sine oplevelser af generthed og tilbagetrækkethed. Hun giver ikke råd i deciderede detaljer, men opfordrer kvinden til at prøve sig selv af, for at finde ud af, hvordan hun kan bekæmpe sin generthed og tilbagetrækkethed.

Disse svar som den 15-årige og den 27-årige pige har givet den generte og tilbagetrækket kvinde, viser refleksivitet i deres liv. Refleksivitet og grænseoverskridelser har været nødvendig for pigerne for at overvinde deres generthed og tilbagetrækkethed. Deres refleksivitet og grænseoverskridelser vises ved, at de skriver i Oqalliffik. Den generte og tilbagetrækket kvinde opsøger andre folk i Oqalliffik, fordi det er et forum for debat. Hun kan have svært ved at henvende sig til andre i det fysiske liv vedrørende sine problemer, og det er derfor nemt for hende at skrive et

debatindlæg. Et andet eksempel på lignende henvendelse til alle i Oqalliffik foregik d. 17. februar 2006, hvor en 22-årig person (ikonet viser en mand) fortalte, at vedkommende er bange for fremtiden (Bilag 2, nr. 5). Personen, som kalder sig selv for *periarfeerussaq* (sporløs), vil gerne opleve forelskelse og kærlighed igen. Trods mændenes tilnærmelser til personen, tør han / hun ikke at gengælde interessen. Forskellen på den generte og tilbagetrukket kvinde og *periarfeerussaq* er, at der ikke bliver svaret på *periarfeerussaqs* indlæg pr. 4. marts 2006. Det er lidt over to uger efter indlægget var skrevet. Respons på indlæggene er derfor baseret på hver enkelt brugers oplevelser og erfaringer vedrørende diverse problemstillinger, der kan opstå i livet. Der kan også muligvis have opstået forvirring over bestemmelsen af køn ved brugernavnet og overskriften, fordi teksten virker som en piges fortælling idet der er tale om mænds tilnærmelser. Sådanne henvendelser af brugere i Oqalliffik fortæller meget om personerne bag deres henvendelser. De er ærlige og oprigtige, og der er en fornemmelse for, at brugerne er åbne. Kroppens fravær gør henvendelser realistiske selvom historierne kan være opdigtede og forskønnede, der er identisk med, hvad der sker i et anonym chatrum.

### **”Min historie”**

Næste debatindlæg er et eksempel på, hvordan hjemmesider fremkalder historier fra de almindelige nabodrenge og piger. Sådanne historier er skrevet enten spontant eller med omtanke. Det kan ses som regel på opbygningen af historien, de fortæller. Historierne kan virke ivrige, men nogle gange mærker man lidenskab og lysten til at fortælle, som brugeren har. Næste eksempel viser en fortælling af en 15-årig dreng, der fortæller om sin barndom med alkoholiserede forældre og 5 søskende (Bilag 2, nr. 6). Hans søskende var tit ude, når forældrene drak. På det tidspunkt drengen skrev indlægget, var forældrene holdt op med at drikke, men det resulterede, at deres omgangskreds forsvandt fra. Han havde også mistet en ven, og sin farmor som han elskede højt. Han føler sig ret ensom. Han fortæller også om sine dårlige oplevelser, da han eksperimenterede med cigaretter og øl i en meget tidlig alder. Han har ikke et særlig godt forhold til sin far, fordi han er genert over for ham. Han har en afslappet forhold til sin mor, selvom han godt kan skælde hende ud. Han har dog fået en yndlingsbror som snart skal besøge ham, så han glæder sig til det glade liv. Han fortæller sin historie med mange detaljer, og resultatet er, at der er en masse informationer, som læseren får at vide. Han bruger Oqalliffik til at komme af med sine tanker og følelser, og det er navnlig ensomhed som har plaget ham siden barndommen med alkoholiserede forældre. Han har en ambivalent forhold til sin far, og det tyder på, at selvom deres familieliv har drejet hen imod en lykkelig slutning, sidder drengens barndomsoplevelser dybt inde i ham. Den 15-årige dreng har skrevet sine tan-

ker og følelser om sin familie, og anonymiteten tillader dette ligesom i et chatrum. Forskellen på Oqalliffik og et chatrum er, at han henvender sig til alle uden at have et formål med en bestemt slags svar eller respons. Han har altid følt sig alene blandt 5 søskende, og det gør, at han ikke har kunnet kommet af med sine tanker og følelser til sin familie, venner eller bekendte. Det er nemt for ham at skrive et indlæg, fordi der ingen muligheder er, at han bliver genkendt. Barndommen former individer i deres proces mod voksenlivet. Minderne, som individerne husker bedst, har stor betydning for dannelse af en identitet. Enten arves forældrenes livsstil eller så kan individer også blive mønsterbrydere.

Den 15-årige dreng har fået to svar den samme dag, han skrev det indlæg. Den første er fra en 14-årig pige, og hun har selv lige oplevet selvmord i familien. Hun har lige lært sin storebror at kende, da han begik selvmord. Hun oplevede en stor vrede, der var vendt mod den afdøde storebror. Hun havde dog indset, at det ikke nyttede noget, så det bedste at gøre var, at komme af med vreden ved at fortælle eller skrive om den. Den 14-årige spørger den 15-årige dreng om han har nogle venner, han kan snakke med. Det andet svar er, fra en 17-årig dreng som har givet sit indlæg overskriften: medalkoholikere. Han fortalte om sin barndom uden kærlighed idet forældrene drak og gav ham penge, som substitut for kærlighed. I hans tidlige teenageår var moderen i behandling mod alkoholisme, og deres liv ændrede sig. Han mærker nu den rigtige kærlighed fra sine forældre, og udtrykker sin medfølelse til den 15-årige dreng. Disse tre indlæg er skrevet af en aldersgruppe, som de alle tilhører. De to former for respons på den 15-årige drengs indlæg er kommet relativt hurtigt, og det er, fordi de genkender hans oplevelser. Disse oplevelser ligger tæt inde i deres liv, fordi de har oplevet dem for ikke så lang tid siden. De unges refleksivitet i debatten er den røde tråd i deres fortællinger om deres oplevelser. Debatten bærer præg af at fremhæve deres lignende oplevelser, og ikke giver råd til den 15-årige dreng. Det kan få den 15-årige dreng til at føle sig ikke så alene med sine oplevelser, og derved se, at andre også lider under alkoholmisbrug.

Et indlæg i Oqalliffik sætter brugerne i gang med at fortælle om deres eget liv ved hjælp af deres egen måde at fortælle på. Brugere er refleksive, profilerer sig selv for at skabe debat og efterfølgende rådgivning. Ved hjælp af brugernes narrativer øges brugernes fornemmelse for, hvem de er. De viser en del af den grønlandske befolkning, der skriver om tabuer, og benytter sig af nye muligheder for at udtrykke forskellige problemstillinger. Selvom man skriver et indlæg i Oqalliffik, viser man ikke hele sin identitet, fordi det er dele af identitet, der profileres. Brugere logger sig også tilbage til det, de har skrevet, for at se om der er respons, men ikke alle svarer igen. Inter-

aktionen i Oqalliffik ligner interaktionen i chat-programmer, fordi der kommunikeres. Det foregår på en anden måde idet brugerne har god tid til at skrive.

## **Konklusion**

Tema om chat handler om kultur og adfærd i chat-programmer og debatforum. Chatterne er konstruktører over deres egen liv, og dermed over deres egen identitet ud fra deres fortællinger. Folk chatter om sorg, frustrationer, problemer, oplevelser, begivenheder, tabuer eller søger gode råd og mening om det emne, de skriver om. De vil også gerne mødes med hinanden, fordi de føler, at de har lært hinanden at kende i et chatrum. En anden grund til, at folk opretter medlemskaber på hjemmesider eller chatter er, at møde andre mennesker, men også med folk, de allerede kender.

## **Tema 2: Selviscenesættelse**

Hjemmesider viser selviscenesættelse af ejerne, iscenesættelse af deres familie, venner, bekendte, og interesser. Hjemmesiderne er en præsentation og fortællinger af individer, og hvordan individerne lever. Ligesom Daniel fortæller: ”*profilhjemmesider er et sted, hvor man kan blive genkendt!*” (Bilag 1, nr. 2.1). Folk vil gerne genkendes fra andre, og bruger hjemmesider oprigtig eller falsk. Der findes også anonymiserede medlemmer f. eks på Arto.dk, der ikke giver oplysninger fra sig, og lusker mellem profilerne. Oprigtighedsdiskursen<sup>54</sup> som Larsen (2005) diskuterer i sin analyse af danske børn og unge på Arto.dk, gælder også blandt grønlandske brugere, fordi medlemskaber på hjemmesider er en vigtig del af de unges liv. Det er også mere mærkbart, at børn og unge medlemmer fra Grønland på Arto.dk har tendens til at blande sig blandt deres generationer, og byfæller. Det er især når medlemmerne ikke bor længere i den by, de har boet i før, at de opsøger familie, venner, gamle skolekammerater og bekendte. De bruger Arto.dk og Inequnaq.com til at holde kontakten ved lige med venner hjemmefra.

Medierede beskrivelser på Arto.dk og Inequnaq.com er profiltteksterne, som brugerne benytter sig af til at selviscenesætte sig selv eller deres venner. Målet er, at brugerne formidler sig selv og deres eksistens. Alle profilttekster er forskellige, men fælles for dem er, at de kan være detaljerede. Profilttekster indeholder mange udformninger for hver bruger, men de fleste indeholder personlige oplysninger, såsom navn, alder, by, venner, kæreste og mange andre oplysninger på en kreativ måde. Der er subjektive narrativer, og personlige brandings. Med personlig branding mener

---

<sup>54</sup> Oprigtighedsdiskursen handler om falske og oprigtige profiler på Arto.dk. Der findes bl.a. fakere, der opretter profiler for at få kontakt til en bestemt målgruppe. Det kan f. eks. være en dreng, der lader som om han er lesbisk for at komme i kontakt med piger (Larsen, 2005).



jeg, at nogle af ejerne til profiltekster, profilerer sig selv ved at fremstå som en bestemt slags person. Det kan være fest-aben, moderen, pessimisten, og andet, der fortæller læserne andre dele af deres identiteter. Det er dog ikke sikkert, at personen i det virkelige liv og personen på profilteksten vil stemme overens med hinanden ud fra læserens side. Det er bl.a. den konstruerede identitet på profiltekster ud fra narrative kompetencer, der får læserne til at forestille sig og evt. bygge videre på de andres fortællinger på deres egne måder. At se personen, der har en profil, og se personen i det virkelige liv er to forskellige iagttagelser. Jeg har iagttaget disse tendenser og oplevet, at jeg får et helt andet indtryk, når jeg læser min arto-venners profiltekster selvom de er mine bekendte og venner. Internettet er en ny samværsform med venner og bekendte, man kender i forvejen i Grønland, som informant Janus har fortalt (Bilag 1, nr. 3.1).

Medlemmerne på Arto.dk vælger selv hvilken baggrundsfarve, billeder<sup>55</sup>, tegninger, skrifttype, skrifttypefarve, emoticons, ikoner og meget andet, der skal stå på profilteksten. Medlemmerne på Inequnaq.com har ikke så mange valgmuligheder idet der ikke findes funktioner ligesom Arto.dk. Medlemmerne har den ene mulighed, at de kan skrive på deres profiltekster med de tegnsætninger, der findes på et tastatur. Oftest er profilteksterne på Inequnaq.com meget kortere end profiltekster på Arto.dk. Profiltekster på Arto.dk er meget forskellige<sup>56</sup>. Jeg har lagt mærke til, at det er oftest ejerne til profilen, der selv skriver deres profiltekster. Dog er der nogle stykker, jeg har kigget på i min dataindsamling, der er skrevet af deres ven/veninde. I det hele taget er vennerne og familierne vigtige at fremhæve på profilteksterne, fordi deres tilstedeværelse har en stor betydning for medlemmernes hverdag sammen med dem.

I den følgende afsnit skal Kora, en af to ophavsmænd til Inequnaq.com fortælle om sin oplevelse som en medejer af en hjemmeside. De efterfølgende 6 afsnit handler om medlemmernes forskellige selviscenesættelser på hjemmesider.

## **Eksposering**

I min generation som ophavsmændene til Inequnaq.com også tilhører, kendte vi ikke til, at man kunne udstille sig selv på hjemmesider. Udviklingen af Internettet betyder dog, at det er blevet

---

<sup>55</sup> Billeder er stillbilleder uden ord og skriftsproget styret af individerne selv, så får personerne på billederne ord ved at de skriver om sig selv på profiltekster.

<sup>56</sup> På Arto.dk er reglerne på sprog meget streng idet profiltekster der ikke bliver skrevet enten på dansk eller engelsk, bliver spærret. Det er for at holde øje med om der bliver skrevet racistiske tekster, eller om nogen hænger andre ud på profilteksterne. Det har dog resulteret i at grønlandske profiltekster bliver spærret undervejs ([www.arto.dk](http://www.arto.dk) – retningslinier).

nemmere at lave hjemmesider. Jeg har spurgt ham, hvordan han selv oplever Internettet, og hvad han tror, deres hjemmeside gør for de unge i Grønland.

Kora mener, at Internettet og deres hjemmeside har gjort, at det er blevet lettere for de unge, at eksponere sig selv med deres eget initiativ. Han synes, at det er godt for de unge, at de har den mulighed. De får flere kontakter, og finder evt. familie og lærer folk at kende på den måde. Han håbede selv at finde en gammel veninde, da han lavede Inequnaq.com, og han fandt hende også efter et stykke tid. Det viser sig også på Inequnaq.com, at unge har behov og interesse for at fremvise deres personlige billeder for at skabe samvær med andre. Inequnaq.com bliver taget seriøst af de unge i Grønland og Danmark, fordi medlemmerne uploader næsten hele tiden billeder for at opnå, at deres billeder bliver bedømt med høje points. Kora er overrasket over, at der er så mange kreative unge mennesker, der tager flotte billeder af sig selv og deres venner. Da jeg spurgte ham om identitet man viser på hjemmesider, svarer han: ”[...], på en måde kan du jo også lyve om dig selv og på den måde måske skabe mere kontakt fordi alt det du skriver om dig selv slet ikke passer, men vil passe til én man søger og håber på, at man vil få flere henvendelser fra andre personer ud fra, [...]” (Bilag 1, nr. 4.1). Det handler om online og offline identitet individet kan veksle mellem, når man er en aktiv bruger af et chatrum og diverse hjemmeside med samvær. Kora fremhæver også ensomme mennesker, der søger selskab på Internettet. De har indirekte kontakt med andre på Internettet, som han udtrykker det. Han fortæller yderligere, at folk tør mere på nettet, og kan skabe opmærksomhed omkring sig, som kan være svært i den virkelige verden. Selviscenesættelse skaber kontakter, og vigtigst af alt, får brugerne af hjemmesider tilfredsstillelse af deres selviscenesættelser. De vil aldrig gemme en profiltækst, hvis de ikke er tilfreds med den måde de har beskrevet sig selv på.

### **”Arved for helvede, beskriver denne lille hotti;” – ”Lady Ava overtager beskrivelsen:”**

På Inequnaq.com er der en del profiltækster, og men ikke alle skriver på dem. Der er et par stykker, hvor ejerne til profilerne har fået en ven eller en veninde til at skrive profiltæksten. Typisk vil unge bedste venner/veninder præsentere og profilere deres venner på profiltækster som en fantastisk person med mange kvaliteter. Folk der kigger forbi må gerne give kommentarer til hendes / hans billedegalleri, fordi hun er sådan en smuk pige eller dreng. Der er to eksempler på sådan en overtagelse af beskrivelser på profiltækster mellem medlemmer på Inequnaq.com. Det er *Lady Ava & Eskiran86* (Bilag 3, Profiltækst nr. 12 & nr. 17).

Arved for helvede, beskriver denne lille hotti ;)

hun hedder Lady Ava-licious \*G\*, men som man siger søde eskimo piger har mange navne. Something like that. like, avado,

futty putty, illiaq billiaq osv. kan blive ved. ;) Men Ava er en total frisk, sød, allways med på moden (like me) tøs \*G\* hun elsker sjov og ballade og sin make up. Det er ligesom hendes bedste hjælper, lige meget hvor hun er, lige meget hvad hun laver så er der altid: øjen skygge, pudder, parfume, lip gloss you name=hun har det: D

Der er så meget man kan sige om den tøs! Lige nu bor hun i Kbh i deres nye penthouse lejlighed, Før boede hun i Byernes by a.k.a Sisi, det var der jeg mødte hende.

men hun er ik kun en sød Futty-tøs, HUN KAN! også være meget ARRrRG \*BIIB\* irriterende i sit biib hovede, men det kender vi vel til, dem som kender hende 24/7 (seven days a week) right herbie :D

Men jeg kan blive ved og ved, men har en time som skal passes og plejes, så må desværre afslutte nu: Stem Alle søde og lækre eskimoFyrer/tøsser det er ligeMed = lots of love ;) gi´ hende gode point! , hun Fortjener at komme på listen just like the eskiran ..

