



## Program:

Onsdag den 26. august

- 9.00        Introduktion til kurset – hvorfor bruge tid på formidling?
- 9.30        Præsenter dig selv på 1 minut
- 10.00       God kommunikation – husk målgruppen
- 10.30       Pause
- 10.45       Forskning i medierne – hvad vil de ha’?  
- nyhedskriterier for forskning
- 12.00       Frokost
- 12.30       Den offentlige debat
- 13.15       Find og fortæl den gode historie  
- vinkling  
- sprog  
- overskrifter
- 15.30       Oplæg til i morgen
- 16.00       Slut for i dag

