



Ilisimatusarfik strategi 2026-2029

Vision - Vores retning

Ilisimatusarfik er et samlende og førende arktisk universitet, der gennem forskning, uddannelse og samfundsengagement, styrker Kalaallit Nunaat.

Værdier Vores ønskede adfærd

- Respekt
- Professionalisme
- Kulturel integritet
- Trivsel
- Ansvarlighed



Vision betyder at vi gør dette

At Ilisimatusarfik vil være samlende betyder:

- At vi har tæt kontakt med det grønlandske samfund og lytter til dem, der har brug for vores viden og vores kandidater.
- At vi uddanner mennesker, der kan skabe værdi og kapacitet i alle dele af samfundet.
- At vi bidrager til at styrke demokratiet og det fælles samfund – så Grønland udvikler sig til et af verdens bedste demokratiske lande.
- At vi forbinder forskning og uddannelse med den virkelighed, som mennesker i Grønland lever i til daglig.

At Ilisimatusarfik vil være førende betyder:

- At vi samarbejder tæt med andre arktiske universiteter og forskningsmiljøer.
- At vi selv definerer og styrer den arktiske forskning – den skal tage udgangspunkt i grønlandske behov og prioriteringer.
- At vi går forrest og tager initiativ til egne forskningsprojekter.
- At vi engagerer os aktivt i samfundet og bidrager med viden til vigtige beslutninger og udvikling i Grønland.

Mission Vores eksistensberettigelse

Ilisimatusarfik styrker det grønlandske samfund gennem uddannelse, forskning, rådgivning og formidling på internationalt niveau – med udgangspunkt i grønlandske forhold, behov og udvikling.

Vi sikrer tæt dialog mellem Ilisimatusarfik og samfundet, fremmer refleksiv tænkning, og giver flere adgang til akademisk viden og kompetencer lokalt.

Vi bidrager til samfundets udvikling, kulturbevarelse og generationernes muligheder, og vi bringer globale perspektiver til Grønland gennem internationalt samarbejde og innovation.

Must wins i strategiperioden

- Afklaring af rammer indenfor udviklingskontrakten.
- Forberedelse og realisering af Campus udvidelse.
- Udvikling af ren on-line undervisning – herunder kompetenceudviklingsforløb og udvikle teknologisk værktøj.

Strategiske temaer og ambitioner

- 01:** Relevante og fleksible uddannelser
- 02:** Udvikle Campus nu og fremover
- 03:** Styrke og udvikle forskning og rådgivning
- 04:** Fremme sprog, kultur og fælles arv
- 05:** Attraktiv arbejdsplads og god ledelse

Nøgletal

Uddannelser

- Tilfredshedsmålinger
- Antal optagne og færdiguddannede
- Fleksible og digitale tilbud
- Evaluering af studiemiljø og trivsel

Campus

- Brugerundersøgelser
- Projekter vedr. bygning
- Brugertilfredshed med faciliteter
- Implementerede digitale løsninger

Forskning og rådgivning

- Forskningsproduktion
- Øget ekstern finansiering pr. år.
- Mængde og rækkevidde af forskningsformidling
- Antal netværks- og samarbejdsprojekter

Sprog, kultur og fælles arv

- Grønlandsproget undervisning
- Brugerundersøgelser
- Kulturelle arrangementer
- Flersprogethed

Arbejdsplads

- Trivselsmålinger
- Opgavefordeling
- Kompetenceudviklingsforløb
- Antal initiativer for anerkendelse
- Personaleomsætning

Indsatser

01 Relevante og fleksible uddannelser

1. Kvalitet og samfundsrelevans
2. Samarbejde med aftagere og arbejdsmarked
3. Sammenhæng i uddannelsessystemet og overgang til universitetet
4. Fleksibilitet, digitalisering og læringsmiljø
5. Studiemiljø, diversitet og talentudvikling

02 Udvikle Campus nu og fremover

1. Vedligeholdelse og udvikling af eksisterende campus
2. Forberedelse og realisering af campusudvidelse
3. Brugervenlighed og gæsteoplevelse
4. Kulturel identitet og fysiske rammer

03 Styrke og udvikle forskning og rådgivning

1. Strategisk og dynamisk forskningsudvikling
2. Samarbejde og netværk
3. Forskning, uddannelse og samfundsforankring
4. International profil og arktisk position
5. Formidling, samfundsengagement og finansiering

04 Fremme sprog, kultur og fælles arv

1. Fremme af inuit og grønlandsk kulturarv
2. Styrkelse og udvikling af det grønlandske sprog
3. Nedbrydning af sprogbarrierer og fremme af flersprogethed.

05 Attraktiv arbejdsplads og god ledelse

1. Strategisk HR og kompetenceudvikling
2. Ledelse og organisering
3. Kommunikation og synlighed
4. Kultur, trivsel og arbejdsmiljø