Lovs from tha Real Eskimo a.k.a arved forhelvede,/eskiran86

bevar sisimiut--a.k.a Byernes By Regn med det, inden du regner emd noget , Bye!

P.s undskyld for stave fejlene, de kommer og går haha, (Bilag nr.3, Profiltekst nr. 12)

Denne profiltekst på Inequnaq.com er et eksempel på en lidt anderledes måde at beskrive en person på. Personen, som beskriver *Lady Ava* hedder *Arved for helvede* og lægger ikke skjul på, at de er gode venner. Der er humor, indforstået stavemåder, og samtidig gør *Arved for helvede* reklame for sig selv ved at fremhæve sig selv i sin beskrivelse af *Lady Ava*. Det gør han ved at skrive: ”*Men jeg kan blive ved og ved, men har en time som skal passes og plejes, så må desværre afslutte nu: Stem Alle søde og lækre eskimoFyrer/tøsser det er ligeMed = lots of love ;) gi´ hende gode point! , hun Fortjener at komme på listen just like the eskiran ..*” (Bilag 4, Profiltekst nr. 12) *Arved for helvede* hedder *Eskiran86* i sin medlemskab på Inequnaq.com. Ordet eskimo<sup>57</sup> bruges muligvis, fordi de er dansksprogede eller bruger ordet som en slang. Det viser også en konstruktion af en etnisk-(social) identitet som *Lady Ava* tilhører, fordi hun kommer fra Grønland. Det ord kommer fra *Arved for helvede* vel at mærke, som ikke er grønlandsk af blod. Læseren til hendes profil, får også hendes personlige oplysninger at vide såsom bopæl, og hvor hun har boet. Venskabet mellem *Lady Ava* og *Arved for helvede*, der er opstået i Sisimiut lægges stor vægt idet det var i den by, de lærte hinanden at kende. Byen Sisimiut fremhæves også idet *Arved for helvede* skriver: ”*bevar sisimiut—a.k.a Byernes By [...]*” (Bilag 3, Profiltekst nr. 12) som er et ungdomsfænomen. Udtrykket stammer fra ”Bevar Christiania”, der er en fristad i København. Der er en fælleshed mellem byfæller i Grønland ligesom årgangsfænomenet, der opstår i forbindelse med samhørighedsfølelse. Medlemmerne på Inequnaq.com og Arto.dk kan også godt finde på at skrive *Paradiset*, når de nævner den by, de kommer fra. Det gælder hvilket som helst by, fordi grønlænderne er stolte over, hvor de kommer fra. *Lady Ava* har dog også skrevet Danmark som land på sin profil idet hun bor i Danmark på det daværende tidspunkt, selvom hun har skrevet Sisimiut som stat/provins (hvilket betyder by). *Lady*

---

<sup>57</sup> Ordet eskimo er nordamerikanske indianernes betegnelse for Inuit. Det betyder: folk der spiser rå kød.

Ava skriver også på sin profil, at når hun skal danse, tager hun et andet sted i København, og når hun skal mødes med andre grønlandere, tager hun hen til steder, hvor der er andre grønlandere.

Lady Ava overtar beskrivelsen:

Arved/affe/eskiran a.k.a eskimo-wannabe r en 2tally frisk, skør, outgoing, underligt, talkie og fatsvag little dude som bor i Odense. Han har været i C'c-miut-city og gik folkeskolen i næsten 1 år og fik masser af bekendte face's \*G\* men tog tilbage igen inda hood the H.C.Andersen city a.k.a. Odense.. hihi. Nu går han i skole som en business-man øhm I mean business-school =) 'HG'

Men han savner sgu C'c-miut sometimes! ;) For han r en eskimo-wannabe selvom han r en halv iraner.. derfor har j givet ham kælenavnet: ESKIRAN (understood?) =D

Daiveyo r en sjov og sød sometimes irretererende eskiran muhahar!

GIRLS giv ham bare de højeste point så han kan stolt vise sin lang HØJ-point-liste \*G\* (even dudes) Super kram til dig my crazy lil' bro'!!

Qnuz: Avado/Avaalaqiaq Eliaq/ Mizz-Ava/ Putty and so on... ;) (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 17).

*Lady Ava* beskriver *Eskiran86*. Det kan beskrives som en person tager et billede af en anden person, som selv er ved at tage et billede af personen, der tager et billede. *Eskiran86* har selv udfyldt tekstboksene på sin profil. *Eskiran86* bor i Danmark, og hans mål i livet er eskimokvinder, som han for sjov har skrevet. Det kan ses ved afslutningen af sætningen, som er mimik \*GG\* som betyder, griner i asterisker. Det tyder på, at han har kendskab til Grønland og dets befolkning. Han bliver tilmed også medlem på en grønlandsk hjemmeside, hvor han kan møde andre, der har relationer til eller bor på Grønland.

*Lady Ava* starter med at skrive, at hun overtager beskrivelsen af *Eskiran86*. *Lady Ava* skriver tre kaldenavne i træk i starten af sin beskrivelse af *Eskiran86*, og kalder ham for en ”vilvære-grønlander”. Han er en frisk ung halv iraner og dansker, som har boet i Sisimiut et år. Hans profilnavn *Eskiran86* stammer fra ordene eskimo og Iran. *imo* fra eskimo bliver erstattet med iran, og han er født i 1986. Han har en anden etnisk identitet idet han er en blanding, og det tiltaler ham også den etniske identitet i Grønland. Han kan identificere sig med grønlandere. Hun prøver at gøre ham interessant for læserne på hans profilttekst for at få hans fotos bedømt højt. Den måde hun skriver på, minder om chatsprog idet hun ikke skriver på den traditionelle måde. Hun skriver på den måde hun vil sige og fortælle om *Eskiran86* på talesprog til andre. Det er det karakteristiske ved medlemmer på hjemmesiden. Skriftsproget benyttes anderledes, og det er, at der bliver talt direkte til publikum. *Lady Ava* opfordrer både drenge og piger til at bedømme *Eskiran86s* fotos med høje point, og sender selv en lille søsterlig hilsen. Det kan nogle gange være med til at få andre medlemmer på hjemmesiden til at bedømme fotos i stedet for at surfe henne over dem.

*Lady Ava* og *Eskiran86* har ikke selv skrevet deres profilttekster. De har begge ikke taget hånd om deres selvscenesættelse. Det betyder, at de begge ikke har haft magten over deres egen fremstilling som personer, men de har givet hinanden lov til at skrive deres profilttekster. Deres

profiltekster er andenhånds konstruktioner af deres identitet. De er ikke bange for at overlade en ven til at skrive deres profiltekster, fordi de stoler på hinanden. Med andre ord sælger de hinandens personligheder for at deres fotos skal bedømmes med høje point. En læser fornemmer derfor et venskab, der er stærk, og deres venskab er en supplerende af hinandens personligheder. *Lady Ava* og *Es-kiran86* har skrevet en hjemmeside på deres profiler. Det er profiler på Arto.dk, og det betyder, at læseren kan læse andre ting om dem ved at klikke på deres andre profiler. Det er i det hele taget almindeligt på Inequnaq.com, at medlemmerne skriver et link på en anden hjemmeside, de har medlemskab. Det medlemmer skriver som regel er, profiler på Arto.dk, 123hjemmeside.dk-siderne<sup>58</sup>, andet fanklub hjemmesider og andre hjemmesider.

### ”Må andre jo bedømme..”

Narrativitet er for individer, der øger deres fornemmelse for, hvem de er. Den kropsløse tilstedeværelse på hjemmesider er en udfordring for individer til at skrive om sig selv. Profiltekster får individerne til at reflektere over betydningen af en selvfremstilling, og overveje hvilke konsekvenser og udbytte, de kan få ud fra deres profiltekster. De overvejer, hvem de er, hvordan de vil fremstå, og overvejer hvilke ord de skal bruge, fordi der er publikum til deres profiler. Publikum er en motiverende og forpligtende faktor for individer til at beskrive sig selv. Fremstillingerne jeg særligt har bemærket og samlet er, f. eks. digte, opdigtede fortællinger med ejeren til profilen som hovedperson, og kontaktannonce-lignende-beskrivelser. Iscenesættelse er et socialt og kontaktskabende fænomen, fordi Inequnaq.com, Arto.dk og Oqalliffik er netværker. Mulighed for at skrive profiltekster er en afprivatiseringsproces, hvor individer bliver til offentlige individer, der selv sætter grænserne. Profiltekster viser også en forskønnelse og fornedeelse af brugerne. Det kan styrke deres selvforståelse for deres egen identitet samt få selvtillid. Deres nedskrevne fortællinger behøver dog ikke at være lig med den identitet, som de føler de har.

Følgende eksempler viser korte profileringer og selvpromoveringer på Inequnaq.com.

*Milak* (Bilag 3, Profiltekst nr. 5), *mvraa* (Bilag 3, Profiltekst nr. 6) og *jens* (Bilag 3, Profiltekst nr. 8) er mandlige profiler, som er meget korte. *Milaks* profil starter med hilsenen ”hej igen”, og det vil sige, at han engang har haft en profil før, som er slettet. Han har fået lavet en ny. Han opfordrer andre medlemmer til at kontakte ham og markerer, at han er flyttet til Nuuk. Det er tydeligt, at han

---

<sup>58</sup> [www.123hjemmeside.dk](http://www.123hjemmeside.dk) er en meget populær hjemmeside, hvor folk kan købe et navn. Mange fra Grønland og i Danmark bruger netop denne form for hjemmeside til at vise deres nyfødte børn med mange fotos, så familier og venner fra nær og fjern kan følge med i udviklingen og læse i dagbøgerne.

henvender sig til piger. *mvraas* profilttekst fortæller, at han er en mand, der kender sine styrker i sin personlighed. Han har ikke brug for en ven eller en veninde til at fortælle læserne, hvordan han er. Han kan selv. *mvraa* skriver ikke om de negative sider, fordi det virker ikke til at være hans natur at skræmme folk på den måde. *Jens'* profilttekst er en beskrivelse af ham med de basale kendetegn. Han vil gerne være mere positiv i sin fremgangsmåde i livet, og virker til at være åben for venskab på Inequnaq.com. *jens* skriver nemlig, at han er single og frisk. Læseren til hans profil ser, at han virker til, at mere med på alt og ikke er genert. Disse profileringer på Inequnaq.com er almindelige, hvor længere beskrivelser ikke er nødvendige. Deres profilttekster kan skabe kontakter og har selvpromoverende informationer.

Næste eksempler er længere og detaljerede profileringer til forskel fra de tre ovennævnte.

*Taan* er en 19-årig kvinde (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 10). Hun har mange fotos på sin profil, og man kan også se hendes private hjemmeside. *Taan* er en af de få profiler på Inequnaq.com, der har en lang beskrivelse af sig selv. Hun lægger ud med at skrive en masse ord, der kan få en fyr til at blive interesseret. Hun skriver også i chatsprog, hvor hun beskriver det kropslige udtryk, der ikke kan læses ud fra en almindelig sætning. Hun skriver, f. eks. \*blinker\*, og når ordet er i asterisker, betyder det, at hun laver det gestus. *Taan* modsiger sig selv, fordi hun skriver en positiv beskrivelse af sig selv idet hun alligevel mener, at andre må bedømme hende. Hun mener også, at alle individer er specielle og indeholder en række kvaliteter idet hun skriver: "[...] *Mon ikke vi "alle" indeholder lidt af det hele...?"*" (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 10). Ordet alle er i indførelstegn, fordi hun tillægger ordet som tilhører piger, der ligner hende og har nogle af hendes kvaliteter. *Taan* lister op nogle kvaliteter, hun værdsætter hos andre mennesker. Hendes selviscenesættelse ligner en ung bevidst kvindes idet hun er gået igennem teenagealderen og skal til at blive voksen. Hun markerer gerne de negative sider af mennesker, fordi hun muligvis lige har oplevet disse ting. Disse positive og negative sider af et menneske handler om det modsatte køn. Hun henvender sig indirekte til fyrene på Inequnaq.com, og fortæller dem, hvad hun foretrækker af personligheder. *Taan* slutter af med at fortælle læserne, at det er nemt at beskrive sig selv bag skærm og tastatur med en ironisk tone. I virkeligheden vil læserne til hendes profil tage hendes tekst for givet og tro, at hun er sig selv med disse meninger. Hun ved godt, at hun skal gøre reklame for sig selv for, at andre skal synes om hende og bedømme hendes fotos med høje point.

*nouka* er en 18-årig mand, der bor i Danmark (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 11). Han har udfyldt alle tekstbokse, og beskriver sig selv som en selvstændig og engageret mand. *nouka* virker

som en udadventt person i det daglige og i det virtuelle liv. Han gør sig selv interessant ved at fortælle om sine interesser for konstant forskellige oplevelser, og nyder at have samvær med andre mennesker. Han tager hele tiden udgangspunkt i sin behov for oplevelser, og han bruger sin humor til at skabe interesse. Han skriver: ”[...] *Kan ikke lide at have en daglig rutine \*Zzz Zzz Zzz\*..- bliver ihvertfald hurtig træt og sløv og bliver tvunget til at støvsuge.. Ej.. Der skal hele tiden ske noget nyt for mig!*” (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 11). Læseren kan ikke undgå at forestille sig ham i billeder, og dermed grine af ham, fordi han har sin egen måde at beskrive sig selv på. *nouka* henvender sig direkte til læseren, at vedkommende sagtens kan være deltager i hans søgen efter nye oplevelser idet han allerede inviterer læseren uden at kende ham eller hende. *Snowwhite* er en 19-årig kvinde, der bor i Nuuk (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 38). *Snowwhite* henvender sig til alle, der kigger i hendes profil. Hendes beskrivelse af sig selv, viser en typisk ung studerende, der lever i et sundt parforhold. Den næstsidsste sætning er dog med en seksuel undertone, fordi hun afslutter sætningen ved at beskrive, at hun griner højt (\*lol\*)<sup>59</sup>, da hun skrev teksten. Hun appellerer til fyrene, som jo er dem, der skal bedømme hendes fotos. *Enry* er en 19-årig mand fra Sisimiut. Han går på det lokale gymnasium, kan lide samvær med andre, og holder af Internettet idet han hele tiden kan have kontakt med andre på den måde. *Enry* er den eneste, der skriver, at han godt kan lide Internettet. Han er meget åben for nye kontakter og for at finde gamle venner. Han tilhører net-generationen, fordi han anerkender Internettets mange muligheder, og er forbrugeren. Han ved også godt, at gode, interessante og spændende profilttekster er blikfanget på en profil uanset om, der er fotos eller ej. Han afslutter med: ”*øhm, skriver mere end anden gang jeg lige bliver kreativ... jeg gik sgu lige død i hjernen..*” (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 24).

Disse næste eksempler viser brugernes evne til at opdigte en fortælling ud fra deres egne ideer, fordi de har tænkt over, hvad deres profilttekster skal fortælle. De næste eksempler viser profilttekster på Arto.dk, der handler om selvscenesættelse med sjove opdigtede fortællinger, der kan forekomme.

### **”Jeg bor i en iglo midt på indlandsisen”**

Profilttekst nr. 6 (Bilag 4) er skrevet af en ung mand. Der er ikke en overskrift. Han er meget ironisk i sin fortælling om sit eget liv i Grønland. Det hænger sammen med, at det er en dansk hjemmeside, og der er mange andre medlemmer fra Danmark, som kan kigge ind på hans profil. Han har skrevet personlige oplysninger på sin profil såsom at nævne, at han bor i Grønland. Derfor vil han uddybe

---

<sup>59</sup> \*lol\* betyder: laughing out loud

det, fordi de danske unge ikke kender så meget til livet i Grønland. Her fortælles der om en traditionel grønlandsk levemåde, som kendes som den etniske identitet. Det er nemt for grønlænderne eller individer i Grønland at gøre grin med danskernes uvidenhed ved at fortælle og bekræfte løgnehistorier om deres fordomme. Han skriver bl.a.: ”Jeg bor i en iglo midt på indlandsisen og har tre isbjørne. Mine nærmeste venner bor 100 kilometer væk og det tager tre dage at komme hen til dem på hundeslæde [...]” (Bilag 4, Profilttekst nr. 6). De unge grønlændere er træt af fordommene om traditionel grønlandsk levemåde, der ikke passer med, hvad der rent faktisk er aktuelt. De unge og andre taler gerne om disse fordomme, og enten griner af dem eller undrer sig over den manglende viden om det moderne Grønland blandt danskerne. Grønlænderne har også en vane med, at de prøver at bilde enhver fremmed, hvad som helst med historier ligesom den omtalte profilttekst. Generelt er grønlænderne meget lattermilde og altid ude på en sjov grinagtig oplevelse.

Profilttekst nr. 7 har en ejer, der er kreativ idet der både er afstemningsboks og oplysning om hvor mange, der har besøgt hans profil siden d. 20. juni 2005 (Bilag 4, Profilttekst nr. 7). Ejeren til profilttekst nr. 7 er en mand, der har en kæreste med en profil, der hedder *avilille*. Han vil derfor ikke sælge sig selv, og begrundet det med, at han ikke er interesseret i at få kontakt fra interesserede piger på Arto.dk. Han fortæller om sin højre sko, og har lagt et billede af skoen på profilen. Historien er en 1. persons fortæller, og handler om skoens pligt over for manden. Der er informationer om, hvor lang tid han normalt har skoen på, hvordan den bliver behandlet, og at den passer til hans uniform. Han vil ikke fortælle om den venstre sko, men vil godt fortælle om den, hvis nogen spørger efter den. Den højre sko er hans offentlige person, og handler om hans arbejde. Det er et sted, hvor folk skal have uniform på. Det er en institution, som kan være inden for politi, de offentlige, brandvæsen og meget andet. Han sørger for, at han ser præsentabel ud på sin arbejdsplads. Den venstre sko, som han ikke vil fortælle om, kan vel handle om hans eget liv udenfor arbejdspladsen, hans private person. Han opfordrer andre medlemmer på Arto.dk til at kontakte ham på hans gæstebog, så han kan fortælle om den venstre sko. Kommunikationen foregår mere intimt gennem gæstebogen. Medlemmer på Arto.dk kommunikerer som regel med hinanden gennem gæstebøger<sup>60</sup>, og det er den funktion, der foregår som en slags chat. Gennem chat, lærer brugerne andre at kende, fordi de kan skrive om alt muligt. Det er typisk folk med samme interesser, piger og drenge og almindelig nysgerrige, der skriver sammen. Det er også brugerne, der bor i samme by som ansøger hinanden, og skriver sammen. Profiltteksten afsluttes med en direkte henvendelse til læseren. Han skriver, at folk der tror, de er bedre end andre, skal tro om igen. Det tyder på, at han har ople-

---

<sup>60</sup> ”Ungdom, venskab og identitet – en undersøgelse af unges brug af hjemmesiden Arto” (Larsen, 2005).



vet, at nogle medlemmer på Arto.dk har henvendt sig til ham på en negativ måde pga. af hans fortællinger.

## Tegninger og fotos

Der er 4 eksempler af profilttekster på Arto.dk i specialet, hvor der er lidt tekst og fotos. Fotos bruges til, at få læsernes interesse i stedet for en tekst. Der er en del medlemmer på Arto.dk, der vælger at bruge tegninger og fotos på deres profilttekster. Det er kreativitet, godt kendskab til computergrafik, og om man kender funktionerne. Enhver bruger kan altid bruge anden grafik end der rent faktisk findes på hjemmesiden, jf. klubben PT-design. Ikoner, tegninger, videoklip, animationer kan hentes på andre hjemmesider som tilbyder disse. De bliver godt benyttet til overskrifter, og tegneseriefigurer og meget andet man kan se i diverse profiler. Der er et eksempel på animerede tegninger som er lavet af et sportsinteresseret grønlandsk medlem.



Profilttekst nr. 8, side 1,2+3 (Bilag 4).

Denne profilttekst nr. 8 præsenteres med en stor overskrift, hvor der står: ”Welcome to my world”. Den er hentet fra hjemmesiden: piczo.com. Overskriften fortæller om en ung mand, der bruger Internettet og sin profil på Arto.dk til hverdag og have samvær med andre. Hans verden på Internettet er hans profil. Tegningerne på profilen viser en animation, hvor der er figurer, der hopper ned fra fundament til fundament. Det ligner et computerspil i sit primitive stadie. Figureerne, der hopper ned, ligner sportspersoner eller atleter, der aktivt er i gang med at lave træning og øvelser. Ejeren til profiltæksten fortæller i sin præsentation af sig selv, at han dyrker sport, og elsker at dyrke sport. Hans eget valg af en animation i sin profil viser helt klart hans interesse for sport. Valg af diverse udsmykninger såsom animationer, tegninger, fotos og andet udsmykning på profiltækster afspejler som regel interesser, som ejerne til profilerne har.



Profiltekst nr. 9 (Bilag 4).

Profiltekst nr. 9 (Bilag 4) er en anden slags profiltekst, fordi der ikke er tekst eller en tilhørende historie om fotoet, der er lagt ind i profilen. Fotoet viser en musikband med unge mennesker som bandmedlemmer. De er 5 unge, der spiller på trommer, keyboard, guitar, og 2 på bas. De ser alle sammen ud som om de er i gang med at spille et musiknummer. Drengenes placeringer på fotoet virker iscenesat eller manipuleret. Ejeren til profiltekst nr. 9 er et af bandmedlemmerne, og som gerne vil vise sin lidenskab til alle, der kommer forbi hans profil. Profilteksten som kun indeholder et foto vel at mærke. Han vil få respons eller henvendelse fra andre musikinteresserede. Ejeren til profilen lægger stor vægt på sit band idet det er en stor del af hans identitet. Fotoet viser stolthed, og han vil gerne have, at andre skal se den. Han vil ses som én, der spiller musik.



Profiltekst nr. 10 (Bilag 4).

Profiltekst nr. 10 (Bilag 4) af en ung grønlandsk kvinde viser en lyserød baggrundsfarve med tre fotos af en ung kvinde med lyserød hue. Hun har ikke skrevet yderligere oplysninger om sig selv udover sit navn og alder. De tre billeder, der er på profilteksten viser en ung kvinde, der poserer og flirter med kameraet. Billederne virker som selvportrætter, og hun står rimelig tæt på kameraet. Det første billede er et lidt smilende ansigt med hovedet lidt skråt. Det andet billede viser hun et tegn med fingrene, der er et globalt tegn for fred eller sejr. Det viser, at der er noget cool og sejt over hende, som er et typisk ungdomstegn. På det sidste billede laver hun en kyssemund og flirter med kameraet. Billederne viser en bevidst ung kvinde. Hun er ikke bange for at posere, selvscenesætte

og vise sig selv med selvportrætter for alle, med tre forskellige ansigtsudtryk, der alle fortæller noget om hendes personlighed.



Profiltekst nr. 11 (Bilag 4).

Det sidste eksempel på profiltekster med kun tegninger og fotos er fra en meget ung grønlandsk bruger på Arto.dk. Hun er en ung pige. På fotoerne, som er ens på hele profilteksten, viser en pige, der kigger væk fra kameraet. Hun har en hue på, og man ser hende i profil. Det er en usædvanlig måde at vise sig selv på, men hun kan lide fotoerne som ikke viser hele hendes ansigt. Der skabes en mystik over hende på fotoet, og at hun kigger op til sin højre side. Dog smiler hun lidt over mod stedet eller personen hun kigger på. Ejeren til profilen har valgt dette foto, fordi hun selv synes, hun ser godt ud på fotoet og derfor få sig selv til at vise offentligt.

## ”Jeg er”

Der findes utrolig mange profiltekster på Arto.dk, hvor ejerne til profilerne selv beskriver sig selv ved at skrive fakta og oplysninger både på en humoristisk, kreativ og mere almindelig måde. Den almindelige måde er f. eks. navn, alder, by, civilstatus, børn, arbejde og interesse(r). Der er mange forskellige måder at stille dem op på en profiltekst idet profiltekster er individuelle. Det kan f. eks se således ud:



Profilteksterne nr. 21, 22, 23, se også Profilteksterne nr. 24 til 35 (Bilag 4).

Der er personlige oplysninger, og profilernes farver og detaljer er forskellige idet enhver bruger kan selv vælge, hvilke farver og detaljer, der skal være på profilteksten. Sådanne profiltekster viser også, hvordan brugerne på Arto.dk kategoriserer dele af deres identiteter ved at fremhæve interessante

oplysninger såsom hvilket sport de dyrker, arbejde og / eller hvilke skønne børn og kærester, de har. Det giver læseren en mulighed for at danne billeder af personer, og det er den måde brugerne gerne vil ses. Der er mange, der udfylder deres profilttekster ligesom disse eksempler overfor, hvor deres tekst står kun på en side. Der er andre 12 eksempler på 1-sides profilttekster i Bilag nr. 4, profilttekster nr. 24-35. På Inequnaq.com er størstedelen af profiltteksterne korte og længere beskrivelser af, hvad brugerne er. Det er profilering af de vigtigste informationer som afspejler deres identiteter.

De næste eksempler skal vise lange profilttekster, hvor selviscenesættelsen sker som en opridsning af kvaliteter og egenskaber brugerne besidder.

Profilttekst nr. 36 (Bilag 4) bruger selvironi til at profilere sig selv. Han skriver: *”Undertegnede hedder som skrevet Jens og er 20 år. Hvorfor at han skriver sig selv i 3. person, jaeh, det ved jeg ikke helt.. Men det går da meget godt indtil videre”* (Bilag 4, Profilttekst nr. 36, side 1). Han ridser derefter ting op han laver, hvor han kommer fra, hvad han har lavet, og hans interesse for billeder. Derefter er der diverse spørgsmål, som *Jens* har lavet og, som han selv svarer på. Det er f. eks. om hvad han vil være, hvis han var et dyr. Hans forsøg på at skrive om sig selv i 3. person lykkes dog ikke i resten af profiltteksten. Profilttekst nr. 37 (Bilag 4) har den samme selvironi som bruges mod personen, der selv skriver sin profilttekst. Personen starter med at fortælle om kærlighedsguden Amors handlinger, der bringer folk sammen, men vedkommende selv mener, at han ikke er en del. Personen skriver: *”jo jeg har større interesser i at skille dem for evigt \*GNEK\*GNEK\* Altså hvis jeg ku ramme noget overhovedet :D”* (Profilttekst nr.37, side 1). Derefter nævner han 4 mål, han skal have prøvet, før han dør i et flystyrt. Han bruger også selvironi i de 4 ting, han vil opnå, fordi de kan være umulige. Dernæst uddyber han den første afsnit personen har skrevet i sin profilttekst. Personen fortæller om sin store kærlighed ham mistede, fordi han tog den forkerte beslutning om ikke at tage chancen. Derefter opfordrede han andre til at tage chancen, når kærligheden byder sig. Efter at have skrevet nogle ting ned, skriver personen nogle fakta om sig selv. Der er 10 *Jeg er* beskrivelser. De handler om personens egenskaber som person, interesser og dårlige vaner. Ejeren til profilen har prøvet at skrive en overordnet beskrivelse af sig selv, som han selv vil vedkendes. Det er også vigtigt for personen at fremhæve sine drømme, han engang vil prøve. Personens egen beskrivelse af sig selv, viser én med interesse for computere idet han skriver, at han er en computer nørde og ejer flere computere. Selvironien kommer også frem, når han beskriver sig selv som en person, f. eks. skriver han: *”Jeg er svag i sind men stærk i dumhed :D”* (Profilttekst nr. 37, side 2). Profilttekst nr.

38 (Bilag 4) bruger humor til at byde læseren velkommen på sin profilttekst. Han skriver: ”PS: du behøver ikke at bruge forstørrelsesglas for at læse min profil tekst.” (Bilag 4, Profilttekst nr. 38 side 1). Han hedder *Karl*, og ridser op uddannelse, alder, byer han har boet i, favoritmusik og meget andet. Han holder ikke noget tilbage og nærmest udleverer sig selv. Han oplyser f. eks. sin e-mail-adresse, sin chat nickname på Ofir.dk, og at han er et konkurrence menneske. Dernæst beskriver han sine egenskaber, og interesser. Karl bruger sin profilttekst som en forlængelse af selve personlige oplysninger, han har skrevet på sin profil. Det er konceptet, som enhver bruger generelt benytter. Profilttekst nr. 39 (Bilag 4) bruger også ironi i sin beskrivelse af sig selv. Det er en ung mand ved navn *Mike*. Han blander grønlandsk, dansk og engelsk i sin sjove fortælling om sig selv. *Mike* er en af de sidste storfangere, og han fanger aldrig noget, fordi der ikke er flere dyr. Han har allerede fanget alle dyr. Musik er hans store lidenskab, men han har desværre påtaget sig en skade i øret idet han altid har spillet for højt musik. Hans andet interesse er skuespilfaget som han håber, han kommer til at beskæftige sig med. *Mike* bruger sin humor og kreativitet som en underholder til at beskrive sig selv som en storfanger. Det betyder, at han er en moderne grønlander under uddannelse, som har interesser og drømme om fremtiden. De to næste profilttekster (nr. 40 & 41, Bilag 4) handler om to fyre, der har musik som deres lidenskab. De lever for musikken og film og nyder livet i ungdommen. Disse afspejler ungdommen i Grønland med sunde interesser og livsstil, som ligner alle andre unge i resten af verdenen indenfor subkulturen de tilhører.

De næste eksempler på profilttekster på Inequnaq.com på grønlandsk, og blandede grønlandsk og dansk viser en mangfoldighed af beskrivelser.

*Mikonight* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 1) og *Teno* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 2) præsentationer henvender sig direkte til læserne. *Mikonight*, der bor i Tasiilaq gør opmærksom på, at han er fra Nuuk, og er i Tasiilaq for at arbejde. Han savner ”*Nuunuan?!*” (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 1) som er sagt med dialekt fra Nuuk, *nuummiutut*, og det indebærer et storbyliv, som er anderledes end andre byer på kysten. Det, at komme fra Nuuk, er for ham en beskrivelse af ham selv som en person. *Teno* derimod skriver sit rigtige navn, og hvilket årgang, han er født, i sin egen beskrivelse af sig selv. Han spørger endda til, hvordan læserne til hans profilttekst har det: ”*ajunngilasi..?*” (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 2). Han fortæller, at han er i gang med en tømreruddannelse i Nuuk. Alene det, at han skriver sit navn viser, at han er en udadventt person, som ikke er spor genert. Han tør, at stå frem på en offentlig hjemmeside, hvor alle har adgang til at læse, hvad han har skrevet.

*Susanne1981* er en 24-årig pige, der studerer i byen Qaqortoq (Bilag nr. 3, Profiltækst nr. 34). Hun bor sammen med sin kæreste. Hvis læserne er interesseret kan de klikke ind på deres fælles hjemmeside, som hun har skrevet på sin profil. Hun lægger ud med at skrive på dansk, og beskriver, hvordan hun ser ud. Til forskel fra de 3 forrige profiltækster, skriver hun om sin interesse for at lave mad, og at hun arbejder som tjener i hotellet. Ud fra disse detaljer kan læseren skabe sig et billede af, hvordan hun kan se ud, som én der laver mad. Det andet billede læseren kan forestille sig er, at se hende som tjener i et hotel. *Susanne1981s* egen beskrivelse af sig selv siger meget om hende i nogle situationer. Det kan være, at hun ikke er klar over det selv, men det er også sådan hun gerne vil ses fra andre foruden, at de kan kigge på fotoet, hun har lagt på sin profil. *MiniMig* er en 21-årig mor fra Aasiaat (Bilag nr. 3, Profiltækst nr. 25). Hun har ikke udfyldt alle tekstbokse. Det hun har udfyldt viser, at hun er en lille grønlandsk dame med sort hår. Hun skriver, at hun er den hun er, med en smiley, der rækker en tunge ud. Endvidere skriver hun sit navn og fortæller, at hun har en 3-årig datter, der slet ikke ligner sin mor. *MiniMig* har sat et foto ind på sin profil, hvor hun er sammen med sin datter. Det lader til, at hun vil vise sin datter i en offentlig hjemmeside, hvor alle har adgang til at surfe mellem profilerne. Hun virker ikke til at blive skræmt af den opmærksomhed som alle profiler på Inequnaq.com får fra andre medlemmer eller surfere. Hun virker heller ikke som én, der har brug for at fortælle alle og enhver, hvordan hun er som person idet den vigtigste person i hendes liv fylder meget, nemlig hendes datter.

*CRAZY-CHRiS* er en 18-årig kvinde fra Nuuk, og hun har ikke givet så mange oplysninger fra sig (Bilag nr. 3, Profiltækst nr. 12). Hendes motto, der lyder: ”*Sex er godt, men piger er bedre..*” indikerer, at hun er homoseksuel. Hendes egen beskrivelse af sig selv viser også, at hun gerne vil accepteres, som hun er. Hun skriver: ”*Ellers er jeg bare mig selv åben og prøver at se de positive sider, men man skal lære mig at kende før man dømmes mig..:*” (Bilag nr. 3, Profiltækst nr. 12). *CRAZY-CHRiS* er en almindelig ung kvinde. Hun kender sine værdier. *Alure* er en 27-årig mand fra Nuuk (Bilag nr. 3, Profiltækst nr. 23). Han virker til at være bevidst over, hvem han er. I sin egen beskrivelse af sig selv, blokerer han allerede for folk, der ikke er ligesom ham selv. Han skriver: ”*Jeg tror ikke på janteloven, så er du medlem af den, så grav dig ned derhjemme og hyg dig med dig selv og lad vær med at skriv.*” (Bilag nr. 3, Profiltækst nr. 23). *Alure* tror fast på, at ethvert individ kan gøre, hvad han / hun har lyst til, som ingen skal forhindre. Han har muligvis selv i sit liv opnået et mål, hvor der var forhindringer undervejs. Det har gjort ham stærkere i sin tro, at alt er muligt, når man tror på dem. Han mener også, at livet skal nydes på vej til det mål, man gerne vil nå frem til. Han er åben for nye venskaber og bekendtskaber, og han mener, at han først kan dømmes,

når man har lært ham at kende. Konceptet på Inequnaq.com er at bedømme fotos, men nogle medlemmer kan tage bedømmelserne, som en fornærmelse på deres personlighed. De forventer, at deres fotos selvfølgelig kommer til at blive bedømt med høje point, men skuffelsen kan være højere. *Alure* opfordrer derved også til at tage livet mindre seriøst, for enhver kommer ikke ud levende. Den sidste sætning kan også være en form for budskab om, at Inequnaq.com ikke skal tages seriøst, når medlemmer bedømmer de forskellige medlemmers fotoer. Han fremstår, som et medlem, der er ældre end gennemsnitsalderen. Det er derfor, at han har klare meninger, der kan være belærende for den yngre generation. ”*Don't take life to seriously, you won't get out alive.*” (Bilag nr. 3, Profiltekst nr. 23).

De næste eksempler af profilletekster på Inequnaq.com er korte beskrivelser, der kan få læseren til alligevel at danne et billede af ejerne til profilerne, fordi de iscenesætter sig selv på den måde.

Der er 11 eksempler på de udvalgte profiler på Inequnaq.com (Bilag nr. 3, Profilletekst nr. 20, 30, 32, 16, 9, 18, 22, 26, 27, 35, 37, 42). Disse beskrivelser er snarere beskeder, der henvender sig til at andre medlemmer. *Rock4ever* er en ung mand, hvis brugernavn allerede giver et billede af den unge mands interesse. Han behøver ikke at skrive mere om sig selv, fordi den ene sætning fortæller meget om ham. *Nuukie* har ikke lyst til at skrive om sin personlighed, fordi hun har en profil på Arto.dk. Hun opfordrer folk til at kigge på hendes profil på Arto.dk, og hun vil også gerne møde sine venner og bekendte idet hun ikke længere bor i Grønland. *Josephas* profilletekst minder meget om *Nuukies* idet hun er medlem på Inequnaq.com, fordi hendes venner er medlemmer.

*EMIL1983*, *Per*, *Ms.Kleist*, *Zhorj*, *NikeyGirl1988* og *p24dks* beskrivelser er meget korte, men indeholder oplysninger om deres udseende, egenskaber og liv. *Per* skriver: ” - *Pisse kedelig : J – Pligtopfyldende – Målrettet - Loyal*” (Bilag nr. 3, Profilletekst nr. 22). Han bruger stikord til at beskrive sig selv, og det har sin virkning på læseren. Det samme gør *Ms.Kleist* og *NikeyGirl1988* med nogle andre ord, som de tillægger deres personlige værdier. *p24dk* opsummerer med korte ufærdige sætninger sit liv og interesser.

### **Besvær med at beskrivelse sig selv på profilletekster**

Der er 7 eksempler på profilletekster jeg har fundet på Inequnaq.com, der bevidst har besvær med at beskrive sig selv (Bilag nr. 3, Profilletekst nr. 14, 15, 19, 28, 31, 33, 41). Det typiske de skriver, er at de ikke kan beskrive sig selv. De ved ikke, hvordan de skal skrive en tekst, der fanger andres

interesse. Det gennemgående træk, man lægger mærke til er, at de er unge i teenagealderen. De er blevet medlemmer på Inequnaq.com, fordi det er en hjemmeside, der henvender sig til de helt unge (fra 15 år) og opefter. Hjemmesiden er sjovt for dem, fordi de kan kigge på andre og få ting at vide, som ikke er tilgængelig for dem i det virkelige liv. Fælles for disse profiler, er, at de kan lære fra de andre, som har skrevet en beskrivelse af dem selv uden at være tilbageholdende og generte. Det er tydeligt, at de har set, at andre medlemmer har skrevet om deres interesser og personligheder. *Carla* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 15) har f. eks. skrevet de basale kendetegn ved sig selv uden yderligere uddybende, fordi hun ikke vidste, hvad hun ellers ville fremhæve. Det samme har *Connect* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 33) skrevet, og han undskylder, fordi han ikke kan finde på noget at skrive om. *Mboa*, *mmm...*, *Ms-Moon* og *MaRiÆh* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 19, 28, 31, 41) skriver direkte, at det er svært at beskrive sig selv. *Mboa* skriver: ”*Someone please help me to describe myself! It's kinda' hard!*” (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 19), og hun henvender sig endda til andre for at få hjælp. Inequnaq.com er en offentlig hjemmeside, hvor de kan til tider være grænseoverskridende og nyskabende for nogle at skrive om sig selv. Disse profiler, hvor der er udtryk for ikke, at kunne selviscenesætte sig selv viser, at deres kreativitet i deres fortælle måde muligvis er begrænset idet hjemmesiden er på dansk. Grunden til det er også, at hjemmesiden er offentlig, og de bliver usikre over, hvordan de vil fremstå som. Disse profilers ejere kan ses som værende usikre og generte, men også, som ikke har redskaber nok. Da de blev medlemmer på Inequnaq.com var de lige pludselig i en situation, hvor de tænkte over, hvad de egentlig skal skrive om.

## **Konklusion**

Selviscenesættelse i profilttekster på Arto.dk og Inequnaq.com er konstruktioner af identiteter, og tilmed også andenhånds konstruktioner. Profiltteksterne er korte, lange, farverige med masser af sjove og alvorlige tekster. Profiltteksterne er enten opdigtede eller virkelighedsbeskrivelser. Vennerne og familierne er vigtige at fremhæve, ligesom byfæller og årgangsfænomenet, der opstår i forbindelse med samhørighedsfølelsen i deres beskrivelser af sig selv. Ejerne til profilttekster kan finde på, at skrive Paradiset, når de nævner, hvilket by de kommer fra. Der findes også fotos og tegninger, der viser medlemmers iscenesættelser og *Jeg er* – beskrivelser, der viser en frasortering af personlige egenskaber og kvaliteter. Det er ikke alle medlemmer, der synes, at det er sjovt, at skrive om sig selv og giver udtryk for det. Ejerne til profilttekster kan dog kigge på andres profilttekster og læse, hvad andre har skrevet.



### Tema 3: Livshistorier

Som forrige kapitel har vist, betyder selviscenesættelse meget for brugerne af hjemmesider. Det er i profiltteksterne, brugerne konstruerer en stor del af dele af deres identiteter. De bliver læst og set, og publikum bliver underholdt. I dette analysetema skal jeg kigge nærmere på livshistorier, der bliver skrevet på profilttekster på Arto.dk og i Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl. Fortællinger om livshistorier karakteriserer også livet på Internettet idet redskabet i fortællinger er individets eget oplevelser og erfaringer. Det er lysten til at formidle, underholde og mulighed for at skrive uden begrænsninger, der får brugerne til at fortælle om deres indre tanker, frustrationer, positive og negative oplevelser i opvæksten. Livshistorier danner også grundlag for identitet. Der er frihed til at definere sig selv på hjemmesider. Individets refleksivitet og organisering af deres handlinger og en kæde af begivenheder i fortællingerne, kan få betydning i deres liv og selvforståelse. De former derved også deres personligheder i narrativer, og derved er konstruktører af deres egen identitet. Fortællingerne udtrykker værdier, ønsker og mål i livet, der former det foranderlige individs selvforståelse idet de profilerer sig selv, og dermed også idealiserer sig selv.

Den næste eksempel viser en refleksiv proces, som fortælleren gennemgår i løbet af et halvt år i Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl. Hun udtrykker grundlaget for sin identitet, og dernæst hvordan hun vil forme sin fremtid ud fra sine oplevelser i barndommen og ungdommen.

#### **“Inuuneq nunami maani... Misigisat nunami maani...”**

*Arnaq inuusuttoq* har skrevet et langt indlæg i Oqalliffik om livets foranderlighed, der kan ske fra den ene dag til den anden. Hun starter med en del af et digt, og det er: ”*Inuuneq nunami maani.... Misigisat nunami maani....*” (Bilag 2, nr. 7) ”*Livet her på landet, oplevelserne her på landet*” (min oversættelse). *Arnaq inuusuttoq* har skrevet sin barndomshistorie d. 16. september 2005, og debatten derefter varer til d. 4. marts 2006<sup>61</sup>. Det har været et halvt år. Der er 16 indlæg i september 2005, 3 indlæg i oktober 2005, 4 indlæg i november 2005, 2 indlæg i december 2005, 2 indlæg i januar 2006, 2 indlæg i februar 2006, og 1 indlæg i marts 2006. I den tid debatten og *Arnaq inuusuttoqs* historier er nedskrevet, har syv 7 andre mennesker skrevet. Hun svarer hvert enkelt henvendelse til hende, og alene det tyder på, at hun bruger Oqalliffik meget. Hun tager det alvorligt og udnytter det fuldt ud, fordi debatten handler om hendes liv.

---

<sup>61</sup> Debatten er blevet printet ud d. 4. marts 2006, og den har muligvis kørt i lang tid efter til hjemmesiden Inuusuttutakisunnerat laver deres Oqalliffik om i maj/juni 2006.

*Arnaq inuusuttoqs* første historie strækker sig over en hendes barndom til hun bliver teenager. Hendes barndom var fyldt med lykkelige og positive oplevelser, hvor de levede i harmoni med naturen. Den ene dag, hvor hendes forældre drak, ændrede deres liv sig drastisk idet der opstod skænderi og vold mellem hendes forældre. Det endte med, at en bror til hende skød deres far. De rejste alle sammen til en by, og hun forstod, at deres liv skulle til at ændre sig idet hendes forældre skulle skilles. Hun blev hos sin mor og søskende, der blev alkoholikere, og hun så næsten aldrig sin far igen. Hun afsluttede sit indlæg i Oqalliffik ved at markere, at livet i Grønland kan ændre sig fra den ene dag til den anden. Hun fortalte sin historie for allerførste gang i sit liv til offentligheden. Hun har et behov for at formidle sin historie, og for at få andre til at læse om livets foranderlighed.

Der er 8 andre historier fra *Arnaq inuusuttoqs* liv, der bliver skildret. Hun plejer at skrive indlæg, når hun har styrke og behov for at fortælle sin historie ud i offentligheden. Historierne handler primært om familie og søskende. Det er begivenheder, der har sat sig spor i hendes liv og tankegang idet meget af det handler om de dårlige ting vedrørende alkoholisme, selvmord(sforsøg) og interne familiestrid. Hun fremhæver flere gange sin mor og sin bror, hvor der var sket tragiske begivenheder. Disse tragiske begivenheder var sket på baggrund af alkohol, og det var tilfælde, hvor f. eks. en festdeltager havde prøvet at begå selvmord. Hun har fundet manden, der har hængt sig selv, og reddede ham fra døden idet hun havde på en eller anden måde fået ham fri. Han havde aldrig sagt tak til hende, selvom han vidste, at han blev reddet af hende. Den anden historie lyder, at en anden festdeltager, der var ven til hendes bror, der begik selvmord under en fest ved at springe ud fra en boligblok. Efter det 4. indlæg i Oqalliffik, skrev hun tak til *Inuusuttut akisunnerat*, fordi hun har mulighed for at fortælle sine historier, og derved have et sted at gøre det. De 6 andre historier handler om svigerforældre, søskende jalousi, kærestesorg, ensomhed, hashpsykose og terapi. De fleste indlæg er lange historier, hvor det er tydeligt, at hun har brugt lang tid på at formidle sine historier. Der er næsten ingen stavefejl eller fejl i sætningsopbygningerne.

*Arnaq inuusuttoq* får mange respons fra forskellige brugere af Oqalliffik, og der foregår en udveksling af erfaringer og oplevelser fra deres barndom. Hun gennemlever sine oplevelser undervejs i hendes liv, som gør, at hun vil være bedre i stand til at forstå og bearbejde de hårde begivenheder, hun har været vidne til. Ved siden af hendes forskellige indlæg, er der en anden kommunikation mellem to andre brugere af Oqalliffik. Det er *Signe25*, der har bidraget med en historie om, det at blive forældre. Da hun blev mor, gennemlevede hun sine dårlige minder fra barndommen, som hun havde været nødt til at bearbejde som voksen. *Signe25* blev ud fra sin historie, kontaktet fra en ung mand, der ikke kendte sig selv, ikke elskede sig selv, og som ingen

respekt havde for sig selv. Han søgte svar på, hvordan han kunne bearbejde sine problemer idet der i dette Oqalliffik bliver debatteret om diverse redskaber til at leve et harmonisk og lykkeligt liv. Det allersidste indlæg fra *Arnaq inuusuttoq* handler om hendes stræben efter terapi, som kan gøre hende til et helt menneske. Hun er en person, der ikke vil dvæle ved fortiden, men som ønsker at komme videre ved at have fortiden som en bagage, der ikke hæmmer hende personligt. Det betyder, at hun er ved at gennemgå en dannelse af hendes egen personlige identitet. Hun er ikke i fare for genkendelse i Oqalliffik, og kan derfor være meget åben om sine historier. Hun tænker heller ikke på, at hendes historier kan være stødende for nogle mennesker. Hun vil ikke have fortalt i detaljer, hvis hun havde været nødt til at angive sit navn. Hun bruger sin evne til at fortælle historier til at fange andres interesser, få opmærksomhed og opleve, at hun eksisterer. Hun har dermed frigjort sig fra de negative oplevelser i teenageårene, fordi hun kan skrive dem ned.

De næste eksempler viser forskellige måder at fortælle livshistorier på. De er måder, hvor læserne opdigter eller henter inspiration fra andre fortællinger. Det første eksempel er to historier skrevet af en ung grønlandsk mand.

### **”Good eftermiddag, tak for dit besøg”**

Profiltekst nr. 1 (Bilag 4) har to historier, som han gerne vil dele med andre. For det første takker han en mand, der har hjulpet ham fra hans problemfyldte liv. Han lærte livet at kende, og fik en fremtid pga. ham. Den første historie lyder: Han var et barn, der ikke var ønsket. Han forsørgede sine forældre og lillesøster økonomisk, fra da han var 14 år og blev smidt ud af folkeskolen. Han havde to jobs. Han flyttede hjemmefra hos sin storesøster og kæreste, men det endte med at forældrene og lillesøsteren plejede at komme over til ham for at spise. Han besluttede sig for at rejse væk fra byen.

Den anden historie er helt hans egen hemmelige private liv. Han fortæller om sit udseende, som er en blanding af østgrønlandsk og sydgrønlandsk. Hans udseende er derfor orientalsk. Han får selvtillid og selvrespekt pga. sin udseende, og hans mindreværdsfølelse stammer fra forældrenes manglende kærlighed. Han udøvede derfor den samme manglende respekt og kærlighed til sin lillesøster. Fremmede mennesker, der udstråler livsglæde kan han godt lide. Han skriver: *”Alt hvad jeg vil ha’, er rare mennesker der kan forstår hvad jeg mener og behøver ikke have dybere mening.”* (Bilag 4, Profiltekst nr. 1, side 5). Han henvender sig til rare mennesker som kan forstå ham, fordi han elsker mennesker, som elsker livet. Han vil heller ikke have, at andre skal

oplevelse det samme, som han selv har oplevet. Han opfordrer læserne til at passe på, for enhver individ styrer selv sit eget liv.

Personen i de to forskellige historier er blevet til i forbindelse med, at han selv har magten i sin egen profil. Hans fortælle måde kan virke rodet idet han starter fra dengang han kom tilbage til byen, han engang var rejst fra. Den anden historie startede med hans egen opfattelse af sig selv og følelsesmæssige op og nedture, som ikke har en start eller en slutning. En sætning, der lyder: *”Jeg var i gang med min kokkeuddannelse og det var jeg rigtig glad for.”* (Bilag 4, Profilttekst nr. 1, side 5) ligger malplaceret og ufortalt mellem linierne i hans historier. Det betyder, at da han skrev sin profilttekst var han tænksum, men også spontan på samme tid. Mit eget indtryk var også, at hans liv stadig er lidt kaotisk mht. hans egen familie. Den første historie handler om hans biologiske familie, og derfor har ingen identitet ligesom sine omsorgssvigtende forældre. Hans opgave i hans familie var, at være skydeskive for forældrenes eget problemfyldte liv, fordi de ikke har ønsket, at han skulle blive født. Han udviklede derfor ikke pga. forældrenes manglende opdragelse af ham, men han udviklede en form for orden i familien, fordi han var den ældste. Han ville gøre sig fortjent til dem, men han kendte ikke sig selv, og havde derfor ingen identitet. Den anden historie er hans egne tanker og indre liv. Han forveksler sin udseende med sin identitet idet hans udseende ikke ligner, hvad andre folk forestiller sig en grønlander. Han kan selv se sin facade og væmmes ikke ved det, fordi han plejer det. Han var blevet nødt til at gøre noget ved sig selv for at få respekt fra sine jævnaldrende. Han vælger, at fortælle de historier, som har gjort ham til den mand, han er i dag. Den måde han har skrevet på, ligner også den måde han muligvis ville have fortalt historierne til en person i samme rum. Den diskursive praksis på Internettet, hvor enhver har mulighed for at skabe opmærksomhed omkring deres identitet, bruger han til at fortælle sin historie. Han giver sig selv lov til at være anderledes blandt andre, han anser som normale.

De næste 4 eksempler på fortællinger viser mangfoldigheden af måder at fortælle livshistorier, der bliver skrevet af 4 forskellige medlemmer på Arto.dk.

### **”en lille historie om en dreng der hedder Finn”**

Profilttekst nr. 2 (Bilag 4) minder om en lille novelle idet der er en start og en slutning. Der er en kronologisk handling, som skaber et billede af en lykkelig og harmonisk familie i en by i Grønland. Hovedpersonen Finn nævner alle sine familiemedlemmer ved navn. Hans nuværende liv fortælles

med et ønske om egen familie i fremtiden, og samtidig er han åben for nye venner og bekendtskaber. Samværsformen gennem Internettet har han taget til sig, og derfor skabt sig en profil. Han er heller ikke bange for at fortælle sin historie med oplysninger om sin familie, der har gjort ham til den, han er. Han afslutter sin profilttekst ved at sætte et billede af tegneseriefiguren *Anders And*, der har armene rakt ud. Det betyder, at han er åben over for alt og enhver, og byder velkommen. Han identificerer sig med tegneseriefiguren, der er en hidsigprop og en uheldig and.

Profilttekst nr. 3 (Bilag 4) handler om en kvinde ved navn Avijaja, der gerne vil fortælle en lille historie. Den lille historie har et billede af en smiley med en stok og hat, der står midt i projektørlyset. Avijaja fortæller om en lykkelig barndom, hendes teenageår i gymnasiet i en anden by, og 4½ år med diverse studier i Danmark. Hun kom tilbage til Grønland, og studerede på Grønlands universitet. Efter en endt bachelorstudie kommer hun tilbage til barndomsbyen og arbejder. Den måde kvinden har beskrevet sit liv, er skrevet med humor og citater. Der er en kronologisk handling, der har en start og en slutning. Denne kronologiske historie har en indre stemme, som spørger uvidende, drillende og ironiske sætninger, der bliver brugt i historien såsom: "[...] *Aasiaat, hvor hun gik på GU i 2 hele og 2 halve år.*" (Bilag 4, Profilttekst nr. 3, side 2). Dertil spørger den indre stemme: "*HUH? Hvad giver det...4?!*" (Bilag 4, Profilttekst nr. 3, side 2) som skal være en sjov bemærkning, der skal få læseren til at smile. Avijajas historie fortæller om et liv, der er fyldt med rigdom på uddannelse, erfaringer og oplevelser. Stort set det hele, giver et overordnet billede af kvinden, der kender sine værdier og dermed har overskud til at fortælle det offentligt på en hjemmeside. Hun fokuserer de kvaliteter frem, som hun selv synes skal fremhæves, og det giver et billede af en fortid, nutid og fremtid.

Profilttekst nr. 4 (Bilag 4) er en historie om en ung mand ved navn Malik. Hans historie om sit liv, minder om den måde de to ovennævnte har fortalt deres livshistorier på. Han fortæller om episoden, da han fik et ekstra efternavn. Den anden del handler om, hvad der er sket i hans liv uden specifikke detaljer, men han filosoferer over livets foranderlighed og udbud af oplevelser både negative og positive. Det har ført ham til en uddannelse som anstaltsbetjent, og han nyder livet ved at sejle i sin fritid. Der er en forskel og en karakteristik i den form han fortæller sin livshistorie på. Malik har brugt den grønlandske udgave af juleevangeliets begyndelse som børnene læser op til juledag i kirken, som inspiration til sin livshistorie. Han vil skabe en interesse blandt læserne for hans profilttekst, og derved kan få kontakt. Den bibelske form at fortælle en historie viser, at han har kendskab til sin religion, og har evnen til at være kreativ på skrift ud fra det, han kender. Han har også brugt udtryk, som ikke bliver brugt i normal tale eller på skrift på grønlandsk,

fordi det kun ses i den grønlandske udgave af Bibelen. Det er f. eks. ordet *Pivorli* ("det skete i de dage", min oversættelse). Efter de første sætninger, vender han historien til at blive fortalt af en 1. persons fortæller. Han vender hele historien om til sin subjektive fortælling fra den objektive bibelske form, som han startede med.

## **Konklusion**

De analyserede tekster i Oqalliffik belyser mangfoldigheden af måder at fortælle livshistorier på. Arnaq *inuusuttoq* bruger Oqalliffik til at fortælle dele om sine oplevelser fra barndom og ungdom uden at give sig selv til kende ud over at fortælle, at hun kommer fra en grønlandsk familie med misbrugsproblemer. Hun fortæller sine historier for allerførste gang i sit liv til offentligheden, og det er pga. at hun har mulighed, og et sted at gøre det. Hun er derfor også mere åben om sine oplevelser, der har frigjort hende fra de negative oplevelser, fordi hun kan skrive dem ned. 5 eksempler på profilttekster fra Arto.dk belyser livshistorier, der er skrevet uden at blive anonymiserede. Profilttekst nr. 1 viser, at én person kan skrive flere variationer af livshistorier ud fra, hvilke perspektiver personen vil skrive ud fra. De fire andre eksempler på livshistorier belyser, at inspiration fra andre fortællinger former deres måde at skrive på. Fortællingerne har en rød tråd som er: fortid, nutid og fremtid fører til nogle overordnede beskrivelser af livshistorier.

## **Tema 4: Familie**

Medlemmerne på Arto.dk og en lille del af medlemmerne på Inequnaq.com nævner deres forældre, søskende eller kusiner og fætre på deres profilttekster. Familierne betyder meget, og de giver medlemmerne en fornemmelse for deres identitet. Det vises allerede i det oprigtige og opdigtede fortællinger på forskellige profilttekster nævnt i forrige kapitler. De næste eksempler skal vise profilttekster på Arto.dk, der viser beskrivelser af familier. Medlemmerne på Arto.dk tillægger deres familie betydning en stor del af deres identitet. Oftest er der flere søskende i en familie end der er af enebørn i Grønland. I så fald har det været en tendens i Grønland.

Profilttekst nr. 42 (Bilag 4) handler om en voksen kvinde Pia, der har en lille familie. Hun fortæller om sit liv, hvor hendes hverdag ændrede sig drastisk den dag, hun fik en lille datter. Pia skriver om sine værdier, prioriteter og voksenlivet. Hendes beskrivelser af sig selv viser en modningsproces, der har resulteret i en omvæltning fra ungdom til voksenliv. Det at have et familieliv er blevet til en del af hendes identitet, hvor hun før har været en fest-pige. Hun skriver: "*(det er ret hårdt at skulle*

*indse at man er voksen, men når man så får et barn... såååå er det ligesom om at det går op for en \*SS\*)” (Bilag 4, Profilttekst nr. 42). Pia forestiller sig også sit privatliv uden rigtig tid til venner og forklarer det med, at voksenlivet og ansvar overfor en lille pige tager mere tid. Det gør, at en voksen som hende tilbringer ikke så meget tid med venner. Pia lever sig ind i rollen som én der har ansvar for sin familie, der er en stor del af hendes identitet.*

Profilttekst nr. 43 (Bilag 4) beskriver sit liv fra folkeskolen til nutiden. Han fortæller, at han har 3 brødre og nævner dem ved navn og alder. Endvidere nævner han en lille plejesøster. Profilttekst nr. 44 (Bilag 4) har valgt at fortælle om sine forældre og 3 søskende også ved navn og alder. Hun kalder to af sine søskende for halvdanskere, mens hun beskriver sig selv og en bror for ægte grønlændere. Hun nævner også en storesøster med gåseøjne. Det er en kvinde, hun betragter som en søster til hende. To af søskende er opvokset i Danmark, og det tyder på, at de er søskende til hende gennem faderen. Profilttekst nr. 45 (Bilag 4) er en kærlighedserklæring til sin kæreste. Hun har 4 søskende, og 3 nevøer og niecer og en på vej. Hun er under uddannelse i Danmark, dyrker sport og kommer fra Grønland. Disse profilttekster viser, at mange unge kategoriserer deres familie som en vigtig del af deres identitet. Ejeren til Profilttekst nr. 43 nævner en lille plejesøster i en anden sætning. Det betyder, at plejesøsteren ikke har været en del af hans familie, og derved har en særstatus i familien. Ejeren til Profilttekst nr. 44 inddeler sine søskende som halvdanske og ægte grønlændere. Det betyder, at hun distancerer sig fra disse halvsøskende idet hun ikke har boet sammen med dem under sin opvækst. Ejeren til Profilttekst nr. 45 nævner sine søskende idet de betyder meget for hende som en værende del af en stor familie. Disse profilttekster viser personer, som er meget knyttet til deres familier. De viser gerne, hvem de er søskende med, og hvor gamle de er. Søskendeflok viser som regel forskellige personer med deres eget individuelle karakterer og personligheder. Ejerne til profilttekster afspejler derfor også deres roller i søskendeflokke som en del af deres identitet.

Der er to eksempler på profilttekster, der viser problemfyldte liv. Det er profilttekst nr. 17 og 18 (Bilag 4). Disse profilttekster bærer præg af, at personerne har lyst til at få udleveret deres personlige historier offentligt, og derved få medlidenhed, respons og opmærksomhed fra andre folk. Det viser også, hvor meget familien betyder for mennesker i diverse problemer, der kan opstå og dermed er medbestemmende for individernes handlinger. Disse to eksempler viser også den del af medlemmer på Arto.dk, der bruger hjemmesider for at skabe selvforståelse, og dermed bevis på, at de eksisterer.

Profiltekst nummer 17 (Bilag 4) er skrevet af en voksen kvinde. Hun tilhører den gruppe voksne grønlændere, der har en profil for at holde kontakten ved lige med sin familie, venner og bekendte, fordi hun bor ikke i Grønland. Kvindens fortællemåde er en præsentation af sin lille familie, og en manglende far og mand. Hun fortæller om baggrunden, hvorfor hun er flyttet til Danmark efter bruddet med sin kæreste, som er far til hendes to børn. Hun har mistet troen på mænd, men har stadig forhåbninger om at møde manden i hendes liv. Kvinden nævner også, hvad hun har tænkt sig uddannelsesmæssigt fremover. Hun har ikke mistet troen på, at der er håb forude idet hun gerne vil vende tilbage til hendes hjemby i Grønland, hvis alting går galt. Kvinden afslutter sin meget personlige historie med et citat, der lyder: *”Hvad der ikke slår dig ihjel – gør dig kun stærkere!!!”* (Bilag 4, profiltekst nr. 17, side 2). Denne personlige historie er en udlevering af begivenheder i livet, som har forårsaget drastiske ændringer. Der er sket en omvæltning i det trygge liv hun kendte med en fast partner, så hun har været nødt til at tage beslutninger. Et liv med en fast partner i 10 år, som er en stor del af hendes ungdom og identitet, er brudt, og hun er nødt til at skabe sig et anderledes liv i et andet land. Kvinden fortæller ikke, hvorfor hun har valgt at flytte til Danmark med sine børn, men begrundet det med, at hun ikke havde noget andet valg. Hendes fokus på sin historie er, hvad hun vil gøre for, at hun skaber sig en fremtid som kan sikre hende og hendes børns liv økonomisk. At vælge en uddannelse eller tænke over sin erhvervmæssige fremtid er også, at vælge sin del af identitet som en voksen ansvarlig person. Enhver uddannelse og erhverv har deres kendetegn som afspejler sig i de personer, der udfylder rollerne som personale i en institution. Kvinden vil gerne gå efter de uddannelser, der har med omsorg at gøre, og som hun til daglig udøver mod sine børn. Hun vil gerne hjælpe syge og evt. bringe børn til verden. Det faktum, at hun leger med tanken om at søge på jordemoderskolen viser, at hun tillægger rollen som jordemoder som noget omsorgsgivende i livet. Kvinden forestiller sig selv i roller som er livsnødvendige i ethvert samfund. Hun fortæller ikke konkret hvordan hun vil opnå sine drømme, og bruger profilteksten som en drømmested uden rigtig indhold og realisme.

Profiltekst nummer 18 (Bilag 4) er skrevet af en pige, der havde en grønlandsk mor og har en fransk far. Hun hilser på sin profiltekst enhver, og byder velkommen til sit liv på profilen. Hun fortæller på engelsk, at hun ikke kan blive i Grønland, og at hun er nødt til at bo i Frankrig sammen med sin far. Hun har lagt en smiley, der ser ud som om den har dårlig smag i munden, da hun skriver, at hun bor i Frankrig. Derefter begynder hun, at skrive på grønlandsk. Hendes historie har overskriften: *”Ajornartorsiuuteqaqaanga”* (Bilag 4, Profiltekst nr. 18). *”Jeg har så mange problemer”* (min oversættelse). Pigens historie handler om et liv med misbrugsproblemer med



alkohol og stoffer, der resulterer i, at hendes sjæl flygtede. Hun beskriver sine oplevelser i sit kaotiske liv, hvor hun skiftevis er glad og sørgmodigt. En dag skinnede solen på den ene halvdel af jorden, og hun opdagede, at hendes sjæl ville tilbage til hende efter et liv i et halvt år uden følelser, tanker og kærlighed. Da opdagede hun også, at hun manglede kærlighed og glæde. Hun har lagt et billede af en krop i forfald omgivet af kaos, hvor der med et blodigt skrift står: ”*Sorry*”, hvilket betyder undskyld. Denne profilttekst er et råb om hjælp og kærlighed. Pigens frustrationer over savnet af en mor, som er død og manglende kærlighedsbånd med sin far har gjort, at hun ikke kan finde ro og tryghed i sit kaotiske liv. Misbrug af alkohol og stoffer er tegn på, at pigen flygtede fra virkeligheden og prøver sig selv af. Hun søger kærligheden overalt som hun altid har manglet. Hendes misbrug af alkohol og stoffer viser, at hun er en ung pige, muligvis en teenager, der er ved at gå igennem en modningsproces til en ung voksen kvinde. Typisk søger en teenager grænser for at se, hvorvidt vedkommende kan gå. Dertil lærer en teenager sine grænser at kende og derved forme sin identitet ud fra sin ballast fra sine forældre og omgivelser.

De to næste eksempler viser medlemmer på Inequnaq.com, der søger kærester, de kan få familie sammen med. De to eksempler viser en måde hjemmesiden Inequnaq.com også kan bruges på. Ønsket om en fremtid som par kan fuldende deres identitet.

*Connect* er en ung elektriker fra Nuuk (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 4). Han starter med at beskrive sig selv ved at nævne, hvad han laver til daglig. Hans brugernavn fortæller om hans erhverv som elektriker og kan også forstås, som han ønsker at *forbinde* sig til en kvinde. Det andet sætning, han skriver, er hans weekend interesse, og det er at drikke<sup>62</sup>. Læseren vil danne et billede af *Connects* som: det er en ung mand, der er håndværker og fester i weekenderne. Efter denne sætning har han skrevet en smiley, §:o(, og det betyder, at han er ked af, at han ikke kunne være mere f. eks kreativ i sin beskrivelse af sig selv. Endvidere søger han en kvinde som kunne opfylde hans ønsker, og det er: ”*en kvinde skal være uafhængig. hun skal kunne klare sig selv. eller passe på mig, hvis jeg skulle miste mine lemmer eller sådan noget §:o)*” (Bilag nr.3, Profilttekst nr. 4). Han afslutter med en glad smiley, §:o), der betyder, at han er tilfreds med den sætning eller krav han vil have fra en kvinde, som er en anelse egoistisk. Han søger en kvinde, der ikke søger en kæreste ud fra udseende. Han vil gerne opleve den ægte kærlighed, hvor kvinden skal være på sin mands side uanset hvad der sker. Han håber derfor, at han kan blive kontaktet af nogle kvindelige medlemmer, som gerne vil opfylde

---

<sup>62</sup> At drikke betyder i Grønland at feste ved at drikke alkohol.

hans ønsker. Han er klar til at indlede et seriøst forhold til en kvinde som en voksen. Efter et stykke tid ændrer han sin profiltekst<sup>63</sup> (Bilag nr. 3, Profiltekst nr. 33). Han fjerner den sidste del, hvor han skriver, at han søger en kvinde. Han laver ikke andre oplysninger om. Måske er det lykkedes ham at finde kvinden i sit liv enten på hjemmesiden eller i det virkelige liv. Det står ikke på hans profil.

*Notorious* er en ung mand, der bor i Nuuk (Bilag 3, Profiltekst nr. 3). Hans brugernavn betyder almindelig bekendt eller berygtet. *Notorious* skriver om sit mål med livet mere seriøst end andre medlemmer på Inequnaq.com idet han gør det på selve tekstboksen med emnet: ”Dit mål med livet”. Han skriver: ”*Få mig en go uddannelse og en dejlig familie..(bil, hus og kone en der elsker mig mere end alt)*” (Bilag nr. 3, Profiltekst nr. 3). I sin egen beskrivelse skriver han negative ladede ord såsom seriøs, ligeud og grim. Læseren bliver enig med ham. Det hjælper ham heller ikke, at han skriver, at han gør ting, han ikke kan gøre for f. eks. tænker tit på andre og sine egne problemer. Han tror, at det alligevel vil fange en piges interesse. Denne beskrivelse skaber et billede for læseren som en værende lidt kedelig og ikke særlig entusiastisk person med urealistisk fremtidsdrøm. Han virker som en drømmer, der venter på at gode ting sker af sig selv. Han er dog ikke bange for at stå fremme med et foto og en kedelig beskrivelse af sig selv.

## **Konklusion**

Der findes mange profiltekster Arto.dk, hvor der er præsentationer af familie selvom profilteksterne skal vise yderligere beskrivelse om ejeren til profilen. Der er mange beskrivelser af søskende, og gerne i detaljer om de er halvsøskende eller plejesøstre/brødre, fordi ejerne til profiltekster tillægger deres familie stor betydning og er meget knyttet til dem. Ejerne til profiltekster har forskellige roller i en søskendeflok som er en vigtig del af deres identitet. Skabelse af en familie, og ønsket om at skabe en familie karakteriser også konstruktion af identitet, fordi der skabes mening med livet og fremtid som en hel person. Det handler om ønsker, drømme og ambitioner med livet i fremtiden, hvor der opbygges tryghed. Disse drømme kan dog også være urealistiske drømme, som ikke bliver realiseret i fremtiden, fordi de ikke sker af sig selv.

## **Tema 5: Digte og citater**

Digte og citater bruges på profiltekster til at vise tanker, ideer og, er mulighederne for at fortælle dele af medlemmernes identiteter på overordnede måder. Medlemmer på hjemmesider føler, at de

---

<sup>63</sup> *Connects* profiltekst, hvor han søger en kvinde, er hvor hans foto på profilen er blevet stemt 38 gange, senere 59.

udtrykker sig bedre ved hjælp af digte og citater med deres synspunkter på livet og deres liv, som er almindeligt.

I Oqalliffik er der kommet to digte om søgen efter identitet d. 21. og 22. august 2005. De er begge blevet læst op i radioprogrammet *Inuusuttut akisunnerat* den samme måned, de er nedskrevet. Disse to digte er eksempler på, at unge mennesker bruger Internettet til at udtrykke følelser og tanker. Det første digt lyder:

tarnit akornanni ikallunga,  
aarsaarlunga malersugara inuleringa  
aperimmanga soormita,  
akissutinga aninngilaq  
sakammanga.  
Qussanani pavani kaassalisoq  
paarfingaara, uffa una.

leger blandt sjæle  
jeg daler ned, kan ikke nå det jeg følger efter  
den spurgte mig hvorfor  
der kom ingen svar fra mig  
Da den skubbede mig  
Den føler ingen angst deroppe og skubbes  
Går den i møde, skønt den

Killingusaaq kusanaq  
tunniussimasara asasannut,  
naalli taakku?

Horisonten er smuk  
det jeg har engang har givet min elskede  
Men hvor er disse?

saninni paarsisoq  
isussulermat tarneq  
uisorilermat paasivara  
unaanngilaq uanga.  
takusat tikkuarpara  
oqarnanga qungujummanga.

ved siden af mig står en vagt  
sjælen hviskede  
begyndte at blinke  
Det er ikke mig den der  
jeg peger på det du ser  
Tavst smilte den til mig

saaterpara usserlunga  
kinaavunga nalullugu.  
Taalliortoq: NHA

bliver fristet og stiller det foran  
Jeg ved ikke hvem jeg er  
(min oversættelse) (Bilag 2, nr. 3).

Det andet digt lyder:

Aarnuaavutit eqqissiviitsoq  
Toornaavutit uniffeerunneq,  
Qiviarakkit takunngilarma.  
Toornatoqaavutit atorfeerunneq  
Toornatoqaavutit agiakatataq,  
Qiviaravit orniginngilakkit.  
Taalliortoq: Inuk

Du er en fredløs amulet  
Du er en urolig ånd  
Du så mig ikke da jeg kiggede  
Du er en gammel ubrugelig ånd  
Du er en gammel slidt ånd  
Jeg tiltrækkes ikke ved dig bare ved synet  
(min oversættelse) (Bilag 2, nr. 3).

Efterfølgende debat til disse indlæg foregår mellem *NHA* og *Inuk*, og foregår i 4 dage. De er begge grønlandske mænd. Det første digt af *NHA* handler om en søgen efter identitet, og opdagelsen af, at vedkommende ikke kender sig selv. Vedkommende har kun en facade identitet som kendes i

samvær med andre individer. *NHA* supplerer sit digt ved at fortælle om sine følelser, der nogle gange opstår i forbindelse med frustrationer over ungdommens mange spørgsmål over livet. *Inuk* lader sine frustrationer gå ud over sin familie, og skriver digte, når alting bliver for meget. Det andet digt handler om en gammel slidt amulet, som ikke kan bruges igen. Amuletten er symbolet på dele af den identitet et individ besidder, men som er nødt til at blive ændret. Det kan være et individ som har en dårlig side, dårlige følelser og egenskaber i sin identitet som trænger til at blive frigivet. Som digteren *Inuk* har forklaret i debatindlægget, så er det ikke alle, der gør noget ved deres liv for at blive til et bedre harmonisk menneske. Han taler om grønlænderne som værende gået i stå i deres positioner i f. eks. familiemønstre som går i arv i generationer. Det kan være om alkoholisme, misbrug og negativ adfærd. Han mener, at individer der er ærlige og kan sætte ord på deres følelser, ikke slider på deres identitet. De er ikke bange. Det er ikke til at vide om digtene er kommet ved spontan skrivning eller om det er noget som *NHA* og *Inuk* har haft liggende hjemme hos dem selv. Det eneste sikre er, at deres identiteter er sløret med navne som kan stå for hvad som helst. Det eneste tegn på, at det er unge mennesker, der skriver, er *NHAs* indlæg den 22. august 2005, hvor han beskriver sig selv som en *inuusuttoq* (ung voksen) menneske. Det er også tydeligt, at de begge to har været inde i deres indlæg igen i de næstfølgende dage. Grunden til, at hver enkelt bruger kigger tilbage til sit eget indlæg plejer at være for at se om der er kommet respons. Når der er kommet en respons, har brugerne af Oqalliffik også tendens til at skrive igen, eller reflektere over de andres indlæg. Interaktionen og kommunikationen foregår derved med respekt for hinandens historie i Oqalliffik, fordi der er retningslinier for brugen af Oqalliffik på [Inuusuttutakisunnerat.gl](http://Inuusuttutakisunnerat.gl).

*Hatred* er en ung vred 22-årig mand, der bor i Nuussuaq (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 7). Han har udfyldt alle tekstbokse, og har tilmed skrevet en e-mail-adresse med. Det lader til, at han er villig til at komme i kontakt med andre gennem e-mail foruden på [Inequnaq.com](http://Inequnaq.com). Han lægger ud med at skrive, at han aldrig vil rejse fra sin Grønland i mere end 10 uger. Som læser kan man forestille sig, at han studerer i Danmark og arbejder i Grønland. ”Min Grønland” som han har skrevet beviser, at han er uadskillelig forbundet med sit land. Digtet lyder:

*”You say you dont have Life lately.*

*I say it’ll come.*

*Sometimes we have to hit the rock-bottom*

*to be alive again”* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 7).

Digtet er på engelsk, og er sproget som *Hatred* har brugt til at udtrykke sin filosofi over livet. Formen er en taleform, hvor det er en monolog. Han taler til én, der påstår han / hun ikke

har noget liv og er depressiv. Han fremstår som mere bedreviddende end personen han taler til. Hans budskab er, at individer nogle gange nødt til at føle, at de ikke er levende, før de føler sig levende igen. Digtet fortæller en del om ham som person idet digte er meget personlige ytringer. Personlige digte kommer fra menneskenes inderste tanker og følelser. Digtet fortæller, at han har oplevet, at han ikke levede selvom han havde et liv. Han har muligvis oplevet tomhed i sit liv. Det er også et tegn på, at han er i modningsprocessen til at blive en mand. Enhver overgang i individernes liv kræver, at der samtidig skabes en person med særlige kendetegn. Individet skal føle, at han / hun er levende, og skal have en fornemmelse for sin identitet. *Hatred* mener, at det er nødvendigt at falde ned i en afgrund for at komme ovenpå igen som et gladere individ, der er i harmoni med sig selv.

Profiltekst nr. 5 (Bilag 4) har skrevet en digt om sine tanker for at undgå at skrive gentagelser om personlige oplysninger. Digtet lyder:

Eqqarsarpunga.	Jeg tænker
Eqqarsaraluarpunga	Jeg tænker ellers
Eqqarsarninni	imens jeg tænker
Eqqarsaatikka	mine tanker
Eqqaarusutakkalu	og det jeg gerne vil tænke på
Eqqartulaarusullugit	vil gerne nævne dem

Eqqaaniarlunguuna	jeg vil gerne nævne
Eqqaarusutara	det jeg gerne vil sige
Eqqarsaatigeqqammisara	som jeg lige har tænkt på
Eqqarsaninni	imens jeg tænkte
Eqqaasara	jeg kom i tanke om
Eqqaaqqaalaarniarlugu	som jeg først lige vil nævne (min oversættelse)

(Bilag 4, Profiltekst nr. 5).

Ejeren til profiltekst nr. 5's digt handler om hendes tanker. Hun leger med ordet *eqqarsaat* (tanke) i 1. person, og leder hen til det punkt, hvor læseren gerne vil vide, hvad hun tænker om. Det får læseren bare ikke noget at vide om idet hun stopper der, hvor hun netop skal til at afsløre, hvad hun har tænkt på. Det kan betyde, at hun ikke er villig til at fortælle alt om sig selv, men gerne udfolde sig kunstnerisk. Ejeren til profiltekst nr. 5 har beskrevet sit liv ved at skrive en digt, og bagefter usystematisk beskrive sin barndom til hendes position i nutiden. Hun fører læseren fra sin nuværende status tilbage til hendes barndom. Hendes historie om sig selv er en omvendt fortælling. Den omvendte fortælling er, hvor hun har startet sin fortælling fra nutiden til sin barndom. Hvorfor hendes historie ikke blev kronologisk er, fordi hun er spontan og kreativ i det øjeblik hun skrev sin profiltekst. Hun tænkte tilbage. Der er ikke tid til at reflektere over hvordan tekstens form er, fordi hun har skrevet om de ting, hun gerne vil fremhæve ved sig selv. Det er på den måde individer

bedst kan beskrive sig selv. De stopper så med deres beskrivelser, når de ikke har mere interessant at skrive om.

Der er 5 eksempler på Arto.dk, hvor der er citater. Ud af de 5 citater er 4 skrevet på engelsk, og den fjerde er skrevet på dansk. Et citat er en ordret gengivelse på skrift, der er skrevet eller sagt (Rasmussen, 2001:55). Disse 5 citater lyder:

- 1) Live life to the fullest  
And have no regrets,  
Follow your hearts  
and be true to your self. (Bilag 4, Profiltekst nr. 12)
- 2) This is my life  
This is my time  
Just show me the way  
and I'll go there  
Ijarw ijajjjajaja (, Bilag 4, Profiltekst nr. 13)
- 3) Life is a nightmare that you wake up from when you die. There is no cure for life. Only death (Bilag 4, Profiltekst nr. 14)
- 4) ”Der findes mennesker, som er så vant til at overdrive, at de ikke kan fortælle sandheden uden at lyve.” (Bilag 4, Profiltekst nr. 15)
- 5) I'm not ashamed of what I have done or of what I'm going to do. I'm ashamed of not trying! (Bilag 4, Profiltekst nr. 16)

De to første citater har form som digte, men det er taget med som citater idet de har en klang ligesom citater. Det første citat handler om livet. Individet skal leve livet fuldt ud uden fortrydelse, og ethvert individ skal være tro mod sig selv. Citatet kan enten være læst et andet sted, og det kan også være ejeren til profilen selv har skrevet den. Der er ikke en henvisning. Ejeren til profilen har et budskab, der stammer fra ejerens egne oplevelser og erfaringer med livet. Vedkommende har erfaring med at leve livet ud og mener derfor, at ethvert individs handling er værdifuldt. Vedkommende virker også til at kende sine følelser idet hun følger dem i stedet for at fortrænge eller glemme dem. Ethvert individ skal ikke kunne manipuleres fra andre.

Citat nummer 2 handler også om livet. Det stammer fra den kendte 70'er band Gasolins populære sang *'This is my life'*, som i dag er blevet en klassiker. Ejeren til profilen har skrevet den ind på sin profiltekst på Arto.dk. Vedkommende betragter sin profil som værende sin personlige plet på Internettet, hvor der er samvær med andre ved hjælp af kommunikation gennem chat eller gæstebøger. Diverse oplysninger og fotos vedkommende har lagt ind i sin profil, viser en person som vedkommende mener, der tegnes et personligt billede. Budskabet i citatet er også, at vedkommende lever i den tid som kan gøre hende eller ham spontan i sine handlinger. Forfatteren til citat nummer 3 har skrevet sit navn, som jo er ejeren til profilen på Arto.dk. Citatet er en meget

dyster erklæring om livet og døden. Hans liv har ikke været nemt idet han skriver det ned som citat på en negativ måde. Det er også hans mentale tilstand. Han har et dystert og melankolsk sind. Han tænker dybe tanker over livet og døden, som en måde der er meget anderledes end citat nummer 1 og 2. Det er også et tegn på en modningsproces med erfaringer og oplevelser, der har gjort, at han udtrykker sig med et alvorligt citat.

Citat nummer 4 handler om mennesker omkring personen, der har skrevet den. Citatet har formen i det citater, der findes i pakkerne på slik ved navn *Gajol*. Der mangler et citationstegn i slutningen af sætningen. Citatet fortæller om en person, der ikke selv overdriver, fordi vedkommende distancerer sig fra mennesker ved at skrive om dem. Det handler også om personen, der har oplevet meget uærlighed i sit liv, og derfor har en stor betydning. Citat nummer 5 handler om livet og livets mange muligheder, der skal prøves. Citat nummer 5 har det samme budskab som citat nummer 1, hvor det handler om at livet skal leves fuldt ud. Personen skammer sig ikke over hvad vedkommende har lavet eller vil gøre i fremtiden. Det handler om at prøve grænser af uden, at de bliver pinlige. Det er pinligt for personen ikke at prøve. Det fortæller læseren, at personen ikke er bange for at opleve livet og gøre ting, der er sjove og spændende uanset hvad det er. Det handler om en meget fri, spontan og åben person.

Der er to eksempler på profilttekster fra Arto.dk, der handler om tanker, der er skrevet ned. Den ene er på engelsk og den anden er på dansk og lidt engelsk. For disse profilers ejere er det ikke tydeligt om det er piger eller drenge. Disse to eksempler hører med under temaet digte og citater, fordi indholdene har den samme stemning, som der er på citater og digte beskrevet overfor.

Profiltekst nummer 19 er på engelsk (Bilag 4). Profiltæksten har overskriften ”*Life*”. Personen er en 1. persons fortæller, som hader livet. Vedkommende har skrevet under som *MiniMe*. Grunden til at *MiniMe* hader livet er, at individet er nødt til at gå igennem mange ting såsom sørgmodighed, angst, vrede, glæde og døden. Døden er *MiniMes* favorit, fordi når døden indtræffer, har man ikke flere problemer at tænke over. *MiniMe* kan godt lide at have problemer, fordi han er nødt til at finde ud af, hvordan han kommer ud af problemerne. Mennesket lærer af sine problemer og fejl, så de ikke kommer til at have det samme problemer og lave det samme fejl i fremtiden. Der er andre, der mener, at problemer og fejltagelser gør individet stærkere, men *MiniMe* mener, at disse giver individet erfaring. Individet er nødt til at leve for at have erfaringer. *MiniMe* skriver et citat før vedkommende afslutter sin filosofi over livet. Citatet lyder: ”*The man’s biggest enemy is the life it’s*

*self*' (Profiltekst nr. 19, side 2) og opfordrer folk til at tænke før de handler. *MiniMes* profiltekst er alvorlig og dyb. Der tænkes over livet og livets mange aspekter, hvad angår følelsesmæssige oplevelser og døden. *MiniMes* ungdom er præget af, hvad livet skal bruges til, og hvordan han eller hun skal formå at gøre sine problemer og fejltagelser vendt til noget positivt. *MiniMe* har opdaget, at livet ikke kun er dans på roser. Det er et tegn på, at *MiniMe* har gennemgået sin tidlige modningsproces til en voksen person, hvor han har mærket, at han lever. Citatet som har en dystert klang, er en bekræftelse på, at *MiniMe* ikke altid har levet et harmonisk og lykkeligt liv. Det er en typisk genganger i gennemtænkte profiltekster på Arto.dk.

Profiltekst nummer 20 (Bilag 4) er en lang tekst, hvor brugeren filosoferer over, hvordan andre personer er og lader som om. Ejeren til profilteksten lægger ud med at skrive om breve, og har et citat, der er skrevet på engelsk. Det andet afsnit i profilteksten er opridsning af favoritbands. Det tredje afsnit i profilteksten handler om, hvordan unge kan være klædt for at vise hvilket subkultur, de tilhører. Det første afsnit handler om at skrive eller få et brev på den gammeldags måde. Personen i profilteksten kan godt lide at få breve, fordi de er særlige. De er særlige, fordi der er blevet brugt tid og umage ved at skrive. Personen mener, at breve er blevet sjældne fænomener og synes, at folk skal begynde med igen at skrive breve i stedet for kun at bruge elektroniske kommunikationsformer. Breve vækker glæde, fordi det er blevet sjældent folk skriver dem. Læseren til profilteksten bliver derfor forvirret over, hvad det egentlig er personen gerne vil sige. Ideen med at skrive om breve stammer muligvis fra det tidspunkt personen stod over for at skulle skrive en profiltekst om sig selv på Arto.dk. Personen synes, at det er upersonligt og ligegyldigt, så der er fare for at personen ikke vil fremstå unikt. Citatet personen også bruger viser også, at vedkommende vil fremstå, som én der gerne vil være udenfor marginaliserede grupper i samfundet. Citatet lyder: "*Just because it has never happened before, it doesn't mean it can't be done!*" (Profiltekst nr. 20, side 1). Personen vil ikke dømme andre. Vedkommende kan dog ikke lade være med at kritisere folk, der laver kedelige profiler på Arto.dk selvom han eller hun er en af dem. Personen er også træt af folk går rundt med *Bevar Christiania*-trøjer på uden at vide baggrunden for det, og individer der efterligner andre individer, fordi det er på mode. Personen opfordrer andre til at være individualistisk i deres udseende og optræden og mener, at det er den eneste frihed individet har, og at det skal udnyttes. Personen på profilteksten er en meget individualistisk person, der har sine egne meninger om andre individers udseende og optræden. Det er, fordi vedkommende er meget bevidst om sin identitet, og hvordan han eller hun gerne vil



fremstå. Han eller hun har opdaget, at ethvert individ har sine egne karakteristika, hvoraf barndom og ungdom som regel bærer præg af søgen efter identitet.

### **Konklusion**

Profilteksterne med digte og citater belyser udtryksformer, tankeskrivninger om identitet og filosofier over livet hos de unge mennesker. Eksemplerne viser identitetskriser, fuld udnyttelse af livet og individualisme, som de unge selv har konstrueret på profiltekster. Når der er respons på et indlæg i Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl, skriver brugerne igen, og der foregår derfor refleksion over andres indlæg. Det foregår med respekt for hinandens historier / digte. Sproget engelsk bruges også til at udtrykke sig og for at navngive sig, fordi sproget kan virke mere nuanceret. Citater og digte bruges også som en trick til at lade være med at afsløre sig selv for meget på profiltekster, fordi det er tit problemer, der bliver fortalt om. Korte citater og digte fortæller mere end almindelige lange fortællinger.

### **Tema 6: Grønlandskhed**

Grønlandskhed er et emne, der kommer frem på nogle af profiltekster på Inequnaq.com. Det er ikke usædvanligt på grønlandske hjemmesider, og heller ikke på danske hjemmesider. Unge grønlændere er optaget af deres nationalisme, fordi der findes mange forskellige former for grønlandsk identitet. Kategorisering og afvigelser af forskellige grupper f. eks. blandinger i samfundet gør, at unge grønlændere definerer sig selv på deres egne måder. Ligesom foreningen GLDK har gjort deres arbejde for at blive accepteret som grønlændere, der ikke taler deres eget sprog. Udseendet betyder også lige pludselig meget, fordi Inequnaq.com og Arto.dk opererer med billeder. Lyse grønlændere kan tages for at være danske eller andet skandinavisk etc., men teksterne på profiler kan kompensere for det. Der tages også hensyn til, at hjemmesiden Inequnaq.com er grønlandsk producerede. Opmærksomheden er rettet mod grønlandske brugere, og folk ved at hjemmesiden er adskilt på den måde.

De næste 5 eksempler viser måder at profilere deres grønlandske identiteter ifølge deres egne måder og tanker.

*lillemusi* er en 19-årig pige, der kommer fra Sydgrønland (Bilag nr. 3, Profiltekst nr. 36). Hun beskriver sig selv som en sød og sjov pige, der bor i Danmark. Hun betragter sig selv som en halv dansk og halv grønlandsk. Det er hendes identitet at være i stand til at have kompetence til at skrive

på dansk og grønlandsk idet hun henvender sig alle ved at fortælle dem, at hun sagtens også kan skrive på grønlandsk. Hun skifter til det grønlandske sprog idet hun fortæller. Hun mener også, at hun har ret til at have en profil på Inequnaq.com, fordi hun både er dansk og grønlandsk. *lillemusi* er en bevidst ung pige, hvad angår sin egen identitet som hun kan skifte mellem hinanden på lige fod med, at hun kan skifte sprog. *Nella* er en 16-årig dansk pige fra Danmark, der med sin interesse har lavet profil på Inequnaq.com (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 29). Det sætning, hun har skrevet tyder på, at hun godt kan lide hjemmesiden og dens medlemmer, men gør opmærksom på, at hun ikke er grønlænder. Det kan være, at hun kender nogle grønlændere på hendes egen alder, som har gjort opmærksom på hjemmesiden. *Pilu* er en typisk 15-årig pige, der har en profil på Inequnaq.com (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 40). Hun har ikke udfyldt de fleste tekstbokse i sin profil, men har skrevet lidt mere i sin egen beskrivelse af sig selv. Det er: ”*Høj og rimelig grønlandsk*”. Da der ikke er flere beskrivelser af hende, er det svært at forestille sig om hun er en blanding ligesom *lillemusi*. Det tydelige er dog, at *Pilu* er bevidst om sin etniske identitet. Det handler om hendes identitet at være ”rimelig grønlandsk”. Det gælder også profilen *xXcmionxX* (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 21), der er en 15-årig dreng, der har beskrevet sig selv som en: ”*Narsarmiuter*”<sup>64</sup>. Grundlaget for hans identitet er kategorisering af hans byfæller. Der behøves ikke de store ord for at beskrive sig selv på hjemmesider ifølge disse unge mennesker fra Grønland. Et ord og et foto kan fortælle mere om personer end hvad man egentlig tror. *Fuser* er en 16-årig pige fra Sisimiut, der går i efterskole i Danmark (Bilag nr. 3, Profilttekst nr. 39). Hun præsenterer også sit navn, som er Ivalu. *Fuser* betragter sig selv som en ”fifty-fifty” unge som betyder, at hun er en blanding af dansk og grønlandsk. Fifty-fifty kan også betyde, at hun er et skilsmissebarn, men det fortæller hun ikke videre om. Hun definerer sig selv som *grønsker*, og det er en blanding af ordene af grønlænder og dansker. *Fuser* opdigter en definition som bedst kan karakterisere hendes identitet. Hun mener derfor, at der mangler et kaldenavn for børn af blandede forældre, primært mellem grønlændere og danskere. Hun tager dermed magten fra andre, der vil kategorisere grønlændere som ét og skaber sit eget ud fra sin kreativitet ligesom Daniel. Hun tildeler den samme begreb til andre, der gerne vil markere, at de er blandinger. Ligesom *lillemusi* er *Fuser* helt bevidst over, at hun har forældre, der er grønlandsk og dansk.

## Konklusion

Profiltteksterne belyser eksempler på etnisk identitet som de unge selv definerer, fordi de har magten i deres egen beskrivelser af sig selv. Der er et begrebsdefinition på en blanding af en grønlandsk og

---

<sup>64</sup> Narsarmiuter betyder: én der kommer fra Narsaq der er udtalt som dansktalende. Narsaq er en by i Sydgrønland.

danske forældre, som viser en overvejelse og konstruktion af identitet. Brugere af Inequnaq.com bliver medlemmer, fordi de mener, at de har ret til det. Hjemmesiden er for alle over 15 år. De er grønlandere selvom de mener, at de falder lidt udenfor, fordi de er blandinger. De vil ikke kategoriseres som andet end grønlandere og derfor kategoriserer sig selv i deres egen definition.

## **Diskussion – teori og praksis**

I dette afsnit vil jeg diskutere brugen af Internet i Grønland, der ikke omfatter, hvor meget de unge bruger Internettet i deres hverdagsliv, men om hvordan de bruger det. Derudover vil jeg diskutere de svage og styrke sider ved undersøgelsen samt reflektere over de teoretiske tilgange, der er blevet brugt.

På nuværende tidspunkt findes der ikke undersøgelser af de unges internetvaner i Grønland. Der findes overordnede undersøgelser i tal, der viser, hvor meget Internettet bliver brugt i hverdagene, og hvor de bruger det. Der sker ellers en masse andre ting, når de unge bruger Internettet, og hvad der deraf tilhører, så det er ærgerligt, at der ikke findes nærgående undersøgelser. Tiden går ekstremt hurtigt, hvad angår udviklingen af Internettet, og der bliver hurtig tabt data, information, hjemmesider, og de måder hjemmesiderne bliver brugt på. Børn og unges internetvaner ændrer sig i takt med udviklingen af teknologien. Diverse grupper på Internettet stiller ikke spørgsmålstejn ved, hvorfor man også mødes udenfor Internettet idet det er blevet hverdagsliv for mange. Det er heller ikke mærkeligt, at folk tilmelder sig medlemskaber i diverse hjemmesider, men der findes ikke viden om de unge grønlanderes tiltro til Internettet. Jeg har mødt nogen, der synes, at det er for meget, eller at de ikke tør og er generte at blive f. eks. medlem på Arto.dk, og jeg kom til at tænke på menneskenes adfærd og behov, der er forskellige fra hinanden. Der er nogen, der har mere behov for at selv-promovere sig på f. eks. Inequnaq.com end andre, der foretrækker, at anonymiserede hjemmesider. Internetvaner forandrer sig hele tiden ud fra de menneskelige egenskaber og behov.

Der er mange diskurser, der kan kigges på ved undersøgelser af de unges internetvaner i Grønland. I denne speciale har fokus været hvordan chat-programmer bruges, om chatterne mødes, og fortællingerne og præsentationer af brugerne på hjemmesider. De forskellige temaer viser, at der er mangfoldighed at udtryk og fortællinger. De kan analyseres på mange forskellige måder idet de udvalgte hjemmesider, der er blevet analyseret har forskellige koncepter. Det er en udfordring, at analysere så forskellige hjemmesider under de samme teorier om identitet og narrativitet. En tilgang til at kigge på problemer, der bliver fortalt på Arto.dk og Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl kan

blive til et helt speciale ligesom, at man kan kigge på Inequnaq.com som en helhed, som jeg ikke har gjort i min undersøgelse. Folk udleverer de mest personlige ting og oplysninger til offentligheden, hvor alle interesseret kan gå hen og læse samt lægge meget personlige og fotomodel inspirerede bil-leder. Det har man ikke adgang til i de traditionelle samværsformer, og det har gjort, at mine analy-ser af mine data er meget varierede mht. uddybelse og fortolkninger. Jeg var nødt til at tænke på at adskille de mere eller mindre fiktive fortællinger fra de oprigtige beskrivelser, og generalisere og inddele dem. En anden undersøgelsesmetode kan også bruges; en online-undersøgelse er en mulig-hed for at komme i dialog med selve personerne bag hjemmesiderne og brugere af hjemmesider. Dertil kan forskeren være i stand til at få stemmer i sine data, inddrage brugerne af hjemmesider og analysere ud fra det. Dertil kunne individer (unge grønlændere) være med til at danne viden om bru-gen af hjemmesider i Grønland.

### **Svage og styrke sider ved undersøgelsen**

Min hypotese der lyder, at hvert enkelt individ konstruerer sin identitet på Internettet med sin fortælling, er en enkel observation idet der er mange faktorer, der spiller ind. På Inequnaq.com betyder billederne af medlemmer mere end profiltæksten skal indeholde. Der bliver lagt de bedste snapshots af medlemmer ind på hjemmesiden, og suppleres lidt med tekst ved siden af. Arto.dk er en blanding af lidt af det hele, både billeder og tekst er vigtige, og chat-programmer opererer ikke med billeder, mens Dating.gl har mere afslappet holdning mht. billeder. Jeg har inddraget lidt billeder og tegninger i mine analyser af profiltækster, men har dog ikke inddraget billeder fra Inequnaq.com selvom det kan aflæses som narrativer pga. min fokus har været profiltækster frem for, hvad der ellers findes på hjemmesider. Teorien om online og offline identitet understøttes af profiltækster, og den måde, de unge bruger Internettet på f. eks. i et chatrum. De unge har tillid til Internettet, og kan udlevere deres mest sjove, alvorlige, og opdigtede fortællinger og præsentationer etc. på hjemmesider. De kulturelle forskelligheder, der vises i narrativer på profiltækster, skildrer også dekonstruktioner af andre former for litterære værker, fordi brugerne henter inspiration derfra. Det har dog været svært at kategorisere datamaterialerne, og derfor har jeg som forsker sigtet efter emner og tendenser, der ser ud til at være gengangere i min dataindsamling. Den brede undersøgelse, der berører forskellige emner fra brugen af chat, interviews af ophavsmænd til hjemmesider til narrative evner i profiltækster er derfor blevet analyseret ud fra de valgte teorier. Det belyser derfor for-skellighed i de måder jeg har kigget på identitet og narrativitet på hjemmesider, og har formået at formidle om et bredt emne om de unges konstruktioner af deres identitet på hjemmesider.

## **Kapitel 8: Konklusion**

Dette afsnit skal konkludere, hvad jeg har fundet ud af i specialet og i min undersøgelse af de unges konstruktioner af identitet. Jeg vil svare på, hvordan de unge konstruerer deres identitet, og brug af Internettet.

### **Benyttelse af hjemmesider og chat-programmer**

De unge grønlændere benytter chat-programmer til at snakke om tabuiserede emner. Grønlandsk chat på Ofir.dk er et åbent rum for alle, og informanten i specialet Daniel har brugt chatrummet til at komme over sin vens selvmord. Der er frihed til at fortælle historier, når man chatter med fremmede, der gør, at fortællingerne stammer fra autentiske følelser. Der bliver ligeledes dannet venskaber, fordi der er fællesskabs og samhørighedsfølelser med nærvær som grundelementet. Chatgrupper eller chatvenner plejer at mødes, hvis det er aftalen, og det gør, at sammenholdet bliver stærkere. Tillid opstår, opleves og dermed bliver interessen for at mødes udenfor chatrummet, dannet. Gode chattere er individer, der er gode til at skrive. Det er f. eks. hurtighed og skrivestil, der er sjov og underholdende. Omgangstonerne i chatrumme kan være romantiske, venlige, sarkastiske og meget andet. Der er ikke en fornemmelse for afstand, fordi en fyr kan finde på, at købe en billet til en chatveninde på baggrund af følelsesmæssige aspekter. Internettet tillader folk til at føle, at alt er muligt. Chat er også en hobby eller en tidsfordriv, hvor folk chatter i arbejdstiden eller efter arbejdet for at få tiden til at gå. Dating hjemmesider er etablerede fænomener, fordi folk bruger Internettet i høj grad til at møde andre mennesker. Grønlands første dating hjemmeside har over 1300 medlemmer, men det betyder ikke, at alle bruger det for at finde en kæreste. De bruger det, fordi det er nemt at komme i kontakt med andre med det koncept den har. Man kan sammenligne det med Arto.dk og Inequnaq.com, hvor folk er i mere eller mindre konstant kontakt med andre mennesker, hvad enten det er familie, venner, bekendte eller nye venner. De unge er målgruppen, når der oprettes hjemmesider, ligesom Inequnaq.com. Hjemmesider bruges kort sagt til, at møde nye venner og er en ny måde, at møde folk man i forvejen kender. Det hænger sammen med, at folk er mobile, og flytter rundt, og gælder specielt unge mennesker under uddannelse. Et andet anonymt rum Oqalliffik på Inuusuttutakisunne-rat.gl, bruges til at debattere forskellige indlæg brugerne har skrevet. Det er tydeligt, at brugerne bruger god tid til at skrive et indlæg. Der er digte, livshistorier, der bliver søgt rådgivning, frihed til at fortælle om følelser og problemer og alt disse bliver til, fordi der er tillid til hjemmesidens koncept og anonymitet. Den online identitet, der udøves fra brugen af hjemmesider viser åbenhed og ærlighed over problemer, følelser, frustrationer, refleksivitet over

barndom, kunstneriske narrative evner og fremtiden. Det kan med andre ord, skrive om deres hemmelige tanker, fordi der er en distance til virkeligheden. Der er tendens til at folk er mere lukkede, når de er i deres offline identitet / liv, men anonymiteten tillader brugerne til at fortælle om dele af deres identiteter deres liv og fra det følelsesmæssige liv uden hæmninger.

### **Identitetskonstruktioner på Internettet**

Det er vigtigt for de unge på hjemmesider at have fokus på sig selv ved fremstilling på profilttekster og i chat-programmer. Brugerne skriver meget personlige fortællinger og beskrivelser, der skal skabe opmærksomhed og kontakt fra andre. De er som regel hovedpersoner i deres præsentationer og fortællinger, og udfaldet kan virke som en tilfredsstillende af behov for opmærksomhed som senere fører til en bekræftelse. Brugerne fremhæver deres nuværende status som det vigtigste f. eks. med arbejde, uddannelse, personlige oplysninger som fødselsdage, og hvem de er i søskende med. Det er også utrolig vigtig for de unge brugere af hjemmesider som Arto.dk, at præsentere deres elskede kæreste, familie samt deres oplevelser i forskellige sammenhænge. De giver sig god tid til at skrive tekster, og brugere deres kreative evner til at lave flotte profilttekster. De ved, at der er publikum. Fortællingerne og beskrivelserne markerer det, der optager dem i deres liv. Emnerne kan f. eks. være, når en kvinde oplever at være en mor for første gang eller en ung fyr kan fortælle en hel historie om sine filosofier over livet eller interesse for snescootere. Emnerne handler meget om net-brugernes liv. Disse profileringer bliver skrevet i form af livshistorier, erindringer, små noveller, opdigtede historier med inspiration fra litterære værker og endda Bibelen, digte og citater. De mange former for selviscenesættelse og fortællinger understøttes af forskellige former for ting, effekter og hjælpemidler. Disse ting, effekter og hjælpemidler er personlige fotos, fotos af idoler, tegninger (hentet fra andre hjemmesider), animationer, digte og citater. Det kommer dog an på, hvilke hjemmesider, der er tale om idet chat-programmer, Inequnaq.com og Dating.gl ikke har de samme funktioner som Arto.dk. Det er på hjemmesiden Arto.dk man kan støde på individernes personlige brandings med personlige farvestrålende og flotte profilttekster.

Den grønlandske identitet kommer til udtryk i form af beskrivelser af halvsøskende; man kan have forskellige roller i søskendeflokke, men også kan have forskellige fædre eller mødre. Der er f. eks en ung pige, der mener, at hun er en ægte grønlænder, fordi hendes forældre er grønlændere, hvorimod hendes halvsøskende er danske pga. de har en dansk mor. Emnet halvdanske og halvgrønlandske går igen i flere profilttekster idet børn af blandede ægteskaber er optaget af deres dele af identiteter. Det vigtigste er dog, at de unge selv definerer sig selv ud fra

deres familier og ud fra den måde, de kender sig selv på, miljø og by de kommer fra. Det grønlandske identitet kommer også til udtryk i form af en ironisk fortælling om en ung grønlandsk mand, og tit er der markeringer om, at brugerne af hjemmesider kommer fra Grønland, fordi der også er andre publikum end grønlændere. Den grønlandske identitet kommer i høj grad til udtryk gennem venner idet de unge samler sig blandt deres byfæller og holder sig blandt til de brugere, der er født i samme generation. Unge grønlændere, der bor i et andet land eller i Grønland, bruger mødesteder på Internettet, der bruges af mange unge, og derved har fælles samvær og kommunikationsformer.

## 9. Litteraturliste

### **Amichai-Hamburger, Yair**

2005: *The social net – Human behaviour in cyberspace*. Oxford university press. New York.

### **Andersen, Heine (red.)**

2005: *Leksikon i sociologi*. Akademisk Forlag, København

### **Bruner, Jerome**

1995: "A narrative model of self construction" I: *Psyke og Logos – Tema: Narrativitet*. Årgang 17, nr. 1, 1996. Dansk psykologisk forlag. København 1996.

### **Castells, Manuel**

1996: *The information age: economy, society and culture*. vol. 1. *The rise of the network society*. Blackwell Publishers. Oxford, UK.

### **Currie, Mark**

1998: *Postmoderne narrative theory*. Transitions. Macmillan Press LTD. London

### **Eriksen, Thomas Hylland**

2000: "Sosial identitet, etnisk tilhørighet, nasjonalisme, tid og sted" I: *Mellom himmel og jord – Tradisjoner, teorier og tendenser i sosialantropologien*. Fagbokforlaget Vigmostad & Bjørke AS. Bergen.

### **Foucault, Michel**

1970: *The order of things – an archaeology of the human sciences*. Vintage Books. A division of Random House. New York

1984: "Nietzsche, genealogy, history" I: P. Rabinow (ed.) *The Foucault reader*. Harmondsworth: Penguin.

### **Giddens, Anthony**

1996: *Modernitet og selvidentitet – Selvet og samfundet under sen-moderniteten*. Hans Reitzel Forlag A/S. København.

### **Goffman, Erving**

1959: *The presentation of self in everyday life*. Penguin books. England.

### **Hall, Stuart**

2000: "*Who needs identity?*" I: *Identity – a reader*. (Ed.) Paul du Gay, Jessica Evans, Peter Redman. SAGE publications Ltd. London.

2005: [http://en.wikipedia.org/wiki/Stuart\\_Hall\\_\(cultural\\_theorist\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Stuart_Hall_(cultural_theorist)) dato: 3. nov. 2005.

### **Jakobsen, Karin & Per Straarup Søndergaard**

2004: *Fortællingen i vejledningen – Narrativ vejledning*. Uddannelsesstyrelsens håndbogsserie nr. 17. Undervisningsministeriet. Danmark.



**Jørgensen, Normann J.**

2006: "Yo wha up eskimo? Senmoderne sproglig adfærd hos unge i Nuuk" I: Grønlandsk kultur og samfundsforskning 2004-05. Forfatterne / Ilisimatusarfik / Forlaget Atuagkat, Nuuk 2006.

**Kaspersen, Lars Bo**

2006: Anthony Giddens, introduktion til en samfundsteoretiker. Hans Reitzel Forlag, København.

**Kvale, Steinar**

2000: InterView – En introduction til det kvalitative forskningsinterview. 4. oplag. Hans Reitzels Forlag. København

**Larsen, Malene Charlotte**

2005: Ungdom, venskab og identitet – en undersøgelse af de unges brug af hjemmesiden Arto. Aalborg universitet – Institut for Kommunikation. Danmark. (Speciale)

**Lather, Patti**

1991: Getting smart – Feminist research and pedagogy with/in the postmodern. Routledge, Chapman and Hall Inc. U.S.A.

**Launsø, Laila & Rieper, Olaf**

1995: Forskning om og med mennesker – Forskningstyper og forskningsmetoder i samfundsforskningen. Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, København.

**McAdams, Dan P.**

1993: The stories we live by – Personal myths and the making of the self. The Guilford Press. New York.

**McKenna, Katelyn & Seidman, Gwendolyn**

2005: "You, me and we: interpersonal processes in electronic groups" In: The social net - human behaviour in cyberspace. Oxford university press. New York.

**Oikarinen, Jarkko**

Personlig hjemmeside: [www.kumpu.org](http://www.kumpu.org) (12. september 2005)

1993: Internet Relay Chat (IRC) History I: Livinginternet.com

[http://www.livinginternet.com/t/ri\\_irc.htm](http://www.livinginternet.com/t/ri_irc.htm)

(12. september 2005).

**Pedersen Birgit K.**

2005: "Young greenlandic writers – in the public versus anonymous space" In: Nordic voices. Literature from the Nordic countries. Red.: Jenny Fossum Grønn. Nordbok. Norway 2005.

**Petrussen, Dahl Aminnguaq (Red.)**

2006: "Der dukkede pludselig et barn op!" I: Arnanut nr. 11, marts 2006. Sermitsiaq, Nuuk.

**Rafaeli, Sheizaf et alii**

2005: "Social cognition online" In: The social net - human behaviour in cyberspace. Oxford university press. New York.

**Rasmussen, Henrik (red.)**

2001: Gads Litteraturreksikon. Gads Forlag, København.

**Rasmussen, René**

1994: Lacans psykoanalyse – En indføring. Munksgaard / Rosinante, København.

**Reid, Elizabeth M.**

1991: Electropolis: Communication and Community on Internet Relay Chat. University of Melbourne Department of History. Australia.

**Rygaard, Jette**

1999: Fjernsyn og identitet i et bikulturelt samfund – De 12-19 åriges TV-præferencer I Nuuk, Grønland In: Børn, unge og medier – Nordiske forskningsperspektiver. Nordicom. Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning. Göteborg universitet. Sverige.

**Sarup, Madan**

1993: An introductory guide to Post-structuralism and Postmodernism. Second edition. Harvester Wheatsheaf. New York.

1996: Identity, culture and the postmodern world. (ed.) Tasneem Raja. Edinburgh university press. Great Britain.

**Sjöberg, Ulrika**

2002: Screen Rites. A study of Swedish young people's use and meaning-making of screen-based media in everyday life. Media and Communication studies – Lund University.

**Tapscott, Don**

1998: Growing up digital - The rise of the Net Generation. The McGraw-Hill Companies, Inc. USA.

**Thompson, John B.**

1995: The media and modernity – a social theory of the media. Polity press. Cambridge. United Kingdom, 1995.

2001: Medierne og moderniteten – En samfundsteori om medierne. Hans Reitzels Forlag A/S København. (Dansk udgave)

**Turkle, Sherry**

1995: Life on the screen. Identity in the age of the Internet. Touchstone, Rockefeller center. New York. USA.

**Artikler og henvisninger fra Internettet**

”Teles historie” I: Tele gennem tiderne [www.tele.gl](http://www.tele.gl) (Downloaded fra [www.tele.gl](http://www.tele.gl) d. 31. august 2005)

- **Bjarne Hansen**

2005: ”Stor single-fest i Nuuk” I: Webavisen.gl d. 9. november 2005. Grønland. (Downloaded fra [www.webavisen.gl](http://www.webavisen.gl) d. 9. november 2005).

2006: "Stor brug af Internettet" I: Webavisen.gl d. 16. marts. Grønland. (Downloaded fra [www.webavisen.gl](http://www.webavisen.gl) d. 16. marts 2006).

- **Ritzau**

2005: "BeautifulPeople erobrer verden" I: Ekstra Bladet d. 30. august. København. (Downloaded fra [www.ekstrabladet.dk](http://www.ekstrabladet.dk) dato: 5. september 2005)

- **Wikipedia, den frie encyklopædi**

2005: "Weblog" I: Wikipedia.dk [www.wikipedia.dk](http://www.wikipedia.dk) (Downloaded 6. september 2005).

2005: "MUD" I: Wikipedia.org [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (Downloaded fra: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) 29. december 2005).

2006: "Leet" I: Wikipedia.org [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (Downloaded fra: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) 12. maj 2006).

- **Leksikon.org**

2001: Michel Foucault I: Leksikon.org. 1. maj 2001. Downloaded fra: [www.leksikon.org](http://www.leksikon.org) d. 31. oktober 2005.

- **Line Prasz**

2006: "Vi tror på den store kærlighed i cyberspace" I: Politiken.dk 10. april. Danmark. (Downloaded fra [www.politikken.dk](http://www.politikken.dk) 10. april 2006).

- **Farlex**

2005: "Vladimir Propp" I: The free dictionary 2005. (Downloaded fra [www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com) 26. april 2006).

2005: "Imago" I: The free dictionary 2005. (Downloaded fra [www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com) 5. maj 2006).

- **Gitte Svanholm**

2006: "Børn burger internettet til massiv mobning" I: Politiken.dk 10. januar. (Downloaded fra [www.politikken.dk](http://www.politikken.dk) d. 12. januar 2006):

**Nyheder fra TV**

- 2005: "Elitedaters.dk" I: 15 minutter fra TvDanmark d. 29. november 2005

**Henvisninger til hjemmesider**

Grønlands hotteste mødested, Inequnaq – [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com)

Grønlands første dating hjemmeside – [www.dating.gl](http://www.dating.gl)

Venner, fællesskab og underholdning – [www.arto.dk](http://www.arto.dk)

Ofir – portal for bl.a. mange chatrum – [www.ofir.dk](http://www.ofir.dk)

Daniels chatgruppes hjemmeside – <http://ofirfest.tripod.com>

Ungdomsradioprograms Inuusuttut akisunnerats hjemmeside – [www.inuusuttutakisunnerat.gl](http://www.inuusuttutakisunnerat.gl)

Sportsbutikken Pikkori – [www.pikkori.gl](http://www.pikkori.gl)

Tøjbutikken Brog og Søster – [www.brorgososter.gl](http://www.brorgososter.gl)

Sportsbutikken Ittu – [www.ittu.net](http://www.ittu.net)

Fritidshobby Peqqinneq – [www.peqqinneq.gl](http://www.peqqinneq.gl)

Rockmusik band Chilly Friday – [www.chillyfriday.gl](http://www.chillyfriday.gl)

Rock musikeren Ole Kristiansen – [www.olekristiansen.com](http://www.olekristiansen.com)

Amerikansk hjemmeside – [www.beautifulpeople.com](http://www.beautifulpeople.com)  
Dansk dating hjemmeside – [www.dating.dk](http://www.dating.dk)  
Nyhedsavis B.T. – [www.bt.dk](http://www.bt.dk)  
Nyhedsavis Ekstra Bladet – [www.ekstrabladet.dk](http://www.ekstrabladet.dk)  
Nyhedsavis Webavisen.gl – [www.webavisen.gl](http://www.webavisen.gl)  
Nyhedsavis Politikken – [www.politikken.dk](http://www.politikken.dk)  
Enkeltsproget grønlanderes forening – [www.gldk.gl](http://www.gldk.gl)  
Dansk dating hjemmeside – [www.elitedaters.dk](http://www.elitedaters.dk)  
Nuuks lokalradios hjemmeside – [www.nuukfm.gl](http://www.nuukfm.gl)  
Grønlandsk hobby hjemmeside – [www.download.gl](http://www.download.gl)  
”Hedebølge året rundt” Dansk hjemmeside – [www.hotpeople.dk](http://www.hotpeople.dk)  
Flersproget encyklopædi – [www.wikipedia.dk](http://www.wikipedia.dk) & [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)  
Tele – Post Greenland – [www.tele.gl](http://www.tele.gl)  
Personlige hjemmesider – [www.123hjemmeside.dk](http://www.123hjemmeside.dk)  
Den grønlandske sundhedsportal – [www.peqqik.gl](http://www.peqqik.gl)  
Hjemmeside og mødested om Aasiaat – [www.aasiaat.net](http://www.aasiaat.net)  
Kvinder krydser indlandsis - [www.arnat.net](http://www.arnat.net)  
Opfinder af chat Jarkko Oikarinen – [www.kumpu.org](http://www.kumpu.org)  
The Free dictionary – [www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com)

## 10. Bilag

- Bilag 1. Interviews af informanter  
Interviewguides  
5) Informant administrator Ove, Dating.gl  
6) Informant Daniel, chatter  
7) Informant Janus, Medlem på Dating.gl  
8) Informant administrator Kora, Inequnaq.com  
Transskriptioner af interviews  
1) Informant administrator Ove, Dating.gl  
2) Informant Daniel, chatter  
3) Informant Janus, Medlem på Dating.gl  
4) Informant administrator Kora, Inequnaq.com
- Bilag 2. Udskrifter fra Oqalliffik på Inuusuttutakisunnerat.gl  
8) Debat om chat  
9) Debat om forelskelse gennem chat  
10) Digte om identitetskrise  
11) Debat om generthed og tilbagetrukkethed  
12) Indlæg om fortvivlelse over følelser  
13) Debat om negative barndomsoplevelser  
14) Debat om livets foranderlighed, Arnaq inuusuttoqs livshistorie  
Oversættelserne til dansk
- Bilag 3. Profilttekster fra [www.inequnaq.com](http://www.inequnaq.com)  
Profilttekster fra nr. 1-42
- Bilag 4. Profilttekster fra [www.arto.dk](http://www.arto.dk)  
Profilttekster fra nr. 1-46
- Bilag 5. Udskrift af log-in på grønlandsk chat, [www.Ofir.dk](http://www.Ofir.dk)
- Bilag 6. Udskrift af Oqalliffik, [www.inuusuttutakisunnerat.gl](http://www.inuusuttutakisunnerat.gl)